

SUZUKI MOTOR DE COLOMBIA S.A

INFORME ANUAL FY2023

Abril 2023 ~ Marzo 2024

SUZUKI MOTOR DE COLOMBIA S.A.



Tabla de Contenido

- Mensaje de la Presidencia
- Filosofía Corporativa

01
SUZUKI EN EL 2023

02
ESTRATEGIA Y PUESTA EN MARCHA

03
CONSTRUYENDO SOCIEDAD

04
POR UNA EMPRESA MÁS SOSTENIBLE

05
SOSTENIBILIDAD EN EL TIEMPO

Son más de 42 años de Suzuki Motor de Colombia S.A como embajador directo del grupo Suzuki en el país; contribuyendo al desarrollo de la vida diaria de cada una de las personas que cuentan con un medio de transporte como es la motocicleta, estableciendo un vínculo con la sociedad proporcionándoles soluciones en movilidad que trascienden a un crecimiento en calidad de vida.

En este momento clave en el que reflexionamos sobre nuestros logros y renovamos nuestro compromiso con la fabricación de productos de valor superior y la responsabilidad ambiental, estamos convencidos de que un mundo siempre conectado, será más próspero; guiándonos fielmente con el mensaje corporativo de, en el futuro, *"convertirnos en una empresa de infraestructura estrictamente conectada con la vida de las personas"*.[1]

Con el esfuerzo y compromiso de todos, hemos logrado ir consolidando una cultura de hábitos que nos permiten estar siempre a la altura para el logro de este desafío.

El FY 23'[2] fue un gran año para nuestra compañía, no solo en términos de resultados tangibles, sino también en nuestra búsqueda constante de prácticas empresariales más sostenibles y respetuosas con el medio ambiente.

Esta cultura y compromiso ambiental permitieron que en el pasado Noviembre del 2023 alcanzáramos por primera vez el premio a la Excelencia Ambiental en Risaralda.

Nuestra dedicación a la mejora continua se ha reflejado en cada aspecto de nuestras operaciones. Desde el desarrollo de productos hasta la gestión de residuos, hemos trabajado para promover un entorno más sostenible desde la cultura corporativa.

A medida que celebramos nuestros logros y miramos hacia el futuro, reafirmamos nuestro compromiso de seguir en el camino hacia un modelo de negocio en sintonía con las necesidades de la sociedad.

En este reporte queremos compartir con nuestros aliados y clientes, las prácticas empresariales responsables y transparentes, así como nuestra firme convicción del mantenimiento de un lugar seguro en la operación, incrementando los estándares de calidad, la eficiencia y el cuidado del medio ambiente.

Gracias por su continuo apoyo, continuaremos esforzándonos por ser la compañía que la sociedad necesita.



Juan José Orozco
Presidente

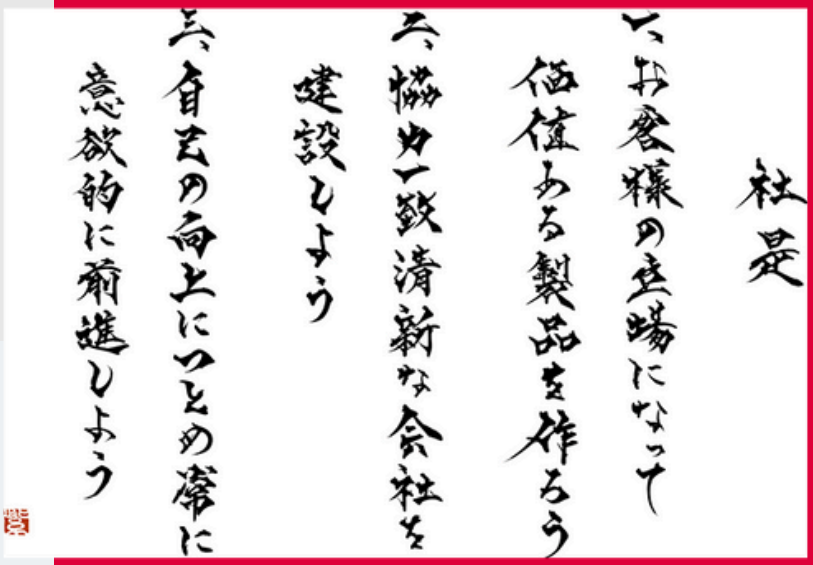
"Hacerlo bien, hoy también"

1 **T. Suzuki, Representative Director and President**
2 **FY23': Abril 2023 – Marzo 2024**

FILOSOFÍA CORPORATIVA

1. Desarrollar productos de valor superior centrándose en el cliente
2. Establecer una empresa refrescante e innovadora a través del trabajo en equipo
3. Luchar por la excelencia individual a través de la mejora continua

La "Declaración de Misión" establecida en 1962 que indica la política corporativa de Suzuki.



