REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2025



SUZUKI
By Your Side



Contenido

Mensaje del Presidente
Página 03

Acerca de Suzuki Motor de Colombia S.A.
Página 05

Buen Gobierno
Página 17

Desempeño Económico
Página 29

Gestión Social
Página 52

Gestión Ambiental
Página 38

Índice de contenido GRI
Página 65

Mensaje del Presidente

Compartimos con ustedes este segundo Reporte de Sostenibilidad 2025, en el que presentamos temas relevantes del recorrido de **43 años por los caminos de Colombia**, avances, indicadores, logros y retos, toda una historia de transformación que reconoce que la sostenibilidad se construye día a día, a través de las personas, sus decisiones y su forma de entender el impacto de su trabajo.

En Suzuki Motor de Colombia, hemos aprendido que los cambios más profundos vienen de **hacerlo bien, hoy también**. Este ha sido uno de los principales legados que ha guiado nuestra forma de operar: sencilla y exigente a la vez, con base en el orden y la disciplina — **5S**—, y con una actitud permanente de mejora — ***Kaizen***.

Inspirados en esta premisa, que interioriza el respeto por los procesos y la responsabilidad individual dentro de un esfuerzo colectivo, y con la adopción de estándares internacionales, hemos estructurado sistemas formales de gestión de calidad y ambiental que nos impulsaron a obtener el **segundo lugar en los círculos de calidad de *Suzuki Corporation* en Japón**, en los que concursamos con 11 plantas del grupo a nivel internacional, con una propuesta innovadora en las condiciones de ensamble que impactaron positivamente la producción.

Con orgullo, en 2025 registramos un hito de madurez de la compañía al alcanzar la **producción acumulada de 2 millones de motocicletas ensambladas en Colombia**, evidencia del trabajo constante y el tesón de nuestra gente. En la celebración contamos con la participación del embajador de Japón, directivos de nuestra casa matriz, autoridades y otros actores clave.

Para alcanzarlo, ha sido fundamental fortalecer la relación con nuestros clientes y con la red que nos acompaña, basada en la confianza, el trabajo conjunto y una visión compartida de evolución sostenible.





Nuestro principio global "***By Your Side***" cobra más sentido hoy, significa acompañar a los usuarios con soluciones de movilidad seguras y de calidad; apoyar a nuestros colaboradores en su desarrollo; trabajar de manera articulada con proveedores y distribuidores; y actuar con responsabilidad frente a la sociedad y el entorno. Más que un eslogan, **es una forma de entender nuestra presencia en el país**.

El crecimiento en la preferencia por la marca Suzuki en Colombia es consecuencia de una propuesta coherente: productos confiables, una infraestructura de distribución y servicios cada vez más robusta, y **una organización alineada en torno a valores**. Es innegable que en el camino hemos afrontado diferentes retos y desafíos. Cada obstáculo superado ha sido una valiosa lección que, lejos de detenernos, nos ha incentivado a fortalecer nuestra estrategia.

Nuestro enfoque de ecoeficiencia se ha convertido en pilar de los procesos operativos para **producir más con menos**. Así, hemos reducido el consumo de energía y, ante el aumento de las unidades producidas, gestionamos los residuos propiciando su segundo uso. Un ejemplo de ello es el proyecto **Ecopupitres** con el que, en compañía de aliados estratégicos, contribuimos a mejorar los entornos de aprendizaje de niños del sector Las Colinas en Pereira.

Deseo hacer un reconocimiento al equipo de colaboradores, motor de nuestra operación, quienes a diario entregan lo mejor de sí y, gracias a su experiencia construida paso a paso, con aprendizajes, ajustes y convicciones, han forjado en el tiempo la organización que hoy somos.

Esperamos continuar conectando, transformando y contribuyendo al progreso del país, con las personas en el centro, evidenciando nuestro compromiso genuino con la sociedad, el ambiente y nuestros clientes.

Juan José Orozco
Presidente Suzuki Motor de Colombia S.A.

Acerca de Suzuki Motor de Colombia S.A.

1
Capítulo



SUZUKI
By Your Side

Segundo informe de sostenibilidad

GRI 2-2, 2-3, 2-5

Nos complace presentar el **2do Informe de sostenibilidad Suzuki Motor de Colombia S.A. 2025**, documento que refleja nuestro compromiso con el planeta y nuestros grupos de interés. Damos continuidad a los ejercicios anuales de rendición de cuentas y profundizamos en nuestro caminar con el espíritu que siempre nos ha impulsado de exigencia y mejoramiento continuo.

Este informe lo elaboramos con referencia a los estándares 2021 del ***Global Reporting Initiative* – GRI**, para el período equivalente al año fiscal del Grupo Suzuki, comprendido entre el 1 de abril de 2025 y el 31 de marzo de 2026. No obstante, la información financiera corresponde a los resultados de nuestra operación de enero 1 a diciembre 31 de 2025 como se presenta en Colombia.

Desde la alta dirección de la compañía, las áreas de consolidación y gestión de la información, realizamos un ejercicio riguroso de validación y verificación de los datos presentados, y aún no realizamos verificación con un ente externo.

Estaremos atentos a resolver preguntas, dudas o comentarios sobre la información aquí contenida, en el correo: **jefesgi@suzuki.com.co** o contáctanos por medio de nuestros canales oficiales:

Sitio web

Redes sociales



Análisis de materialidad

GRI 3-1, 3-2

En 2024 dimos los primeros pasos para la construcción de nuestra estrategia de sostenibilidad la cual se llevó a cabo en cuatro fases, en la que destacamos los diálogos con la participación de más de 150 personas. Esta ruta estuvo acompañada de un proceso de capacitación sobre buenas prácticas, retos y oportunidades.

Establecimos los siguientes asuntos materiales, que dictan el contenido del presente informe:

Ambiental

- Visión 2050
- Prácticas en sostenibilidad y comunicación
- Cuidado de la biodiversidad y entorno
- Gestión de diseño y ciclo de vida del producto

Social

- Relacionamiento con grupos de interés
- Implementar acciones a favor de la seguridad vial
- Bienestar y desarrollo laboral sostenible
- Igualdad y no discriminación

Gobernanza

- Prevención de la corrupción
- Gestión ética y responsable
- Cumplimiento normativo
- Gestión de reclamaciones

Negocio / Económico

- Abastecimiento y eficiencia de los materiales
- Transformación tecnológica
- Crecimiento rentable en los mercados
- Calidad y seguridad de los productos



Cabe anotar que en 2025 actualizamos el nombre de dos temas materiales:

“**Prácticas laborales**” evolucionó a “**Bienestar y desarrollo laboral sostenible**”. Este cambio refleja un enfoque integral por trascender el cumplimiento normativo, promoviendo entornos seguros, el equilibrio entre la vida personal y profesional.

“**Gestión de las PQRS**” fue cambiado por “**Gestión de las reclamaciones**” Con este cambio damos mayor claridad al mecanismo formal para la gestión de las solicitudes tanto de nuestros clientes como de otros grupos de interés.

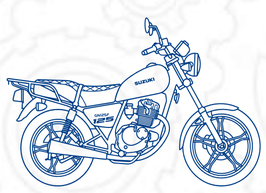
ADN japonés, orgullo colombiano

GRI 2-1, 2-2, 2-7, 201-1, 207-4, 407-1

Somos **Suzuki Motor de Colombia S.A.**, sociedad anónima de naturaleza privada y comercial, filial del grupo ***Suzuki Motor Corporation*** de Japón.

Nos encontramos ubicados en la ciudad de Pereira (Risaralda), desde donde desarrollamos los procesos de fabricación y despacho de motocicletas, así como la comercialización y gestión logística de motores fuera de borda y repuestos a nivel nacional e internacional.

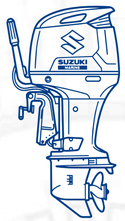
Gestionamos 3 líneas de negocio



34 modelos
18 Ensamblados
16 Importados



Repuestos



2T: 2 modelos
4T: 26 modelos

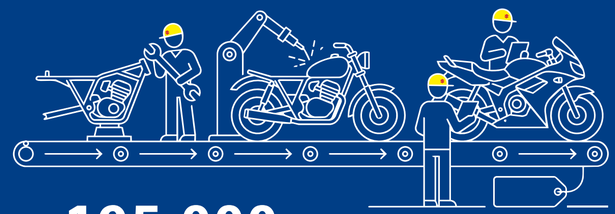
Ingresos anuales	Costos operacionales	EBITDA
$1.656.656	**$1.255.347**	**$201.076**

Cifras expresadas en millones de pesos colombianos.
*Set up motocicletas en condición CBU.

El motor de nuestra operación

1.565 colaboradores
1.100 empleados fijos
465 temporales

Capacidad de producción y alistamiento*



195.000 Motocicletas anuales

Con nuestros impuestos contribuimos al desarrollo del país

Nacionales	Municipales	Locales
$147.747	**$1.682**	**$9.123**

Los estados financieros son registrados ante la Superintendencia de Sociedades, e incluyen información de la planta ensambladora y los almacenes directos.



Operamos en

31 de los **32** departamentos del país

37 almacenes directos

348 puntos de atención

Enfocados en la comercialización y servicio postventa a nivel nacional.

Exportamos motocicletas y repuestos a varios países de Centro y Suramérica como:



191.633
motocicletas comercializadas

179.013 mercado nacional

12.620 exportación

Red de Distribución



385 para motocicletas



59 para motores fuera de borda



359 para repuestos
(incluidos en los concesionarios de motocicletas y fuera de borda)

En la industria manufacturera del sector metalmecánico en Colombia somos referente por ser sinónimo de:

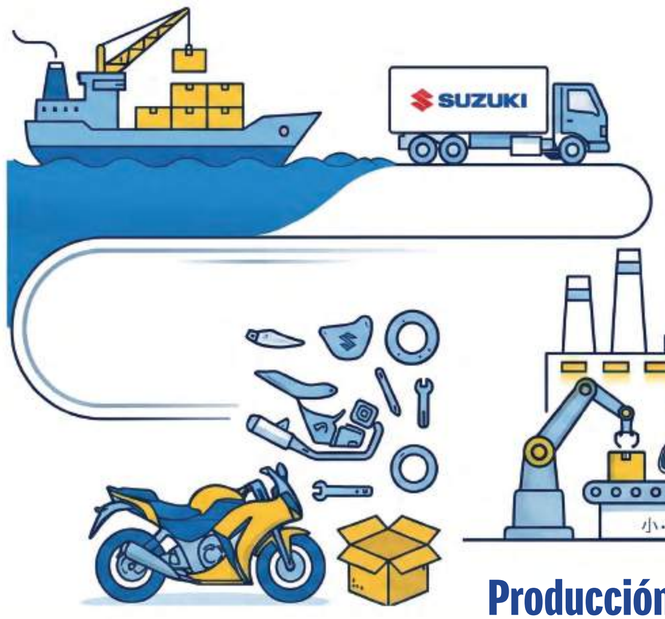
Calidad

Compromiso con el país

Confianza en la región

Sincronizados para ofrecer la máxima calidad GRI 2-6

Nuestras principales actividades incluyen:



Importación multimodal

Gestión de unidades terminadas y componentes para ensamblaje local mediante logística internacional.



Producción con estándares globales

Ensamblaje nacional y fabricación bajo estrictos controles de calidad Suzuki.

Excelencia operacional

Implementación de procesos de mejora continua y eficiencia en el despacho de mercancía.



Red de distribución autorizada

Comercialización y distribución de motocicletas y motores fuera de borda.



Ecosistema de servicios y repuestos

Disponibilidad de repuestos originales, accesorios, lubricantes, servicio técnico y gestión de garantías.

En el desarrollo de nuestras actividades generamos empleo directo e indirecto, impulsamos el desarrollo de la red de concesionarios, así mismo, contribuimos a robustecer y formalizar el mercado de repuestos a nivel nacional; y a fortalecer la movilidad productiva del país. Lo anterior, bajo los estándares de calidad y seguridad de ***Suzuki Motor Corporation***.

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Alianzas por una movilidad segura en Colombia

GRI 2-28, 413-1

Participamos activamente en gremios y asociaciones del sector, así como en **iniciativas orientadas a la seguridad vial y el desarrollo de la movilidad en el país**. Estas relaciones contribuyen al fortalecimiento del sector mediante la identificación de tendencias, retos regulatorios, la construcción de políticas públicas y la promoción de buenas prácticas en la industria.

Nos involucramos en diferentes espacios interinstitucionales que facilitan el intercambio de conocimiento y la articulación con otros actores públicos y privados del ecosistema empresarial en temas relacionados con:

- Seguridad vial
- Movilidad sostenible
- Educación de los usuarios

De esta manera reflejamos nuestro compromiso con la generación de valor más allá de nuestra operación comercial, contribuyendo al bienestar de la sociedad y al desarrollo responsable del sector.



ANDI | MÁS PAÍS

CÁMARA DE LA INDUSTRIA DE MOTOCICLETAS

Hacemos parte del gremio más representativo de la industria de motocicletas, la **Cámara de la Industria de Motocicletas de la ANDI**, para la cual intervenimos en:

- Diálogos sectoriales
- Construcción de iniciativas orientadas al desarrollo sostenible del sector
- Desarrollo de agenda enfocada en pilares estratégicas para el sector.

Suzuki Motor de Colombia S.A.

Un viaje de 43 años por los caminos de Colombia

1909

Suzuki Motor Corporation fue fundada en 1909 por Michio Suzuki en Hamamatsu, Japón

01 **1982**

El 28 de enero se fundó **Suzuki Motor de Colombia S.A.**, planta ensambladora ubicada en Pereira, Risaralda

En febrero iniciamos la producción de motocicletas

02 **1998**

Iniciamos **exportaciones** a Centro y Suramérica

03 **1999**

Incorporamos la línea de pintura líquida

04 **2000**

Certificación **ISO 9001** de Gestión de Calidad

05 **2003**

Certificación **ISO 14001** de Gestión Ambiental

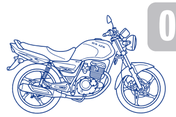
06 **2004**

Ensamblamos la motocicleta 500 mil



SUZUKI
By Your Side

07



2007

85.554 unidades vendidas

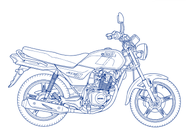
08

2009



Ensamblamos la motocicleta 1 Millón - GS 125

09



2015

Incorporamos la **línea de pintura en polvo**, como una apuesta por tecnologías más limpias en el proceso productivo

10



2020

Suzuki Marine Colombia se posiciona como líder del mercado LATAM dentro del grupo Suzuki

11



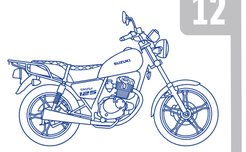
2024

133.391 unidades vendidas

Kaizen Award Institute Colombia, Premio a la Excelencia Operacional y Enfocado al Genba

3er puesto en los premios corporativos de mejora continua **Global Kaizen™ Awards** en Sao Paulo, Brasil

12



2025

Septiembre 11 de 2025 hito histórico **ensamblamos nuestra motocicleta 2 Millones, modelo GN125**

Sept 14 de 2025
Segundo lugar en la convención de círculos de Calidad del grupo Suzuki

191.633 unidades vendidas



Ensamblamos kilómetros de sueños

Nuestro constante esfuerzo y pasión alcanzaron un nuevo significado, **ensamblamos la motocicleta dos millones**, un símbolo de calidad, compromiso y confianza con el país y la región.

Cada motocicleta que sale de la línea de ensamble lleva consigo además de la ingeniería y calidad de nuestra marca, el trabajo de familias enteras con quienes crecemos mutuamente.

El 11 de septiembre de 2025, conmemoramos el gran hito que significó el ensamblaje de la motocicleta 2 millones en nuestra planta, evento especial en el que contamos con la compañía del señor Takasugi Masahiro, embajador extraordinario y plenipotenciario de Japón en Colombia y directores generales de ***Suzuki Motor Corporation***. En el marco de esta celebración, recibimos diferentes reconocimientos por parte de entidades gubernamentales que exaltaron la trayectoria de la compañía. Además, contamos con la grata compañía de nuestros distribuidores, proveedores y empleados.





Esto dijo el excelentísimo embajador de Japón acreditado en Colombia, señor Takasiji Masajiro:

“Un logro verdaderamente extraordinario, la producción de 2 millones de unidades en la planta de Suzuki aquí en Pereira, Colombia. Este hito no solo refleja la fortaleza industrial de Suzuki sino también el compromiso, la perseverancia y el talento de todos quienes han contribuido a este éxito, desde los trabajadores en la planta hasta los equipos comerciales y administrativos”

“Es también un testimonio de la confianza que el pueblo colombiano ha depositado en la marca a lo largo de más de cuatro décadas”

El ensamble de la motocicleta 2 millones es un acto de responsabilidad y compromiso; desde mi rol, es la oportunidad para destacar el cumplimiento normativo, compromiso con el deber de calidad, seguridad e idoneidad del producto; es un voto de confianza por parte de los consumidores.

Laura García Suárez
Jurídica

Un momento para el reconocimiento de los esfuerzos empleados por toda la cadena de proveedores, logística, compras de materia prima y planta, donde los logros de todas las personas se ven materializados por la transformación de la motocicleta.

Wilfor Alejandro Mosquera Velásquez
Producción

El logro de miles de personas que con su trabajo aportaron al desarrollo de la marca; hito que nuevas generaciones toman como referencia. Implica cocreación y sinergia de todo el ambiente de trabajo, desde el operario hasta el más alto cargo.

Natalia Buriticá Osorio
Sistema de gestión ambiental

Representa el esfuerzo, la dedicación y el compromiso de todos los que hacen parte de la marca; además, refleja la confianza de millones de clientes, más que una cifra, simboliza el trabajo en equipo, la excelencia y el camino recorrido para seguir construyendo historia.

Leidy Tatiana González Álvarez
Almacenes



Nuestra orientación estratégica GRI 2-23, 2-29

Lugar real, cosa real, situación real, principio fundamental, regla fundamental

GENBA, GENBUTSU, GENJITSU, GENRI, GENSOKU

Filosofía de conducta

Declaración de Misión

1. Desarrollar productos de valor superior centrándose en el cliente.
2. Establecer una empresa refrescante e innovadora a través del trabajo en equipo.
3. Esforzarse por alcanzar la excelencia individual a través de la mejora continua.

SHO-SHO-KEI-TAN-BI

Más pequeño, menos, más ligero, más corto, bonito.

YARAMAIKA

Espíritu emprendedor (Dialecto de Hamamatsu)

SUZUKI
By Your Side

Misión

Satisfacer las necesidades de transporte para el trabajo y recreación de los clientes, a la vez generar empleos que beneficien a trabajadores y relacionados, como es el caso de los concesionarios, repuesteros, talleres y proveedores, incrementando el patrimonio de nuestros accionistas y velando por la conservación del medio ambiente como patrimonio de la sociedad a la cual pertenece.

Objetivos organizacionales

- **Productos de valor superior**
  Fabricar motocicletas de alta calidad que superen las necesidades y expectativas del cliente.
- **En armonía con la sociedad**
  Fomentar prácticas corporativas sostenibles que contribuyan al bienestar del entorno.
- **Fomento del talento**
  Impulsar el crecimiento colectivo y el aprendizaje individual para un desarrollo integral de nuestro talento.

Buen Gobierno

2
Capítulo

SUZUKI
By Your Side



Liderazgo responsable y gobernanza que impulsa valor

GRI 3-3, 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-17

Contamos con una estructura de gobernanza que integra instancias formales de dirección, mecanismos de control y espacios de gestión, orientados a garantizar el cumplimiento normativo, la adecuada toma de decisiones y la alineación con las directrices de nuestra casa matriz, ***Suzuki Motor Corporation***.

Nuestra Junta Directiva, actúa como instancia formal para la aprobación de decisiones estratégicas, financieras y corporativas, sus miembros cuentan con una **trayectoria de más de 25 años en el sector.**

La designación de los miembros de la Junta Directiva se realiza conforme a lo establecido en los estatutos societarios, mediante decisión de los accionistas, cuyos criterios de selección, incluyen:

- Experiencia profesional y trayectoria
- Conocimiento del negocio y del sector
- Capacidad para la toma de decisiones estratégicas
- Alineación con los principios y valores corporativos

En el período de este reporte, la Junta Directiva estuvo compuesta por 6 miembros, 83% hombres y 67% de nacionalidad japoneses.

El presidente de la Junta Directiva ejerce funciones ejecutivas en la operación de la compañía, las cuales están enmarcadas en nuestra orientación estratégica con especial foco en la prevención de conflictos de intereses.

Nuestros lineamientos corporativos, políticas y directrices son definidos en sintonía con la casa matriz y adaptados al contexto local.

Los procesos de revisión de temas estratégicos y resultados financieros, se desarrollan a través de la Presidencia y la Junta Directiva, según la naturaleza de la información y los requerimientos legales aplicables.

La gestión operativa y la ejecución de la estrategia se encuentran a cargo de la Presidencia, mientras que la responsabilidad de gestionar los impactos sobre la economía, el medio ambiente y las personas se encuentra delegada en tres direcciones y en las diferentes áreas funcionales.

Avanzamos en la consolidación de nuestro modelo de gobierno corporativo para movilizar la gestión de la organización.

Ruta de integridad

GRI 3-3, 2-23, 2-24, 2-26, 2-27, 205-2

Consolidamos una cultura de legalidad y cumplimiento, promoviendo actividades de seguimiento normativo y actualización regulatoria, para realizar la adaptación oportuna ante posibles cambios legislativos y mitigar riesgos legales y reputacionales.

Ante deficiencias o riesgos críticos señalados por auditorías que pongan en riesgo la integridad de la compañía, adoptamos medidas correctivas inmediatas para disminuir su impacto y asegurar niveles de riesgo aceptables, basándonos en el análisis de eficiencia del sistema.

Nuestras **políticas de ética y conducta se encuentran publicadas en la página web** para conocimiento de las partes interesadas, y periódicamente actualizamos el manual **SAGRILAFT[1] / FPADM[2]**. Desde 2019 contamos con el **Programa de Transparencia y Ética Empresarial - PTEE**.

Todas las partes interesadas de la compañía, pueden buscar orientación y reportar inquietudes sobre la ética y el cumplimiento normativo, al Oficial de Cumplimiento o a su equipo, cuya labor se enfoca en la prevención del soborno, la adecuada gestión de los conflictos de interés y el rechazo absoluto de cualquier vínculo con el crimen organizado.

Fomentamos relaciones de confianza y respeto desde los diferentes niveles de la organización con nuestros clientes y aliados, garantizando el pleno cumplimiento de la normatividad comercial y de protección al consumidor. Durante el periodo recibimos 31 requerimientos por presunta vulneración de estos derechos, el 100% de los casos concluyeron sin sentencias condenatorias ni sanciones económicas.

Claves para trascender

Impartimos formación sobre buenas prácticas empresariales a todo nivel:

Junta directiva

- Actualizaciones semestrales sobre libre competencia
- Actualización de la matriz de riesgos para identificar eventos críticos y definir medidas.
- Aprobación de la 6ta versión del manual anticorrupción

Proveedores y la Red de Distribución

- 430 asociados de negocio fueron capacitados en 2025
- Políticas corporativas estipuladas en los contratos
- Capacitaciones en ventas, productos y libre competencia para asegurar un mercado justo que beneficie a los consumidores

Colaboradores

- Capacitaciones sobre el Sistema SAGRILAFT, cumplimiento legal, transparencia y ética empresarial, con 78% de asistencia para reinducción y el 100% en inducción.



Debida diligencia:
Extendemos nuestra cultura de legalidad a nuestros asociados de negocios, verificando sus antecedentes judiciales, así como su situación legal, financiera y comercial.

[1]SAGRILAFT: Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral de Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo
[2]FPADM: Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva

Juntos construimos una empresa transparente

GRI 2-1, 2-7, 201-1, 207-4

Tenemos a disposición de los grupos de interés, el **“Canal de denuncia web”** en www.suzuki.com.co, adicionalmente contamos con correos electrónicos y líneas telefónicas para recibir reportes o denuncias.

Entendemos que la confianza es fundamental para que estos mecanismos sean efectivos, es por ello que aseguramos que todas las actuaciones y actividades derivadas de una denuncia se maneje con absoluta reserva. Asimismo, es una obligación para todo nuestro personal guardar confidencialidad sobre las operaciones identificadas o reportadas, protegiendo la integridad del proceso y de los denunciantes.

Canales de denuncia

1 Acoso laboral
cocola@suzuki.com.co

2 Acoso sexual
ygonzalez@suzuki.com.co
jefaturagestionhumana@suzuki.com.co

3 Actos de corrupción, soborno y conflictos de intereses
cumplimientolegal@suzuki.com.co
323-4913340

4 Operaciones sospechosas de lavado de activos
cumplimientolegal@suzuki.com.co
323-4913340

5 Seguridad en la cadena de suministro internacional
gerentelogistica@suzuki.com.co
jefeimportaciones@suzuki.com.co

6 Tratamiento de datos personales
tratamientodedatos@suzuki.com.co
018000117898 opción 5



Adicional a los mecanismos descritos, recibimos comunicaciones escritas dirigidas al área de Cumplimiento Legal en nuestras instalaciones administrativas.

Código de conducta del grupo Suzuki



En Suzuki Motor de Colombia S.A., entendemos que la sostenibilidad comienza desde los lineamientos de nuestra casa matriz, por ello, hemos cultivado una cultura corporativa que garantiza un entorno laboral seguro, saludable y responsable. Estas guías se materializan en compromisos diarios que inspiran a cada miembro de nuestro equipo a realizar sus acciones hacia la excelencia, la ética y el respeto por nuestro entorno.

El código incluye los siguientes temas:

Ética empresarial y cumplimiento normativo

- Promoción de la competencia justa y libre.
- Prohibición de la publicidad engañosa.
- Relación ética con proveedores.
- Control de exportaciones e importaciones.
- Prevención del soborno.
- Normas sobre recepción de regalos y atenciones.
- Manejo adecuado de posibles conflictos de interés.
- Rechazo a cualquier vínculo con el crimen organizado.

Bienestar y respeto en el entorno laboral

- Prevención de la discriminación.
- Cero tolerancia al acoso sexual.
- Cuidado en la maternidad.
- Rechazo al abuso de poder.
- Garantía de un ambiente de trabajo seguro.
- Control de la jornada laboral.
- Separación clara entre asuntos laborales y personales.
- Promoción del comercio justo.
- Inclusión y respeto hacia trabajadores de contratistas en nuestras instalaciones.

Manejo responsable de la información y los recursos

- Protección de información confidencial.
- Prevención del tráfico de información privilegiada.
- Transparencia en la contabilidad y las finanzas.
- Uso adecuado de los datos personales.
- Buen uso de los sistemas de comunicación e información.
- Respeto a la propiedad intelectual.

Relación con el entorno y aporte a la sociedad

- Conservación del medio ambiente.
- Construcción de relaciones positivas con la sociedad.
- Contribución activa al desarrollo social.

Manual de cumplimiento

Además de **resaltar la tradición y el espíritu que se derivan de nuestra Declaración de Misión**, la cual define la compañía que aspiramos a ser, el Manual de Cumplimiento aborda temas relevantes para una sana gestión empresarial, entre los que figuran:

Cultura y entorno laboral

Garantiza un ambiente de trabajo seguro, inclusivo y libre de cualquier forma de discriminación, acoso, abuso de poder o violencia, promoviendo el respeto, el equilibrio personal/laboral y la equidad para todos los colaboradores.