Suzuki Motor de Colombia S.A, como miembro del grupo empresarial Suzuki y como integrante de la sociedad, tiene la misión de satisfacer las necesidades de los clientes, garantizar la seguridad de los empleados, incrementar el patrimonio de los accionistas, conservar el medio ambiente, cumplir la legislación aplicable, las reglas y normas sociales, mantener buenas relaciones con los proveedores y la comunidad en general.

PRINCIPIOS DE FABRICACIÓN



PRINCIPIOS DE FABRICACIÓN

El Grupo Suzuki tiene el lema "Desarrollar productos de valor superior centrándose en el cliente" SMDC, se esforzará continuamente por la fabricación de productos y servicios verdaderamente valiosos al trabajar en una gestión sólida y eficiente, bajo el cumplimiento y con la seguridad y la calidad en primer lugar.

SEGURIDAD: como primera prioridad

CALIDAD: en procesos, productos y servicios

PRODUCTIVIDAD: en nuestras operaciones, razón de supervivencia

AMBIENTE: responsables de nuestros aspectos y gestión de ellos

SUZUKI EN EL 2023

El 2023, fue retador para la compañía en un mercado que decreció pero que aún así, la marca se mantuvo posicionada entre las más vendidas.

99.618
Unidades Vendidas

80.492 mil
Unidades ensambladas

14,6%*
Participación en el mercado

*(No se incluye en el cálculo vehículos tres ruedas)

9.376
Motocicletas exportadas

+1,7%
Crecimiento en participación con respecto al 2022

COMO CREAMOS VALOR

Nos enfocamos en que cada una de nuestras actividades llegaran a ser más que un acercamiento, una experiencia del cliente, que se enamora de nuestra marca y nos seguiremos esforzando por hacerlo posible.

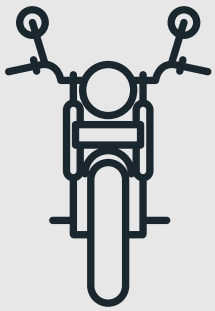
1.300
Empleos generados



+14 mil
Horas de formación



Lanzamiento del programa < Venta Consciente>



2
Reconocimientos a la gestión Ambiental



+10 mil
Personas hicieron parte de nuestras rodadas / visitas / Fest

PORTAFOLIO DE PRODUCTOS

34 Modelos

76,4% Modelos ó **Freno Combinado**





Modelos estrellas

SEGMENTOS

Cifras RUNT Abril 2023 - Marzo 2024



GN 125

SPORT 125 -135

24.242
Unidades

ENDURO 150 -160

22.692
Unidades



DR 150



GIXXER FI / FI ABS

SPORT 150 - 160

16.204
Unidades

Modelos estrellas

SEGMENTOS

Cifras RUNT Abril 2023 - Marzo 2024

SPORT 100 -125

7.695

Unidades





AX 4

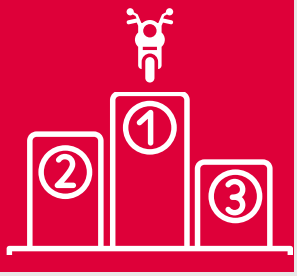


GIXXER 250

SPORT 250 -300

5.822

Unidades



UNDERBONE

8.252

Unidades





VIVA R STYLE / COOL

Lanzamiento



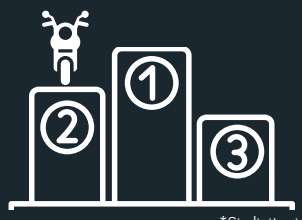
Lanzamiento en el 2023

6 ciudades principales fueron las anfitrionas de la presentación de este modelo deportivo y de aventura