Conducta ética en los negocios

Exige integridad en todas las relaciones comerciales. Esto incluye competir lealmente, rechazar prácticas de soborno o corrupción, exigir comercio justo a contratistas y proveedores, y evitar conflictos de interés en toda la cadena.

Seguridad de la información

Establece el manejo ético y legal de los recursos tecnológicos y datos. Protege la confidencialidad, la propiedad intelectual, los datos personales y prohíbe estrictamente el uso de información privilegiada.



Programa de libre competencia económica

Nuestra política de libre competencia consolida prácticas de mercado éticas, previniendo y detectando conductas anticompetitivas en toda nuestra cadena de valor. Este marco de gobernanza garantiza el cumplimiento normativo, protegiendo a la organización y asegurando relaciones comerciales transparentes y justas.

Reconocemos la importancia que ha representado el programa de protección para la libre competencia económica durante sus primeros tres años de implementación. Este programa se ha consolidado como un pilar de nuestra gestión empresarial, capaz de orientar decisiones estratégicas y operativas bajo los principios de respeto al mercado.

El compromiso asumido desde la Junta Directiva hasta cada colaborador se refleja en la forma en que el PLCE ha sido incorporado a nuestra cultura corporativa, integrándose en la toma de decisiones diarias, en los procesos comerciales y contractuales, y en el relacionamiento con la red de distribución, proveedores y consumidores.

Después de más de tres años de implementación del PLCE, la compañía recibió en marzo de 2026 una visita administrativa de verificación por parte de la Superintendencia de Industria y Comercio, sin que la autoridad identificara hallazgos asociados a incumplimientos del programa ni a vulneraciones de las normas de libre competencia económica.

Mercado

Conscientes del papel que ocupamos en el mercado nacional de motocicletas, motores fuera de borda, repuestos y servicios postventa, reafirmamos nuestro compromiso de competir lealmente en ambientes de libre empresa, eficiencia económica y el respeto por los derechos de los consumidores.

Promovemos

- Competir mediante innovación, calidad y eficiencia
- Ofrecer productos y servicios que amplíen las opciones del consumidor
- Mantener una competencia sana, transparente e independiente
- Implementar controles para prevenir riesgos y asegurar el cumplimiento normativo

Red de Distribución

Reconocemos a nuestra red de distribución como el principal canal de comercialización de la marca y, en consecuencia, establecemos las siguientes acciones para asegurar relaciones comerciales transparentes, autónomas y ajustadas a las normas de libre competencia económica:

Promovemos

- Fortalecer la red de distribuidores y los servicios postventa
- Respetar la autonomía e independencia de los distribuidores
- Brindar información oportuna para una participación equitativa en contrataciones
- Incentivar la adopción de buenas prácticas de libre competencia



Manejo de conflictos de intereses

GRI 2-15

¿Cómo definimos Conflicto de Intereses?

Cualquier situación donde intereses financieros, familiares, políticos o personales pueden influir en el juicio de una persona en el cumplimiento de sus funciones dentro de la organización.

Se considera que existe un conflicto cuando hay una interferencia entre esferas de interés que permite obtener un provecho propio o para un tercero, implicando la omisión de deberes legales o contractuales.

Nuestro **Manual de Transparencia y ética empresarial** es una guía que ayuda a prevenir y manejar situaciones donde los intereses personales puedan interferir con los del negocio. Aplica para todos los niveles de la organización y exige que empleados, clientes, proveedores y contratistas declaren casos específicos de conflicto, tales como:

- Relaciones comerciales múltiples
- Asesorías a la competencia
- Inversiones
- Vínculos familiares
- Relaciones sentimentales

Implementamos tres pasos en la gestión de conflictos de interés: la declaración obligatoria al vincular a empleados, clientes, proveedores y contratistas; una actualización anual para todos los colaboradores; y un reporte inmediato ante cualquier eventualidad. Una vez recibida una alerta, la empresa evaluará la situación y tomará las medidas necesarias en un plazo máximo de 30 días.



Firmeza absoluta contra la corrupción

GRI 205-1, 205-3

La evaluación sistemática de los riesgos de corrupción no es solo un requisito de cumplimiento, sino un pilar que protege nuestra **reputación de marca** y asegura la transparencia en la gestión de recursos, mitigando proactivamente posibles impactos legales y financieros.

Durante los años 2024 y 2025 evaluamos 21 áreas de la compañía y un total de 37 procesos abarcando la totalidad de las actividades administrativas, comerciales y productivas identificadas como potencialmente críticas.

Con base en la matriz de riesgos de corrupción y soborno transnacional evaluada, identificamos que los riesgos inherentes con evaluación crítica se concentran principalmente en las áreas comerciales, compras, cartera e importaciones. No obstante, los riesgos residuales se mantienen en niveles moderados y bajos.

En el año 2025 recibimos un presunto caso de corrupción, el cual fue descartado tras el proceso de revisión. Durante 2023 y 2024 no se registraron casos de corrupción ni soborno transnacional.

Durante el período reportado, no se identificaron incumplimientos relacionados con actos de corrupción que derivaran en medidas sobre colaboradores, proveedores o aliados comerciales, reflejando el compromiso de la organización con la ética, la transparencia y el cumplimiento.

Tampoco enfrentamos procesos judiciales públicos relacionados con prácticas corruptas contra la organización o sus colaboradores.

Gestión de reclamaciones

GRI 2-25

Con el objetivo de agilizar la atención y fortalecer la trazabilidad de las reclamaciones, en 2025 centralizamos la gestión de las PQR en la plataforma **SAASCO**. Esta herramienta tecnológica permite la colaboración en tiempo real entre almacenes y áreas internas, optimizando los tiempos de respuesta y asegurando un seguimiento integral de cada caso. Adicionalmente, facilita la consulta del historial de las solicitudes, mejorando la continuidad y consistencia en la atención al cliente.

¿Cómo recibimos las peticiones, quejas o reclamos - PQRs?

- Verbal
- Vía derecho de petición
- Correo de servicio al cliente
- Buzones ubicados en cada almacén
- Llamada a servicio al cliente
- A través de un concesionario de manera verbal o escrita

El incremento de las PQRs está asociado al crecimiento sostenido de las ventas y al fortalecimiento de los canales de atención y registro, permitiendo una gestión más completa y trazable de las solicitudes.





Afianzamos el ***Net Promoter Score*** - NPS como el principal indicador para evaluar la percepción de nuestros clientes, facilitando identificar oportunidades de mejora e implementar acciones orientadas a fortalecer la calidad del servicio, la consistencia de la atención en toda la red y fidelizar a quienes depositan su confianza en la marca.

Protocolo para el tratamiento de garantías

Velamos por evolucionar hacia niveles superiores la experiencia del cliente, de manera sostenida. Nos motiva garantizar la calidad del producto en campo, proteger la seguridad del usuario y fortalecer la confianza en la marca Suzuki.

Gestionamos las garantías recibidas por concesionarios, almacenes directos y talleres autorizados, mediante un proceso estructurado soportado en nuestra plataforma ***Family Suzuki***, focalizados en la atención oportuna, trazabilidad y solución efectiva, adicional pone a disposición las circulares informativas, el trámite de los pagos y la gestión de manuales.

Evaluamos las solicitudes de garantía recibidas a través de nuestra red de distribuidores y almacenes directos, profundizando en riesgos e impactos, evidenciando que la disponibilidad de repuestos y cualquier desviación en los tiempos de respuesta son factores que inciden de manera importante en la percepción del cliente.

Durante el año 2025 las garantías regulares se redujeron un 15,6%, incluso en un contexto de mayor volumen de comercialización.

Aplicamos el ciclo PHVA (Planear, Hacer, Verificar y Actuar) para la gestión de nuestros indicadores, enfocado principalmente en los concesionarios y almacenes con resultados críticos. De esta manera, logramos fortalecer el control y seguimiento, con una mayor trazabilidad y progreso en el diagnóstico. Estamos encaminados en reducir los tiempos y utilizar herramientas de analítica predictiva.

Entendiendo el viaje de nuestros clientes y la red de distribución

Como parte de la medición de la experiencia del cliente en el servicio postventa, evaluamos la percepción real de los usuarios para robustecer la calidad del servicio en toda la red de atención, lo cual nos permite:

- Identificar puntos críticos en la experiencia
- Priorizar acciones correctivas en la red de servicio
- Medir el impacto de las mejoras implementadas
- Fortalecer la fidelización y retención de clientes

Nuestro reto para 2026 será seguir elevando la experiencia en la atención, superando el 80% de satisfacción y consolidando un servicio cada vez más ágil, consistente y alineado con las expectativas de quienes confían en Suzuki.

Competencias técnicas en nuestra red de servicios

Implementamos el *Suzuki Service Qualification System* – SSQS, parte de la estrategia global de *Suzuki Motor Corporation*, para fortalecer las competencias del equipo técnico de toda la red de concesionarios con sesiones teorico-prácticas, estandarizando el nivel técnico, reafirmando el compromiso con la excelencia técnica y la calidad del servicio posventa.

De esta manera fomentamos el crecimiento profesional de los técnicos mediante un esquema de certificación progresivo: Bronze, Silver y Gold.



Primer nivel de certificación técnica, dirigido a todos los técnicos de la red.

Se enfoca en desarrollar las competencias fundamentales relacionadas con las inspecciones periódicas, los procedimientos de mantenimiento y las buenas prácticas de servicio, estableciendo una base sólida para su desarrollo técnico.



Nivel intermedio de certificación, orientado a técnicos con mayor experiencia.

Desarrolla habilidades para realizar diagnósticos básicos de fallas, fortaleciendo sus competencias en la identificación y solución de problemas técnicos en los vehículos Suzuki.



Nivel avanzado de certificación, dirigido a técnicos especializados y jefes de taller.

Se enfoca en el diagnóstico de sistemas de control electrónico, reparaciones mayores (overhaul) y soporte técnico avanzado, permitiéndoles liderar procesos técnicos y brindar apoyo a clientes y distribuidores.



574 técnicos
certificados al 2025
433 Bronze | 141 Silver

Desempeño Económico

3
Capítulo

SUZUKI
By Your Side

Resultados que superan expectativas

GRI 3-3, 202-1

Durante 2025 consolidamos un crecimiento de los ingresos y del valor económico retenido, fortaleciendo nuestra sostenibilidad financiera y competitividad. El seguimiento permanente de la gestión económica fortalece la planeación financiera, optimiza la asignación de recursos y contribuye al cumplimiento oportuno de nuestras obligaciones financieras, tributarias y laborales.

Este crecimiento competitivo y sostenible, se apalancó en la innovación, la excelencia operativa y la confianza de los clientes. Nutrimos el portafolio y canales digitales, expandimos nuestra presencia en el mercado, maximizamos el valor financiero y contamos con una operación rentable, conectada con las necesidades de movilidad actuales.

Identificamos como riesgos el incremento en los costos operacionales, los cambios en la regulación tributaria y financiera, y las variaciones del entorno económico que pueden afectar la demanda y la rentabilidad. Para mitigarlos, fortalecemos el control financiero, la planeación presupuestal y el seguimiento permanente de indicadores clave.

Para 2026, continuaremos incorporando herramientas de análisis que fortalezcan la toma de decisiones y la creación de valor a largo plazo.



Transformación tecnológica y competitividad

GRI 3-3

Impulsamos una producción eficiente y responsable mediante la optimización de procesos, nueva distribución de puestos de trabajo e incorporación de nuevas tecnologías, fortaleciendo la competitividad, la calidad y la confianza de nuestros inversionistas y demás grupos de interés.



Los principales proyectos en transformación tecnológica, en este período fueron:

Tanques

2da línea de tanques

23,6% Incremento en la capacidad de producción en el área de soldadura de tanques

Soldadura

Traslado de subensambles de soldadura chasis y redistribución de los puestos de trabajo

17,3% Incremento en la capacidad de producción

Pintura

Optimización de consumo de barniz

22.9% Ahorro en el consumo de barniz

Ensamble

Extensión de la línea B, redistribución de puestos de trabajo

17,3% Incremento en la capacidad de producción

Soldadura

Modificación de las líneas y redistribución de los puestos de trabajo en el área soldadura chasis

13,3% Incremento en la capacidad de producción

CBU

Reducción del consumo energético de aire comprimido con la implementación de pistolas eléctricas

Ahorro superior a $7 Millones

53 m³/h

Como parte de nuestra estrategia de modernización, impulsamos la renovación de equipos críticos para garantizar la continuidad operativa, mejorar la productividad y responder con mayor eficiencia a la demanda. Esta actualización tecnológica también contribuye a reducir los costos de mantenimiento, optimizar el consumo de energía y disminuir nuestra huella de carbono.

Innovación local que trasciende fronteras

Como parte de nuestra filosofía de mejora continua, realizamos la 3.ª Convención de Círculos de Calidad de Suzuki Motor de Colombia S.A., un espacio estratégico para impulsar la innovación, visibilizar el talento interno y promover proyectos de alto impacto. En este escenario, los equipos presentaron iniciativas basadas en metodologías estructuradas de solución de problemas.

El proyecto del **Grupo Halcones** obtuvo el segundo lugar en los **Círculos de Calidad QC de *Suzuki Corporation***, tras ser seleccionado para representar a la compañía en Japón y competir competir con once plantas y proveedores del Grupo Suzuki de diferentes países.

A partir de un análisis de causas y el uso de herramientas de priorización, identificamos oportunidades de mejora asociadas a un cuello de botella que reducía la fluidez del proceso. **Los cambios en las condiciones de ensamble generaron una mejora acumulada del 9,05 % en la producción.**



Este reconocimiento representa un hito estratégico y reputacional que, valida la capacidad de nuestras iniciativas de mejora para generar valor tangible, fortalecer la competitividad y posicionarnos como un referente en innovación aplicada y mejora continua dentro del Grupo Suzuki. Asimismo, reafirma nuestro compromiso con el desarrollo del talento interno, la implementación de soluciones de alto impacto y la consolidación de un crecimiento sostenible.

Conduciendo con seguridad en cada trayecto

GRI 3-3, 416-1

Como organización velamos por garantizar el bienestar e integridad física de nuestros clientes. Entendemos que cualquier falla en la seguridad de nuestros vehículos y operaciones no solo es un riesgo operativo, sino una vulneración a nuestro valor fundamental de respeto por la vida y la salud, por esto, impulsamos una gestión basada en el estricto cumplimiento de altos estándares técnicos y legales, la prevención de riesgos y la mejora continua, consolidando **la seguridad como un diferencial competitivo**.

Fortalecemos nuestra capacidad de adaptación en materia de movilidad, seguridad industrial y gestión de sustancias químicas, asegurando la alineación de nuestros procedimientos internos con las mejores prácticas internacionales.

Fieles a nuestra filosofía "***By Your Side***", aseguramos que nuestros productos se ensamblan con materiales y componentes que cumplen estrictos estándares ambientales y de seguridad, sin utilizar sustancias restringidas que puedan afectar la salud de las personas o el medio ambiente. Este compromiso se respalda mediante procesos permanentes de pruebas técnicas y validación de componentes críticos, alineados con las directrices de ***Suzuki Motor Corporation*** y con la normativa colombiana vigente, garantizando la confiabilidad, calidad y sostenibilidad de nuestros productos.



Producimos más con menos GRI 3-3, 302-5



La gestión eficiente nos permite **producir más unidades con menos insumos**, minimizando el desperdicio y optimizando cada recurso adquirido. Esto contribuye a la rentabilidad de la organización, la reducción de impactos ambientales y al fortalecimiento del relacionamiento con los proveedores, promoviendo la economía circular y la **integración progresiva de criterios de sostenibilidad en los procesos de compra y abastecimiento**.

Los principales materiales utilizados en el ensamblaje de nuestros vehículos son metal, aluminio, caucho, cobre y plástico, provenientes de proveedores nacionales y de plantas subsidiarias de la marca ubicadas en India, Tailandia, Japón, China, Indonesia y Filipinas. Implementamos controles de aseguramiento de la calidad sobre los materiales recibidos, con el fin de garantizar el cumplimiento de los estándares técnicos definidos y preservar la confiabilidad de nuestros procesos productivos.

En nuestro desarrollo de partes con proveedores nacionales, optimizamos el proceso por medio de la reutilización del material de empaque. Asimismo, implementamos el uso de carros de transporte para reducir al mínimo los materiales de un solo uso (bolsas y cartón).

Uno de nuestros retos es avanzar en la visión de planta inteligente, impulsando la incorporación de materiales reciclados y reutilizados bajo los estándares de calidad de la compañía, así como el desarrollo de alianzas que promuevan modelos sostenibles, transformando residuos en nuevos productos y oportunidades de valor compartido.

Por otra parte, en relación con los materiales e insumos importados, identificamos como principales riesgos la volatilidad de los precios de las materias primas y la dependencia de mercados internacionales, factores que pueden impactar la competitividad y la estructura de costos de la organización.

Tecnología FI para una movilidad sostenible

Alineados con los estándares de ecoeficiencia definidos por nuestra casa matriz en Japón, promovemos la reducción del consumo energético de nuestras motocicletas mediante el ensamble de motores con tecnología de inyección electrónica (FI[5]), que contribuye a optimizar el consumo de combustible frente a tecnologías convencionales.

Trabajamos para garantizar que el 100 % de los modelos ensamblados cumpla con los requisitos de emisiones vigentes en el país, a través de controles y procesos de validación que aseguran altos niveles de desempeño y eficiencia energética.

[5]FI: Fuel Injection o inyección de combustible por sus siglas en inglés



Dinamizamos la economía local

GRI 3-3, 204-1

Trabajamos continuamente para optimizar la eficiencia de nuestra cadena de suministro, reduciendo tiempos de entrega y costos logísticos a través de una r**ed de más de 500 proveedores aliados a nivel nacional**. Esta red, con una mayor participación en el Eje Cafetero, Medellín y Bogotá, contribuye al fortalecimiento de la economía local, al tiempo que favorece la eficiencia operativa y la continuidad de nuestras actividades.

Evolución compras nacionales

Año fiscal	Compras (COP)	Variación porcentual frente al año anterior
2023	76.205.112.530,00	-
2024	105.788.660.221,09	+38,8
2025	155.357.588.409,75	+32,0

Entre 2023 y 2025, registramos un crecimiento acumulado en compras nacionales cercano al 100%.

Como resultado de las estrategias implementadas para la optimización de gastos durante el año fiscal 2025, se obtuvo un ahorro de COP 574.837.606,76, contribuyendo a la eficiencia operativa y al fortalecimiento de la sostenibilidad financiera de la organización.

Trabajamos para crecer y fortalecer nuestra base de proveedores, ya que, el ritmo de crecimiento operativo representa actualmente un desafío en términos de limitaciones en la capacidad de la base actual para atender los requerimientos de abastecimiento de manera oportuna.

Uno de nuestros avances más relevantes fue la aprobación del **Manual de compras verdes**, cuya entrada en vigor está prevista para 2026. Este instrumento será implementado de manera gradual, incorporando progresivamente la adopción de buenas prácticas ambientales y la gestión sostenible de la cadena de suministro.

Aseguramiento de calidad en la cadena de suministro

GRI 3-3, 308-1, 308-2

Buscamos la excelencia a través de un sistema de aseguramiento de calidad con proveedores, a partir de la prevención temprana de defectos y la minimización de reprocesos, asegurando que los materiales, componentes y procesos cumplan con los requisitos establecidos, incluyendo la retención o disposición controlada del material cuando corresponda, focalizados en garantizar la confiabilidad del producto final.

Contamos con un sistema estructurado de evaluación de calidad según los estándares de nuestra casa matriz "SES"[6], cuyas actualizaciones periódicas son debidamente informadas e incluyen:

- **Pruebas físico-químicas**
- **Pruebas de recubrimiento**
- **Evaluaciones metalográficas**
- **Ensayos de tracción y compresión en materias primas**
- **Controles de soldadura y prensa**

Gracias a esto, fortalecemos la trazabilidad operativa y nuestra capacidad de respuesta con una reducción significativa de incidentes y el cumplimiento absoluto de los más altos estándares, poniendo a disposición de quienes nos eligen, productos con la máxima calidad y seguridad.

Como parte de nuestro compromiso con la preservación de los recursos naturales y la gestión responsable de la cadena de suministro, incorporamos criterios ambientales en el proceso de evaluación y selección de proveedores para prevenir riesgos ambientales, operativos, legales y reputacionales asociados al uso de sustancias restringidas y a prácticas inadecuadas de gestión ambiental, tales como.

Los criterios ambientales que actualmente aplicamos en la evaluación de proveedores, incluyen:

- Certificación de no uso de sustancias restringidas y/o prohibidas, más de 450 proveedores validados en los últimos 3 años.
- Revisión de fichas de datos de seguridad de productos químicos.
- Validación de productos químicos aprobados por las áreas de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) y Sistema de Gestión Integral (SGI).

Realizamos seguimiento al 100% de los proveedores de integración nacional, responsables del suministro de componentes incorporados directamente en las motocicletas ensambladas.

Como parte de la gestión de riesgos ambientales en la cadena de suministro, identificamos los siguientes impactos potenciales:

- Uso de sustancias químicas peligrosas o restringidas
- Manejo inadecuado de productos químicos
- Disposición incorrecta de residuos peligrosos

[6]SES: Suzuki Engineering Standards, estándares de nuestra casa matriz



Experiencias

Apoyamos travesías recreativas como Ayapel–Mompox, Río Meta y Río Magdalena, promoviendo ventas de motores de potencia media y alta, reforzando el servicio postventa mediante capacitaciones en sitio con técnicos locales y usuarios finales.

700 participantes | 180 usuarios capacitados

Suzuki Marine

Cerramos un año de resultados sólidos, con una ejecución consistente a lo largo del año, impulsada por las zonas de Cartagena, Cali y Bogotá. Este desempeño fortaleció nuestra presencia en el mercado y amplió el alcance de nuestros productos hacia más clientes.

Realizamos demostraciones en campo y presencia directa en mercados clave como Cartagena, Bogotá, Buenaventura, Puerto Caicedo e Inírida, logrando tener presencia en las tres vertientes, Caribe, Pacífico y Amazónica.

Logramos una importante expansión en ventas de motores medianos y grandes, la cual respaldamos con visitas a operadores logísticos y talleres, integrando capacitación en producto, repuestos y servicio para fortalecer la adopción del portafolio en el mercado.

Las jornadas de capacitación técnica y comercial estuvieron enfocadas en el desempeño de motores con especial énfasis en la transición de 2T a 4T en zonas donde tradicionalmente predominan los motores de dos tiempos.

Capacitamos a **187** usuarios

realizamos **70** pruebas de navegación

34 visitas para apoyar a la red en la promoción de tecnologías más eficientes y sostenibles.

Nuestra visión para el próximo año se centra en la consolidación de expansión de ventas de los motores medianos y la evolución tecnológica de nuestro portafolio tradicional (2T), impulsado por la creciente productividad del sector agrícola y el auge del turismo nacional, factores que fortalecerán nuestra ventaja competitiva y presencia en el mercado nacional.

Gestión Ambiental

4
Capítulo



Fotografía: Oscar Alonso Castañeda Amezquita
Chigüiro *(Hydrochoerus hydrochaeris)*
Lugar: Zona de parqueadero de empleados

SUZUKI
By Your Side

VISIÓN 2050 - Ensamblando un futuro limpio

GRI 3-3

Guiados por la Visión 2050 como estrategia global del Grupo Suzuki, impulsamos iniciativas en sus 4 ejes para cuidar el medio ambiente en cada etapa de nuestra operación.







Hacia un futuro bajo en carbono

GRI 3-3, 201-2

Comprometidos con la meta nacional de carbono neutralidad para 2050, analizamos el impacto del cambio climático en nuestro negocio para identificar riesgos y oportunidades. Hemos integrado la gestión climática en nuestra planificación estratégica, enfocándonos en la eficiencia y transición energética para fortalecer la resiliencia operativa y la capacidad de respuesta ante eventos climáticos adversos.

Esperamos robustecer la evaluación, en torno a la materialización de eventos climáticos de mayor magnitud y factores externos como cambios regulatorios acelerados o disrupciones en la cadena de suministro que puedan incrementar nuestra exposición.

Evolución en la medición de nuestra huella de carbono

GRI 3-3, 302-1, 302-3, 302-4, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5

Seguimos midiendo y gestionando nuestra huella de carbono, 2023 fue definido como año base, por ser el primer período en el que realizamos un cálculo estructurado y validado mediante asesoría externa.

En 2025 ampliamos el cálculo del año base para incluir 36 almacenes y un centro logístico. Sin embargo, para los años 2024 y 2025, los datos disponibles corresponden únicamente a la planta ensambladora. Por lo tanto, para efectos de comparación la tabla siguiente muestra los cálculos originales, y esperamos incluir las cifras actualizadas en el próximo informe.

Huella de carbono (tCO_2e)*

Alcance	Tipo de emisión	2023	2024	2025
Alcance 1	Emisiones directas *	588,39	578,60	600,41
Alcance 2	Emisiones indirectas por energía**	311,38	344,75	384,03

El cálculo se realizó con base en el estándar GHG Protocol y la norma ISO 14064-1:2018, utilizando datos de actividad como consumo de combustibles, uso de refrigerantes y consumo de energía eléctrica, multiplicados por factores de emisión específicos, mediante herramientas internas de análisis.

**Huella de Carbono medida en año calendario.*
***El inventario incluye los gases CO_2, CH_4, N_2O y HFC*
****El inventario incluye CO_2 y CH_4*

No se incluyeron PFC, SF_6 ni NF_3, dado que no hacen parte de la operación. Durante el periodo reportado no se generaron emisiones biogénicas de CO_2.

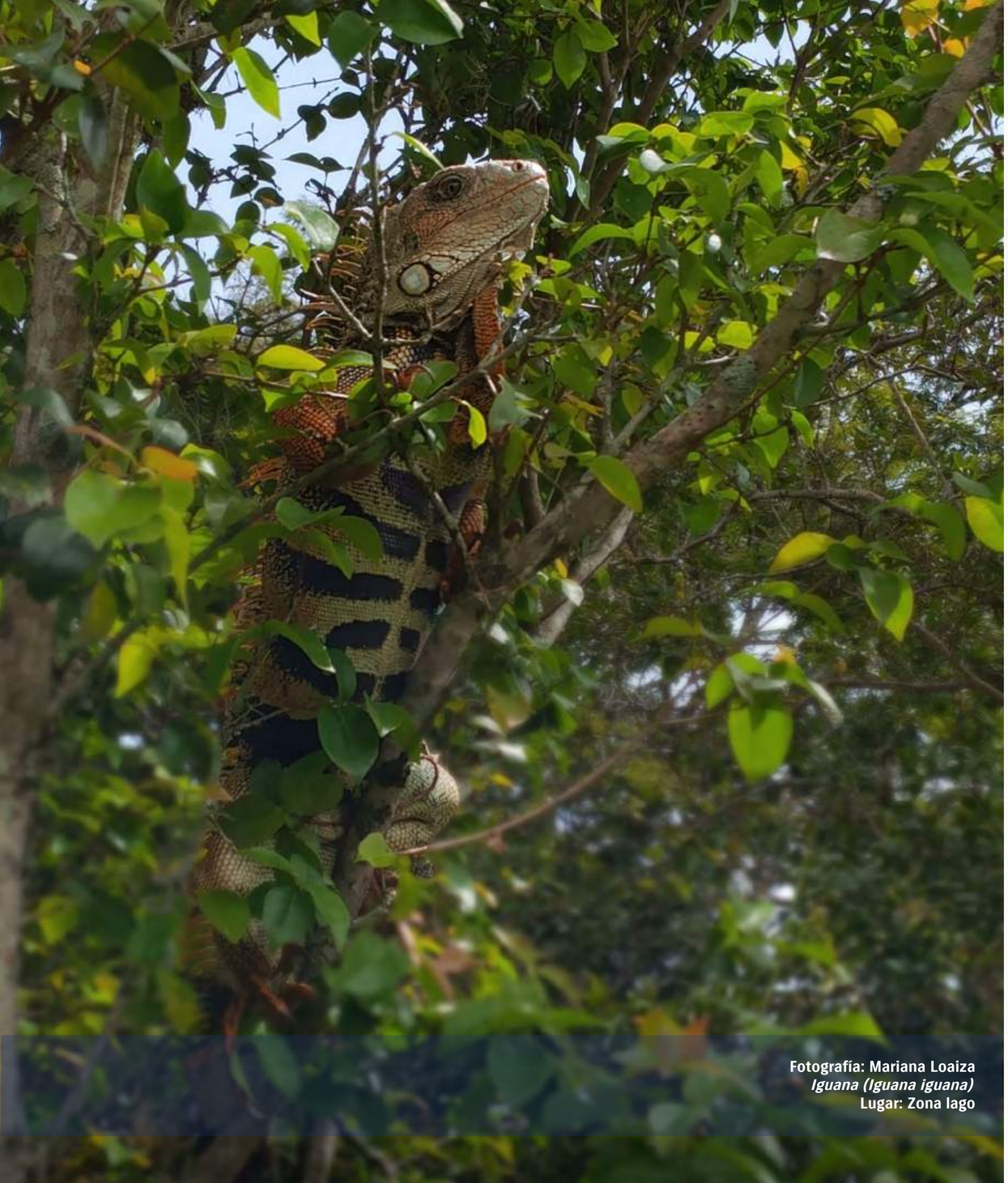


Entre 2023 y 2025, logramos una reducción progresiva en la intensidad de emisiones de GEI por unidad producida, reflejando una mayor eficiencia ambiental en nuestros procesos, incluso en un contexto de crecimiento operativo y ampliación de la capacidad productiva.

Evolución del indicador la intensidad de emisiones de GEI

Año	Emisiones GEI (tCO_2e)	Unidades producidas	Intensidad (tCO_2e/unidad)
2023	952,38	107.622	0,00885
2024	923,35	133.516	0,00692
2025	984,44	184.098	0,00534

Calculamos la intensidad de emisiones de GEI como la relación entre las emisiones totales y el número de motocicletas producidas durante el periodo, incluyendo unidades CKD (ensamble) y CBU (alistamiento).



Fotografía: Mariana Loaiza
Iguana (Iguana iguana)
Lugar: Zona lago

Esperamos aplicar sistemas más rigurosos de submedición energética que permitan diferenciar el consumo entre procesos de ensamble y alistamiento, reconociendo que estos tienen impactos diferentes, y así contar con un indicador más preciso para soportar la toma de decisiones.

Compartimos algunos de nuestros logros 2025 que nos llevaron a una reducción aproximada de 26,24 tCO_2e:

Entrada en operación del **sistema fotovoltaico** en marzo de 2025, con una generación de

137.740,5 kWh

Transición progresiva a **iluminación eficiente tipo LED**, con un ahorro de

7.166,02 kWh

Reflectores con energía solar en áreas externas, con una reducción de

3.132 kWh

Sistemas de **iluminación inteligente con sensores**, ahorro de

240 kWh

Actualmente nos encontramos elaborando un **plan de descarbonización** que servirá como base para la implementación de acciones orientadas a la reducción y compensación de la huella de carbono.

Optimización y transición energética

GRI 3-3, 302-1, 302-3, 302-4

Frente al reto de reducir nuestra huella de carbono para lograr la neutralidad en 2050 y el incremento del consumo total de energía dentro de la organización por el aumento en la producción de motocicletas, nos encontramos evaluando alternativas para ampliar los sistemas solares.

Consumo total de energía dentro de la organización (Giga-Jouls)

Tipo de energía	2023	2024	2025
Combustible no renovable consumido (Diesel)	108	164	160
Electricidad, calefacción, refrigeración, y vapor comprados para consumir (Energía comprada)	6.310	7.428	7.814
Electricidad autogenerada para autoconsumo (Energía Solar)	0	0	473
Electricidad vendida (Excedentes de energía solar)	0	0	-5
TOTAL	**6.418**	**7.592**	**4.842**

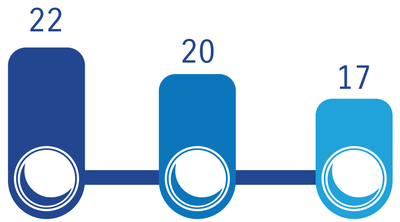
Factor de conversión: 1 kWh = 3.600.000 julios

La información corresponde al consumo energético de la planta de ensamblaje y áreas operativas.

El ACPM (diésel) se utilizó únicamente como respaldo ante interrupciones del suministro eléctrico.

Intensidad Energética

Ratio kw-h/motocicleta



Para entender cómo ha cambiado nuestro consumo de energía, debemos observar cuánta electricidad se necesita para fabricar cada motocicleta. Este dato demuestra que cada vez somos más eficientes, ya que gastamos menos energía por vehículo producido.

En 2025 fortalecimos la incorporación de energías limpias mediante la generación de 473 GJ de energía solar para autoconsumo y la venta de 5 GJ de excedentes. Gracias a ello, el 100% de nuestros chasis fueron fabricados con energía limpia en el área de soldadura.



Comprometidos con la calidad del aire

GRI 3-3, 305-7

Protegemos la salud de nuestro equipo y la comunidad, por lo cual, implementamos un plan integral que previene y controla las emisiones en nuestras áreas de pintura y ensamble. Constantemente monitoreamos las chimeneas, asegurando la máxima eficiencia de nuestros sistemas de filtrado, extracción localizada y cortinas de agua, cumpliendo así con los estándares ambientales.

Emisiones (Kg/m^3)

Tipo	2023	2024	2025
NOx	0,00002541	0,00004063	0,00002965
PM10	0,00000002060	0,00000001394	0,00000002321
VOC	0,00000001	0,00000001	0,00000001

NOx (Óxido de Nitrogeno): Reducción del 27% frente a 2024 y cumplimiento legal con emisiones significativamente bajas respeto al límite (8.5%)

PM10 (Partículas sólidas o líquidas cuyo diámetro es de 10 micrómetros o menos): Niveles controlados, lo que representa 69% por debajo de los límites máximos

VOC (Compuestos Volátiles Orgánicos): Estabilidad en niveles mínimos de detección desde 2023, con concentraciones inferiores a 10 µg/m^3

Emisiones que no aplican en la operación: SOx, contaminantes orgánicos persistentes (POP), contaminantes peligrosos del aire (HAP).

Nuestros resultados confirman que es posible crecer de forma sostenible. Mientras aumentamos la producción, logramos una reducción sostenida del **65%** en nuestro impacto ambiental frente a 2022. Esta mejora es el resultado directo de optimizar los sistemas de filtrado y aplicar un mantenimiento preventivo riguroso.

Asumimos el desafío de mejorar nuestro control de emisiones fugitivas y evaluamos posibles cambios en la normativa de compuestos orgánicos volátiles. De esta manera, garantizamos estar siempre un paso adelante.



Fotografía: Orlando Patiño
Pigua *(Daptrius chimachima)*
Lugar: Parqueadero Servicio Técnico

Equilibrio hídrico en nuestra planta

GRI 3-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303- 5

Como parte de la Visión 2050, desarrollamos acciones alineadas con el uso responsable del agua y la reducción de la presión sobre los ecosistemas acuáticos. Operamos bajo los lineamientos normativos para fortalecer nuestra capacidad operativa y minimizar riesgos de interrupción por desabastecimiento o incumplimiento.

Cuidamos el agua porque sabemos que es un recurso vital compartido. A través de nuestro Programa de Uso Eficiente y Ahorro del Agua – PUEAA, garantizamos el suministro, controlamos los vertimientos y evitamos pérdidas. Además, protegemos el acuífero local con mantenimiento preventivo, demostrando que es posible crecer de manera industrial mientras protegemos el medio ambiente.

Consumo:

- 20% destinado a procesos industriales
- 80% destinado a servicios domésticos para personal, contratistas y proveedores
- Para reducir el consumo del pozo, operamos 3 sistemas de captación de aguas lluvias integrados directamente en las áreas de:
  - Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR)
  - Sistema de enfriamiento (Chiller)
  - Lavador de ganchos
- Máximo histórico de aprovechamiento de agua lluvia 4,9% del consumo total

El Programa de Uso Eficiente y Ahorro del Agua prioriza:

- Reducción del índice de consumo por unidad ensamblada
- Aumento del porcentaje de aprovechamiento de aguas lluvias
- Lineamientos del caudal máximo de extracción para el pozo de acuerdo al permiso de concesión

Extracción:

- El abastecimiento principal es la concesión de agua subterránea (pozo ubicado en la planta)
- Acueducto local “Viva Cerritos” exclusivamente para emergencias

Vertimiento:

- Realizamos caracterizaciones semestrales para asegurar la calidad del efluente final

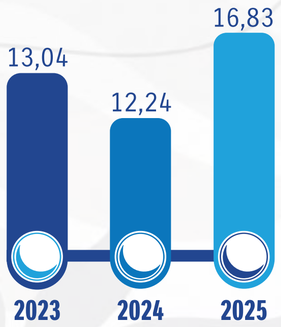
En 2025, el consumo total fue de 17,69 ML, lo que representa un incremento del 36,9% respecto a 2024. Este aumento rompe la tendencia de reducción, atribuida a la expansión de la capacidad productiva, incluyendo las ampliaciones en la infraestructura de planta.

Captación de agua por fuente (ML)

Fuente	2023	2024	2025
Pozo / agua subterránea	12,97	12,17	16,73
Aguas superficiales / agua lluvia	0,456	0,684	0,8635
Agua acueducto “Viva Cerritos”	0,068	0,069	0,094
Total	**13,49**	**12,92**	**17,69**

El 94,6% del agua utilizada en nuestra operación proviene de fuentes subterráneas. En este contexto, mantenemos un seguimiento permanente a la disponibilidad del recurso y a las condiciones del entorno, con el fin de fortalecer su gestión sostenible y garantizar la continuidad de la operación.

Consumo histórico de agua subterránea + Acueducto (ML)



Para este reporte, se excluye el agua lluvia al no ser una extracción directa del ecosistema local vulnerable.

Contamos con permiso de vertimientos otorgado por la **Corporación Autónoma Regional de Risaralda - CARDER**, monitoreamos y controlamos de cerca los vertimientos para asegurar el rendimiento óptimo de nuestras plantas de tratamiento (industrial y doméstica). Hemos definido metas internas equivalentes al 80% de los límites permisibles para los tres principales parámetros utilizados para medir la **calidad del agua y la contaminación en aguas residuales**[6], adicional al análisis de metales pesados[7].

Nos motiva preservar intacta la estabilidad de la quebrada receptora. Asegurar este equilibrio es clave para proteger la operación ante cualquier riesgo legal y permitir que la planta continúe creciendo con el máximo rigor técnico y ambiental.

[6]DQO: Demanda Química de Oxígeno; DBO5: Demanda Bioquímica de Oxígeno; SST: Sólidos Suspendidos Totales
[7]Hierro, Aluminio, Zinc y Níquel

Vertimientos (ML)

	2023	2024	2025
Vertido de agua	92,3	65	69,5

Hemos mantenido una carga contaminante estable y controlada, alcanzando el cumplimiento del 100% de los parámetros normativos.

El impacto sobre el cuerpo de agua se evalúa de forma indirecta mediante el seguimiento de cargas contaminantes, el pago de tasas retributivas y la vigilancia oficial de la autoridad ambiental.

Fotografía: Luisa María Zuluaga
Lugar: Restaurante de empleados



Jornada mundial de limpieza

En conmemoración de los **60 años de Suzuki Marine** nos sumamos a la iniciativa global ***#Ocean Of Tomorrow*** con el propósito de:

- Conservar los ecosistemas acuáticos
- Fortalecer la conciencia ambiental a nivel mundial

Movilizó simultáneamente a más de **2.800** participantes en **34** países.

Localmente, articulamos acciones con:

- Policía Nacional
- Cuerpo Oficial de Bomberos de Pereira
- Alcaldía de Pereira – Secretarías de Salud y de Planeación
- Empresa de Aseo de Pereira

Con voluntarios entre nuestros colaboradores y personal de compañías aliadas:

Limpiamos un tramo de **700** metros de afluente en la ladera del río Otún.

Recolectamos más de **4** toneladas de desechos.

Esta iniciativa se complementa con campañas de sensibilización orientadas a la reducción de empaques plásticos y con la incorporación de dispositivos para la recolección de microplásticos en motores ***Suzuki Marine***, fortaleciendo así el compromiso con la adecuada gestión de residuos y la protección de los ecosistemas marinos y fuentes hídricas.

Transformamos residuos en oportunidades

GRI 3-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

Creemos en el poder de la economía circular, dando nueva vida a los materiales para que sean aprovechados en otros sistemas productivos. Además, velamos porque nuestros proveedores actúen bajo los mismos estándares de responsabilidad, supervisando de cerca sus actividades, licencias y certificaciones legales y ambientales.

Somos conscientes que el proceso productivo genera diversos impactos ambientales, Desde el ensamble, pintura, soldadura hasta el mantenimiento, la logística de desempaque y las actividades administrativas, en ese sentido afrontamos desafíos para proteger el ambiente:

- Contaminación potencial de suelo y agua por el manejo inadecuado de residuos peligrosos.
- Emisiones por el tratamiento de solventes.
- Dependencia de terceros para la disposición final de residuos.

Transformamos:

Prendas de dotación usadas de nuestros colaboradores

- Delantales, canguros y pavas |166 kg de dotación

Botas de caucho de dotación, usadas

- 72 tapetes como soporte de las motocicletas para mayor confort al final de la línea de ensamble
- 106 pares de botas

Tela no tejida y cobijas resultantes del proceso productivo

- Camas para gatos donadas a CatCafé

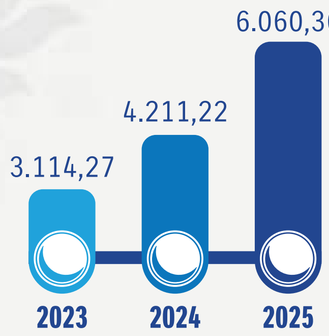




Asumimos la Responsabilidad Extendida gestionando de forma integral los planes posconsumo de llantas, envases, empaques y baterías en planta y almacenes directos. Asimismo gestionamos los residuos electrónicos, papel y materiales desechables.

El aumento en el volumen de motocicletas ensambladas y el fortalecimiento de los controles de trazabilidad y registro han incidido en el incremento en los valores de generación de residuos, aun bajo este panorama nuestro enfoque está en mantener los residuos no aprovechables siempre a la baja, buscando constantemente alternativas para mejor disposición y/o reutilización de los residuos generados.

Residuos generados por año (Ton)



Clasificación de residuos generados (Ton)

	Aprovechables		Peligrosos		No aprovechables	
Año	Ton	%	Ton	%	Ton	%
2023	2.903,21	93,20	186,71	6,00	24,35	0,80
2024	3.964,10	94,13	221,16	5,25	25,96	0,62
2025	5.791,40	95,56	243,36	4,02	25,6	0,42

Consolidamos el sistema de medición y control, fortaleciendo la precisión en la clasificación por tipo de residuo y la trazabilidad de la información mediante la implementación de SGRI+ . Estos avances permitieron identificar con mayor exactitud las principales fuentes de generación y fortalecer su gestión integral.

Economía circular con impacto social

GRI 413-1

Avanzamos en la consolidación de la línea de **Circulación de Recursos** con el proyecto **Ecopupitres**, para impulsar el segundo uso del plástico, transformándolo en mobiliario para contribuir en la mejorar de los ambientes de aprendizaje. Combinamos acciones de sensibilización e incentivos que promovieron la participación activa de colaboradores, contratistas y sus familias. Adicionalmente nos vinculamos con nuestros proveedores **Pintupartes y Brilladora El Diamante**.



El 13 de marzo de 2026 apoyamos el mejoramiento de las aulas de la Fundación Crisol, demostrando cómo la colaboración y el aprovechamiento responsable de los recursos pueden generar beneficios para la comunidad.

Ecopupitres ¡Seguimos sumando impacto!



Mejora de condiciones de aprendizaje

Fortalecimiento de la cultura de reciclaje

2,3 ton de ecobotellas recolectadas

Impulso a la educación y cultura ambiental

1.100 personas entre colaboradores, familias y aliados

Beneficiamos a aproximadamente 150 Niños y niñas del sector Las Colonias (Estación Villegas, Pereira).

- Entregamos mobiliario
- Delantales, canguros y pavas y útiles escolares

Alianzas estratégicas

Pintupartes – empresa metalmecánica, donante de las estructuras metálicas

Brilladora El Diamante S.A. – vinculada con la entrega de kits escolares y la limpieza de las instalaciones

[10]SGRI+: Sistema Integral de Residuos

Biodiversidad y entorno, compromiso que trasciende

GRI 3-3, 304-1, 304-2, 304-3, 304-4

Gestionamos los **impactos en biodiversidad para prevenir, mitigar y controlar** los efectos que generamos sobre el entorno, iniciamos el proyecto **“Restauración y conservación de ecosistemas estratégicos”** ante la necesidad de conocer las condiciones ambientales de nuestro territorio y tomar decisiones informadas que contribuyan a la conservación de los ecosistemas, para lo cual delimitamos áreas de importancia ecológica en nuestra planta y un radio de 5 km.

Confirmamos que estamos ubicados fuera de áreas protegidas, Parques Nacionales Naturales o Distritos de Manejo Integrado[11]. Asimismo, los resultados arrojaron que estamos en zona de **Bosque Húmedo Premontano**, con cercanía a **Bosque Muy Húmedo Premontano y Bosque Seco Tropical**, e identificamos los nodos Caimalito y Bajo Otún como elementos clave de conectividad biológica, debido a la presencia de corredores ecológicos asociados a sistemas hídricos y remanentes de bosque de galería que se extienden hasta el área de la planta.

Convocamos a todo el equipo a participar en el concurso **“Captura la vida que nos rodea”**, con el objetivo de promover la conciencia ecológica. Logramos reunir 181 registros fotográficos de la fauna silvestre presente en la planta, materializando este esfuerzo en una cartilla orientada a la protección de nuestro entorno. En este informe compartimos algunas de las imágenes más destacadas.

Como parte del ejercicio de cuantificación de la biodiversidad en nuestra área de operación, registramos

Fauna

72 especies de aves, **7** de mamíferos, **15** de anfibios y reptiles

1 especie casi amenazada, **91** especies de preocupación menor y **2** no evaluadas según la Lista Roja de la UICN[12]

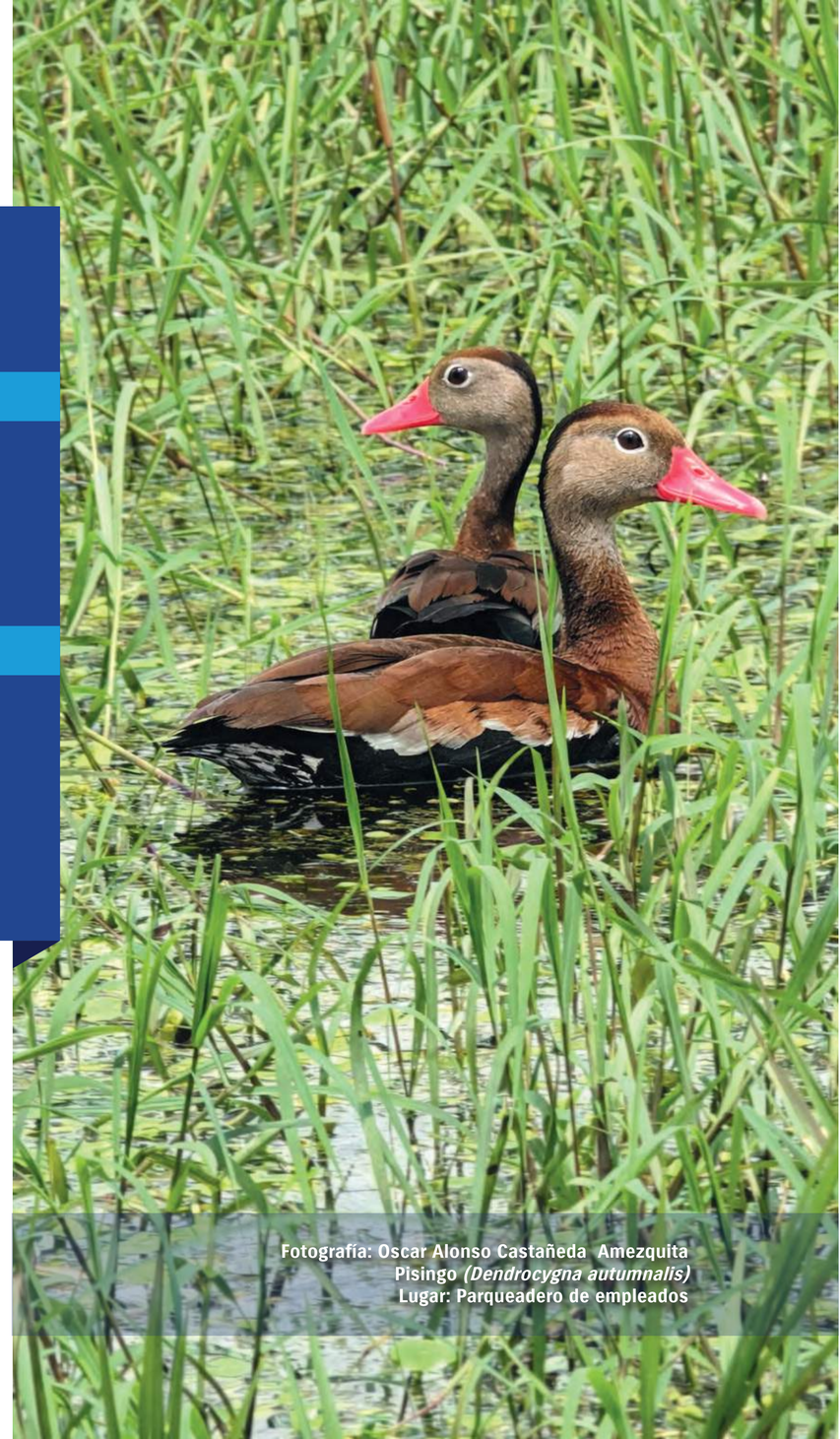
Flora

57 especies, entre ornamentales y forestales

4 vulnerables, **1** casi amenazada, **30** de preocupación menor, **20** no evaluadas y **2** sin información disponible

Estos resultados evidencian la presencia de especies con distintos niveles de sensibilidad ecológica, reforzando la importancia de las acciones por salvaguardar la biodiversidad.

[11]Información cotejada con el Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SINAP)
[12]UICN: Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza



Fotografía: Oscar Alonso Castañeda Amezquita
Pisingo *(Dendrocygna autumnalis)*
Lugar: Parqueadero de empleados



Aseguramos el cuidado de la biodiversidad mediante el ejercicio anual de identificación de posibles afectaciones a los ecosistemas, como la transformación del hábitat y riesgos de contaminación hídrica y del suelo.

Conservación y vida

Durante 9 años consecutivos hemos contribuido a la conservación de ecosistemas estratégicos en 5,1 hectáreas mediante el programa **Banco$_2$**, iniciativa de **Pagos por Servicios Ambientales**.

En articulación con **Masbosques y CARDER**[13], realizamos monitoreo de fauna mediante cámaras trampa. Asimismo, cumpliendo con nuestras obligaciones ambientales, continuamos con las acciones de compensación forestal asociadas al aprovechamiento realizado en la planta ensambladora, incluyendo actividades de mantenimiento, fertilización, poda y control fitosanitario.

SEMBRÁ

En el ámbito del Programa de Reconocimiento a la Sostenibilidad y Responsabilidad Social Ambiental en Risaralda “SEMBRÁ”, el 10 de diciembre de 2025 fuimos galardonados por parte de la Corporación Autónoma Regional de Risaralda en la categoría “Danta de Páramo”.

Este reconocimiento destaca nuestro desempeño ambiental durante el periodo 2023-2024 en la planta ensambladora, reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo sostenible del departamento.

Gestión Social

5
Capítulo

SUZUKI
By Your Side

Creciendo juntos

GRI 2-29

Mantenemos una comunicación constante y cercana con nuestros grupos de interés, internos y externos, bajo un enfoque estructurado de participación orientado a generar sinergias entre sus expectativas y la estrategia corporativa.

Grupos de interés

Accionistas y gobierno corporativo

Transparencia, ética, rendición de cuentas y definición de lineamientos estratégicos sostenibles.

Proveedores y aliados estratégicos

Criterios de calidad, cumplimiento, ética y promoción de prácticas responsables en la cadena de suministro.

Colaboradores

Condiciones laborales justas, entorno de trabajo seguro, desarrollo profesional y bienestar.

Autoridades y entidades gubernamentales

Cumplimiento normativo, transparencia y participación institucional.

Clientes

Canales comerciales, mecanismos de atención y servicio postventa, y PQR´s.

Comunidad y entorno local

Gestión de impactos, seguridad vial, participación y desarrollo local.

Academia

Creación y consolidación de alianzas, formación, investigación y fortalecimiento de capacidades.

Gremios y asociaciones

Intercambio de buenas prácticas y construcción colectiva de soluciones para la sostenibilidad del sector.



Comunicación que conecta

Promovemos y divulgamos de manera consistente nuestras prácticas de sostenibilidad orientadas a fortalecer la comunicación interna, externa y el relacionamiento con los grupos de interés.

Durante el año fiscal 2025, desarrollamos los proyectos "**Conoce lo que hacemos**" e "**Intégra**":

Conoce lo que hacemos

- Implementamos un micrositio de sostenibilidad en la página web corporativa, con el propósito de centralizar y facilitar el acceso a la información sobre nuestra gestión. En el reposan los Informes de gestión y sostenibilidad.
- 2.513 visualizaciones entre agosto de 2025 y marzo de 2026.

Intégra

- Difundimos las acciones ambientales en redes sociales y fomentamos la interacción con los grupos de interés.
- Entre octubre de 2025 y marzo de 2026, generamos contenidos periódicos y ampliamos progresivamente nuestra presencia a diferentes plataformas.

Como resultado de estos proyectos, orientados a fortalecer la cultura de sostenibilidad y consolidar el posicionamiento de la compañía en materia de divulgación ambiental, los resultados fueron:

33 Publicaciones en redes sociales

Alcance superior a **139.000** personas

Más de **156.000** visualizaciones

995 interacciones registradas

Mayor desempeño en LinkedIn

Para el periodo fiscal 2026, proyectamos ampliar el alcance del proyecto incorporando contenidos relacionados con calidad y seguridad en el proceso de fabricación de nuestras motocicletas.



Comunidad Suzuki en acción

GRI 2-29

Robustecemos iniciativas que posicionan al cliente en el centro de nuestra estrategia, promoviendo experiencias de marca que impulsan el relacionamiento, la fidelización y la construcción de comunidad alrededor de nuestras motocicletas. A continuación, presentamos algunos de los principales espacios de integración desarrollados durante el período del presente informe:

Suzuki Connection

Rodadas nocturnas, actividades recreativas y experiencias patrocinadas por Suzuki, iniciadas en 2024 con la participación de 30 asistentes. Durante el 2025 se realizaron seis eventos, con una asistencia promedio de 100 participantes.

Adventure Challenge

Evento *off road* (pista en tierra), para fortalecer la conexión de los participantes con el motociclismo de aventura mediante pruebas con nuestros modelos de motocicletas diseñados para este propósito y actividades guiadas por expertos. Dimos inicio en el 2021 y en 2025 contamos con 1.300 asistentes.

Sport Weekend

Experiencia para motocicletas sport en pista pavimentada, enfocada en brindar actividades de alto desempeño y pruebas especializadas para los amantes de las motos on road. Durante 2025 realizamos 2 eventos con 600 participantes.

Gladiadores

Competencia privada orientada al motociclismo deportivo, donde Suzuki participa con pilotos oficiales y brinda acompañamiento técnico, logístico y soporte especializado a los competidores de la marca. Iniciamos en 2025 con 1 piloto experimentado y 2 pilotos principiantes, participando en 6 válidas.

Continuamos fortaleciendo nuestro tejido social al sumar 9 nuevos clubes oficiales, alcanzando una red de 55 grupos a nivel nacional. Estos espacios de encuentro, presentes en 13 ciudades, promueven la integración y el sentido de pertenencia, consolidando una comunidad Suzuki más unida, participativa y cercana.





El motor de nuestro éxito

GRI 2-7, 2-8, 202-1

Reconocemos al talento humano como el eje fundamental y motor de nuestro propósito. Orientamos los procesos de contratación a generar oportunidades de empleo, fortalecer la estabilidad laboral y asegurar la vinculación del personal idóneo en las diferentes regiones del país donde tenemos presencia.

Adicional a los trabajadores directos, contamos con personal contratado bajo la modalidad de obra o labor, quienes desarrollan funciones operativas en la planta bajo nuestros lineamientos y coordinación, pero no se encuentran vinculados directamente a la organización.

En 2025 el equipo estuvo compuesto por:

1.565 Empleados **1.266** Hombres **299** Mujeres

La tasa de contratación fue del 43%, reflejando la dinámica de incorporación de talento requerida para atender las necesidades operativas de la compañía. Con el propósito de fortalecer la permanencia del talento humano y mitigar los riesgos operativos y de calidad asociados a la movilidad del personal, implementamos una estrategia integral de retención que incluye escuelas de formación, programas de bienestar, gestión preventiva en seguridad y salud en el trabajo, y el análisis de la estructura poblacional para identificar oportunidades de mejora y promover la estabilidad de nuestra fuerza laboral.

Beneficios que impulsan bienestar y desarrollo

GRI 2-30, 201-3, 401-2, 401-3

Con el propósito de promover la calidad de vida de nuestros colaboradores con contrato directo, hemos establecido en el Pacto Colectivo beneficios como:

- **Educación y familia:** Auxilios para educación, matrimonio, nacimiento de hijos y gastos funerarios.
- **Salud:** Asistencia médica y auxilio para anteojos.
- **Bienestar:** Apoyo en vivienda y facilidades para la adquisición de motocicletas y repuestos.

Honramos el cumplimiento de las obligaciones asociadas a planes de beneficios definidos y jubilación, respaldándolas con recursos propios de la organización, reflejando el compromiso con el bienestar y confianza de los colaboradores y el fortalecimiento de relaciones laborales estables.

Dada la nueva regulación, la compañía afronta el reto de ajustar los horarios en toda la operación. Nuestro enfoque en el cliente y especialmente en las salas de venta, ha hecho de este requerimiento un desafío para mantener el equilibrio entre el cumplimiento normativo, el bienestar de los empleados y la atención integral para quienes nos eligen.



De cara al 2026, continuaremos consolidando los procesos de verificación de entornos de trabajo seguros en cada etapa de nuestro proceso de ensamblaje.

Estamos comprometidos con el acompañamiento de las personas en momentos clave de su vida personal y familiar. Por ello, promovemos condiciones que faciliten el ejercicio del permiso parental, el retorno al trabajo y la continuidad laboral, fortaleciendo el bienestar integral y el equilibrio entre la vida laboral y familiar.

Durante el periodo reportado, todos los colaboradores con derecho al permiso parental hicieron uso de este beneficio con una tasa de regreso del 91%, doce meses después de su regreso el 81% de ellos continúan laborando en la organización.

Acelerando el talento

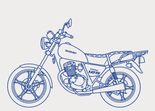
GRI 404-2

Promovemos el aprendizaje continuo como una herramienta clave para fortalecer capacidades, mejorar el desempeño y responder a los desafíos del sector. La formación de nuestros colaboradores contribuye al desarrollo del talento, la productividad y la consolidación de una cultura organizacional orientada a la mejora continua.

Creemos en el potencial de quienes hacen posible nuestra misión. Por ello, este período brindamos 15.611 horas de capacitación, lo que significa que cada persona del equipo dedicó 10 horas a su crecimiento y aprendizaje continuo. Destacamos que el 65% de estos esfuerzos de formación se enfocaron en nuestra área de producción.

En 2025 consolidamos una oferta formativa transversal alineada a las funciones de los colaboradores, fortaleciendo su desarrollo profesional y el cumplimiento de los objetivos organizacionales.

Es importante destacar en estas capacitaciones el acompañamiento a prepensionados que facilita la transición a la jubilación, brindando orientación psicológica y herramientas para la adaptación al cambio, promoviendo un cierre de ciclo laboral consciente y positivo.







Prevenir es tarea de todos

GRI 403-1, 403-2, 403-4, 403-5, 403-7, 403-9

En nuestra línea de ensamblaje, la pieza más importante es la gente. Garantizamos entornos seguros cumpliendo rigurosamente los lineamientos del Ministerio del Trabajo[14] con el respaldo de nuestros comités especializados[15]. Este esfuerzo constante por proteger a nuestros colaboradores se reflejó en 2025, al obtener un 100% en la autoevaluación de estándares mínimos de nuestro SG-SST[16].

Hemos madurado nuestro sistema de gestión gracias a:

- Identificación de peligros y la investigación de incidentes mediante la matriz basada en la metodología del Consejo Colombiano de Seguridad
- Especial vigilancia y gestión sobre los factores biomecánicos, mecánicos, psicosociales, adaptaciones operativas y preparación ante emergencias (Los principales tipos de lesión asociados a accidentes de trabajo corresponden a golpes, contusiones y aplastamientos)
- Fortalecemos el control a través de inspecciones periódicas, revisión de equipos de emergencia y canales de reporte ágiles.

Esto empodera a nuestros colaboradores para adoptar la cultura donde prevenir es tarea de todos. Más entrenamiento operacional con enfoque al fortalecimiento en la seguridad industrial de los procesos.

Los esfuerzos orientados a la prevención de riesgos y al fortalecimiento de la cultura de seguridad permitieron que, en 2025, Suzuki Motor de Colombia registrara una tasa de accidentalidad de 3,07, un 54,8% inferior al promedio del sector manufacturero (6,79) reportado por Fasecolda[17].

Realizamos verificaciones periódicas a contratistas y proveedores para asegurar el cumplimiento de las obligaciones laborales y aportes al sistema de seguridad social, conforme a la normativa colombiana vigente. Igualmente, brindamos inducción a nuestras prácticas de seguridad corporativas, con el objetivo de preservar siempre el bienestar y la vida en la ejecución de las labores dentro de nuestras instalaciones.

[14]Decreto 1072 de 2015, la Resolución 0312 de 2019 y demás requisitos legales aplicables
[15]COPAST: Comité Paritario de Salud Ocupacional, COCOLA: Comité de Convivencia Laboral, Brigada de Emergencia y Comité de Seguridad Vial.
[16]SG-SST: Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo
[17]Fasecolda:https://www.fasecolda.com/ramos/riesgos-laborales/rl-datos-dashboard/

Promovemos el bienestar integral

GRI 401-2, 403-1, 403-6

Fortalecimos el bienestar integral con iniciativas como:

- **Salud física:** Jornadas de tamizaje, salud visual y nutrición
- **Salud mental:** Acompañamiento psicosocial y espacios de relajación
- **Hábitos de vida:** Escuela de yoga, rumboterapia y talleres de sensibilización en autocuidado
- **Actividades deportivas y culturales:** Atletismo, bolos, ciclopaseos, motopaseos, juegos interempresariales y cine

Nuestros Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el trabajo tiene una cobertura del 100% de los colaboradores distribuidos de la siguiente manera: 63% empleados directos, 29% trabajadores temporales y 8% contratistas.

De cara al año fiscal 2026, incorporaremos herramientas tecnológicas, automatización y estrategias de formación innovadoras para avanzar hacia entornos de trabajo más seguros, saludables y sostenibles.

En el período de reporte invertimos un 18% más que el año anterior en beneficios para nuestros empleados.



Cuidamos la vida

GRI 3-3

Consideramos la seguridad vial un compromiso con el cuidado de la vida. Transformamos cada trayecto en un acto de corresponsabilidad social para minimizar la siniestralidad y construir juntos una cultura de movilidad segura. A través del fortalecimiento continuo de nuestro Plan Estratégico de Seguridad Vial – PESV, generamos un impacto positivo en nuestros grupos de interés.

Trabajamos de manera articulada con colaboradores y red de distribución, impulsando una movilidad responsable, consciente y orientada a la protección de la vida, bajo tres pilares esenciales:

- **Cumplimiento Normativo:** alineación del PESV con las directrices de la Agencia Nacional de Seguridad Vial – ANSV y la legislación nacional vigente
- **Cultura de Prevención:** promoción de comportamientos seguros por medio de educación continua y sensibilización a colaboradores, clientes y comunidad
- **Excelencia Técnica:** asegurando estándares óptimos de mantenimiento y seguridad en los vehículos de la flota y los productos comercializados.

Continuamos fortaleciendo nuestra gestión de seguridad vial mediante la identificación de los principales riesgos que pueden impactar nuestra operación, entre ellos:

- Exceso de velocidad
- Distracciones al conducir
- Condiciones de infraestructura vial externa
- Factores climáticos
- Comportamientos inseguros de otros actores viales

Por esta razón mantenemos una gestión preventiva permanente del riesgo vial.

Creamos el Comité de Seguridad Vial e implementamos la plataforma tecnológica ***Vehicle Operational Record*** - **VOR**, que optimiza el seguimiento y gestión de la información vial.

Fortalecimos nuestra cultura de Seguridad Vial capacitando al 100% de los nuevos colaboradores. Durante el período, nuestra flota recorrió más de 18,7 millones de kilómetros manteniendo un desempeño seguro, sin siniestros mortales ni accidentes con incapacidades superiores a 30 días.



MOVEMOS COLOMBIA

EN MOTO RODAMOS SEGUROS

Desde nuestra participación en la Cámara de la Industria de Motocicletas, impulsamos programas enfocados a la Seguridad Vial en el territorio nacional, desde allí se abandera, Movemos Colombia, que agrupa a las principales ensambladoras del país para abordar de manera integral los retos de la industria, bajo la perspectiva de la seguridad vial, sostenibilidad ambiental y responsabilidad social.

Movemos Colombia promueve una cultura de movilidad segura y responsable en todo el territorio nacional.

Dentro de los beneficios se destacan:

- Preservación de la vida, mediante campañas de concientización como “El destino es volver”, orientadas al cambio de comportamiento del actor vial y la reducción de la siniestralidad,
- Educación y formación a través de la masificación de mensajes educativos en torno al uso correcto del equipo de protección y el respeto por las normas de tránsito
- Inclusión y sostenibilidad, fomentando la motocicleta como una herramienta de progreso socioeconómico y asegurando que su utilización sea compatible con la protección del medio ambiente y la convivencia ciudadana
- Fortalecimiento de la confianza por medio del trabajo articulado con el Gobierno y otros fabricantes para contribuir a un entorno de movilidad más seguro y predecible para peatones, ciclistas y conductores.



EL DESTINO ES VOLVER

Por un viaje más seguro: “El destino es Volver”

Con el acompañamiento técnico y pedagógico de la ANSV, promovemos la campaña nacional de seguridad vial para motociclistas: “El destino es Volver”. Esta campaña, es la primera de su tipo gestada desde el sector industrial, articulada con el gobierno y la ciudadanía, enfocada en generar conciencia desde el amor por la vida y la familia, para reducir la siniestralidad y proteger a los usuarios más vulnerables de las vías.

Igualmente, con la campana “En Carretera no estás solo”, trabajamos por una cultura ciudadana donde se recuerda la importancia de revisar el vehículo antes de salir, mantener la distancia, acatar las señales de tránsito y proteger la vida propia y la de los demás.



> Asumí el reto de transformar las aulas de los niños de la Fundación Crisol, animé a mis compañeros, movilicé a mi familia, vecinos, a un supermercado y a un colegio, todos solidarios me regalaban las botellas y logramos ser los ganadores de la segunda “Botellatón”
>
> **Richard Caro**, Líder de suministros Voluntario Suzuki

Rodamos con propósito

Nuestro voluntariado corporativo, “**Guardianes del entorno**”, transforman el espíritu de nuestra planta en rodadas de acción social y ambiental, algunos de los proyectos realizados fueron:

- Fortalecimiento de la protección de la cuenca alta del río del Otún, sector de la Florida, con la siembra de más de 200 árboles nativos en articulación con actores gremiales.
- Generación de espacios más dignos, seguros y agradables para cerca de 150 niños y niñas de la Fundación El Comienzo del Arcoíris, mediante actividades de limpieza y embellecimiento de sus instalaciones.
- Entrega de mobiliario educativo a la fundación Crisol a base de material plástico.
- Contribución al bienestar animal mediante el apoyo a un Catcafé, a través de la entrega de cuido y camas elaboradas con cobijas y tela no tejida provenientes de los residuos generados en el proceso productivo.
- Actividades en las fundaciones Crisol y Viajeros entre letras con cerca de 110 niños y niñas, que incluyeron entrega de regalos donados por los colaboradores.

Índice de contenido GRI



SUZUKI
By Your Side

Declaración de uso

El presente informe cubre las actividades llevadas a cabo en el período transcurrido entre el 1 de abril de 2025 y el 31 de marzo de 2026, con referencia a los estándares del Global Reporting Initiative (GRI), versión 2021. Fue consolidado internamente con la participación de las áreas responsables de la información consignada y presentado por la Administración a la Junta Directiva, máximo órgano de gobierno de Suzuki Motor de Colombia S.A.

ESTANDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	PÁGINA	EXPLICACIÓN
GRI 2: Asuntos Generales				
2-1	Detalles organizacionales	ADN japonés, orgullo colombiano	8	Suzuki Motor de Colombia S.A., NIT 891.410.137-2
		Juntos construimos una empresa transparente	20	
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de Sostenibilidad	Segundo Informe de Sostenibilidad ADN japonés, orgullo colombiano	6 8	
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Segundo Informe de Sostenibilidad	6	
2-5	Verificación externa	Segundo Informe de Sostenibilidad	6	
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Segundo Informe de Sostenibilidad Sincronizados para ofrecer la máxima calidad	6 10	
2-7	Empleados	ADN japonés, orgullo colombiano	8	
		Juntos construimos una empresa transparente	20	
		El motor de nuestro éxito	56	
2-8	Trabajadores que no son empleados	El motor de nuestro éxito	56	
Tema Material 2025	**Gestión ética y responsable**	Liderazgo responsable y gobernanza que impulsa valor	18	
2-9	Estructura de gobernanza y composición	Liderazgo responsable y gobernanza que impulsa valor	18	
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Liderazgo responsable y gobernanza que impulsa valor	18	
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	Liderazgo responsable y gobernanza que impulsa valor	18	
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Liderazgo responsable y gobernanza que impulsa valor	18	

ESTANDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	PÁGINA	EXPLICACIÓN
2-13	Delegación de la responsabilidad de Gestión de los impactos	Liderazgo responsable y gobernanza que impulsa valor	18	
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Liderazgo responsable y gobernanza que impulsa valor	18	
2-15	Conflictos de interés	Manejo de conflictos de intereses	24	
2-16	Comunicación de inquietudes críticas			Se omite debido a que se encuentra en proceso de restructuración el gobierno corporativo.
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Liderazgo responsable y gobernanza que impulsa valor	18	
2-18	Evaluación del desempeño del Máximo órgano de gobierno			Se omite debido a que se encuentra en proceso de restructuración el gobierno corporativo.
2-19	Políticas de remuneración			Se omite debido a que se encuentra en proceso de restructuración el gobierno corporativo.
2-21	Ratio de compensación total anual			En 2025, el Ratio de compensación 8,48; el ratio de incremento salarial 1,27. Se calcúla: compensación total anual de la persona mejor pagada de la organización / mediana de la compensación total anual de todos los empleados de la organización, sin incluir a la persona mejor pagada.
Tema Material 2025	**Cumplimiento normativo**	Ruta de integridad	19	
2-23	Compromisos y políticas	Nuestra orientación estratégica	16	
		Ruta de Integridad	19	
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	Ruta de integridad	19	
2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	Gestión de Reclamaciones	26	
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Ruta de Integridad	19	
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	Ruta de Integridad	19	Durante el periodo 2023-2025, no se registraron incumplimientos significativos de requisitos legales.
2-28	Afiliación a asociaciones	Alianzas por una movilidad segura en Colombia	11	
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Nuestra orientación estratégica	16	
		Creciendo juntos Comunidad Suzuki en acción	53 55	

ESTANDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	PÁGINA	EXPLICACIÓN
2-30	Convenios de negociación colectiva	Beneficios que impulsan bienestar y desarrollo	57	El Pacto Colectivo 2023–2027 cubre al 70,2% de los empleados con contrato fijo; el personal temporal contratado por terceros no está incluido. La organización no cuenta con sindicato.
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	Análisis de Materialidad	7	
3-2	Lista de los temas materiales	Análisis de Materialidad	7	
Gobernanza				
Tema Material 2025	**Prevención de la corrupción**	Firmeza absoluta contra la corrupción	25	
205-1	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	Ruta de Integridad Firmeza absoluta contra la corrupción	19 25	
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Ruta de integridad	19	
205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	Firmeza absoluta contra la corrupción	25	
Tema Material 2025	**Gestión de las Reclamaciones**	Gestión de reclamaciones	26	
Impactos económicos				
Tema Material 2025	**Transformación tecnológica**	Transformación tecnológica y competitividad	31	
Tema Material 2025	**Calidad y seguridad de los productos**	Conduciendo con seguridad en cada trayecto	33	
416-1	Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Conduciendo con seguridad en cada trayecto	33	
Tema Material 2025	**Abastecimiento y eficiencia de los materiales**	Producimos mas con menos	34	
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Dinamizamos la economía local	35	
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	Aseguramiento de calidad en la cadena de suministro	36	
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Aseguramiento de calidad en la cadena de suministro	36	
Tema Material 2025	**Crecimiento rentable en los mercados**	Resultados que superan expectativas	30	
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	ADN japonés, orgullo colombiano	8	
		Juntos construimos una empresa transparente	20	

ESTANDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	PÁGINA	EXPLICACIÓN
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades del cambio climático	Hacia un futuro bajo en carbono	39	El 71.5% de los altos ejecutivos pertenece son colombianos, mientras que el 28.5% a personal extranjero.
201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Beneficios que impulsan bienestar y desarrollo	57	Las obligaciones son administradas por fondos de pensión externos, mediante aportes obligatorios del empleador y el trabajador conforme a la legislación colombiana. Al cierre del periodo fiscal, el valor estimado de estas obligaciones ascendió a 637 millones COP
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno			La compañía no cuenta intervención ni asistencia financiera recibida por parte del gobierno local ni extranjero.
202-1	Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local	Resultados que superan expectativas	30	
		El motor de nuestro éxito	56	
207-1	Enfoque fiscal			La empresa cumple con las obligaciones tributarias establecidas por las autoridades competentes en Colombia. Actualmente, no cuenta con una estrategia fiscal pública formalmente definida.
207-4	Presentación de informes país por país	ADN japonés, orgullo colombiano	8	La organización opera exclusivamente en Colombia y presenta estados financieros individuales auditados en Colombia únicamente
		Juntos construimos una empresa transparente	20	
Gestión Ambiental				
Tema Material 2025	**Visión 2050**		39	
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Hacia un futuro bajo en carbono	39	
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen			Trabajaremos para reportar esta información consolidandola de manera automática para evitar inconsistencias y afectar la confiabilidad de la misma.
302-1	Consumo energético dentro de la organización	Evolución en la medición de nuestra huella de carbono Optimización y transición energética	40 42	El consumo de ACPM se registra mensualmente y se convierte a giga-jouls (GJ) mediante el factor de conversión establecido: 1 gallon [U.S.] of diésel oil = 146.520.000 joules.

ESTANDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	PÁGINA	EXPLICACIÓN
302-3	Intensidad energética	Evolución en la medición de nuestra huella de carbono Optimización y transición energética	40 42	El ratio de intensidad energética se expresa en kWh por motocicleta producida y se calcula dividiendo el consumo total de energía (comprada, solar y generada) entre el número de motocicletas producidas durante el período reportado.
302-4	Reducción del consumo energético	Evolución en la medición de nuestra huella de carbono Optimización y transición energética	40 42	La línea base operacional corresponde al consumo energético estimado de las luminarias convencionales previamente instaladas en las áreas intervenidas. El cálculo del ahorro energético considera la diferencia de potencia entre luminarias fluorescentes y LED, multiplicada por las horas promedio de operación.
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Producimos mas con menos	34	
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	Equilibrio hídrico en nuestra planta	44	No se identificaron impactos significativos relacionados con el agua asociados a relaciones comerciales o uso de productos. La gestión del recurso hídrico involucra a toda la organización.
303-2	Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	Equilibrio hídrico en nuestra planta	44	No se registraron incidencias de incumplimiento de los límites de vertimiento autorizados sobre el volumen total de 13.54 ML.
303-3	Extracción de agua	Equilibrio hídrico en nuestra planta	44	
303-4	Vertido de agua	Equilibrio hídrico en nuestra planta	44	
303-5	Consumo de agua	Equilibrio hídrico en nuestra planta	44	
Tema Material 2025	**Cuidado de la biodiversidad y entorno**	Biodiversidad y entorno, compromiso que trasciende	50	
304-1	Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados, ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	Biodiversidad y entorno, compromiso que trasciende	50	
304-2	Impactos significativos en la biodiversidad por las actividades, productos o servicios	Biodiversidad y entorno, compromiso que trasciende	50	
304-3	Hábitats protegidos o restaurados	Biodiversidad y entorno, compromiso que trasciende	50	
304-4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	Biodiversidad y entorno, compromiso que trasciende	50	

ESTANDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	PÁGINA	EXPLICACIÓN
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Evolución en la medición de nuestra huella de carbono	40	La cuantificación se realizó con base en el estándar GHG Protocol y la norma ISO 14064-1:2018, utilizando factores de emisión y potenciales de calentamiento global (GWP) provenientes de fuentes reconocidas, como el IPCC (AR5 y AR6), FECOC, MVC Colombia y factores energéticos de la UPME reportados por XM S.A. E.S.P.
305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	Evolución en la medición d nuestra huella de carbono	40	Para el alcance 2 se utilizó el enfoque basado en la ubicación (location-based), empleando factores del sistema eléctrico nacional. La organización no cuenta con contratos de energía diferenciada ni certificados de energía renovable, por lo que no se reportan emisiones bajo el enfoque basado en el mercado (market-based).
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	Evolución en la medición de nuestra huella de carbono	40	
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	Evolución en la medición de nuestra huella de carbono	40	
305-7	Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	Comprometidos con la calidad del aire	43	
Tema Material 2025	**Prácticas en sostenibilidad y comunicación**	Comunicación que conecta	54	
Tema Material 2025	**Gestión de diseño y ciclo de vida del producto**	Transformamos residuos en oportunidades	45	
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Transformamos residuos en oportunidades	45	
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Transformamos residuos en oportunidades	45	
306-3	Residuos generados	Transformamos residuos en oportunidades	45	
306-4	Residuos no destinados a eliminación	Transformamos residuos en oportunidades	45	
306-5	Residuos destinados a eliminación	Transformamos residuos en oportunidades	45	
Impactos sociales				
Tema Material 2025	**Relacionamiento con grupos de interés**	Creciendo juntos	53	
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Alianzas por una movilidad segura en Colombia	11	
		Economía Circular con impacto social	49	
Tema Material 2025	**Implementar acciones a favor de la seguridad vial**	Prácticas laborales	61	
Tema Material 2025	**Bienestar y desarrollo laboral sostenible**	El motor de nuestro éxito	56	

ESTANDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	PÁGINA	EXPLICACIÓN
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Beneficios que impulsan bienestar y desarrollo Promovemos el bienestar integral	57 60	
401-3	Permiso parental	Beneficios que impulsan bienestar y desarrollo	57	
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Prevenir es tarea de todos Promovemos el bienestar integral	59 60	
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Prevenir es tarea de todos	59	
403-3	Servicios de salud en el trabajo	Prevenir es tarea de todos	59	
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Prevenir es tarea de todos	59	
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Prevenir es tarea de todos	59	
403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	Promovemos el bienestar integral	60	
403-7	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	Prevenir es tarea de todos	59	
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo			Se realizan auditorías internas anuales del SG-SST, incluyendo empleados directos, temporales y contratistas bajo control de la organización, conforme al Decreto 1072 de 2015 y la Resolución 0312 de 2019. Actualmente no contamos con certificación externa.
403-9	Lesiones por accidente laboral	Prevenir es tarea de todos	59	Las lesiones por accidente laboral se miden de forma mensual y anual mediante la fórmula: $\left(\frac{\text{Número de accidentes de trabajo en el periodo}}{\text{Número de trabajadores en el periodo}}\right) \times 100$ Horas años fiscal 2025: 2.220.726,6 Durante los tres últimos años no tuvimos accidentes de trabajo mortales en el personal contratado por empresas temporales, cumpliéndose así la meta del 0 %.

ESTANDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	PÁGINA	EXPLICACIÓN
403-10	Lesión, dolencia o enfermedad laboral			No se han presentado fatalidades durante los años 2023, 2024 y 2025. Para el año 2025 no se presentaron calificaciones nuevas por enfermedad laboral.
404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Acelerando el talento	58	
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera			Se realizó evaluación al 93% de la plantilla (1.024 colaboradores: 234 mujeres y 790 hombres), garantizando cobertura del proceso de seguimiento al desempeño por género, rol y área.
407-1	Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	ADN japonés, orgullo colombiano	8	
Tema Material 2025	**Igualdad y no discriminación**			Este asunto se aborda en el marco de la política corporativa de Derechos Humanos y será desarrollado en los próximos años.

SUZUKI

By Your Side