+1.708
Asistentes

Ventas

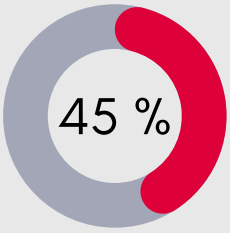
1.324
*Unidades



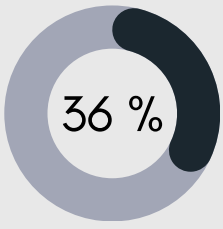
*Sin licitaciones

SUZUKI categorías con mayor participación

SPORT 250 -300



ENDURO 150 -160

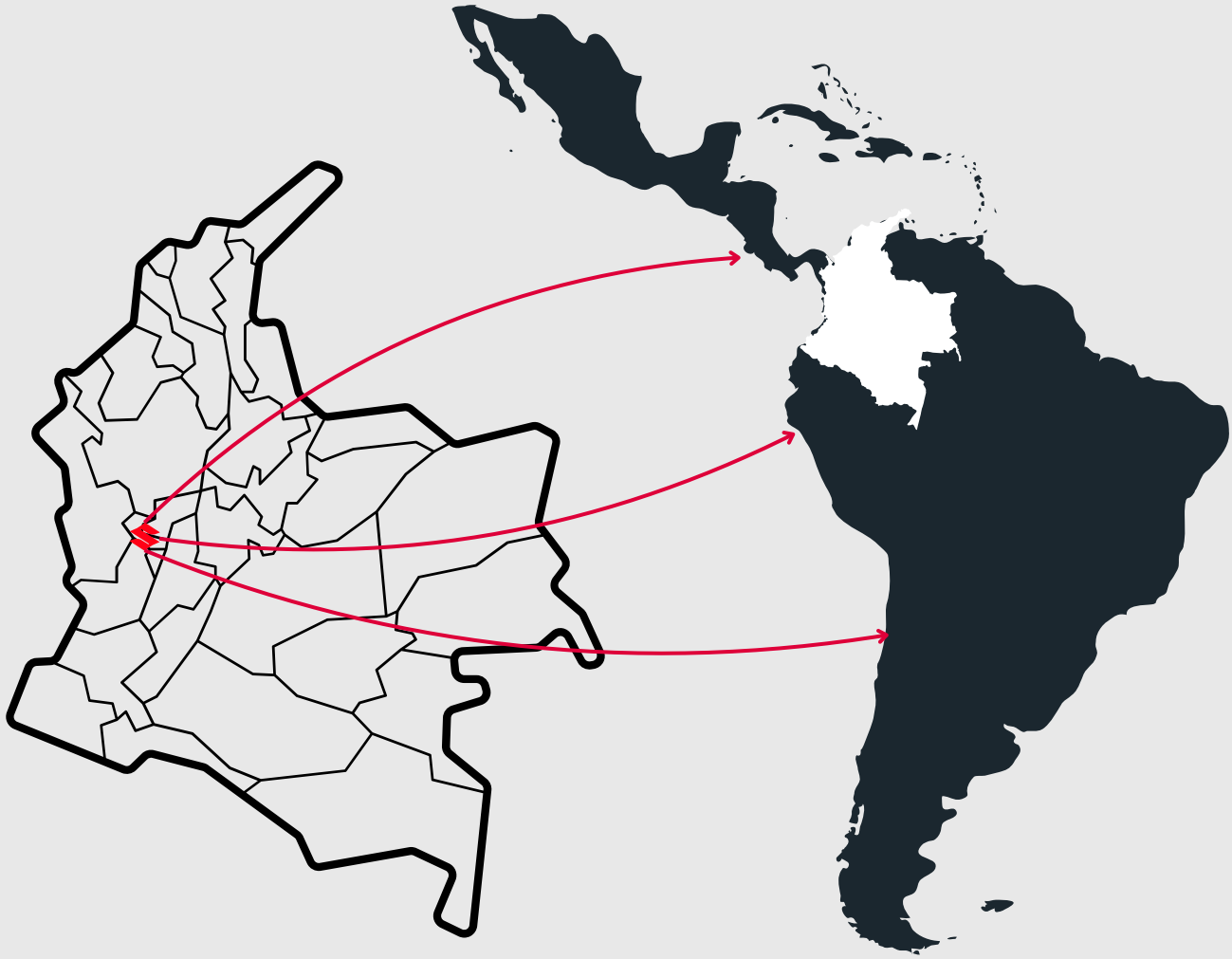


Nos destacamos en estas categorías obteniendo una participación en el segmento que nos ubica entre los primeros lugares.

PRESENCIA Y RESPALDO DE LA MARCA

SUZUKI, llega a 31 de los 32 departamentos de Colombia, a través de almacenes directos o la red de concesionarios, distribuyendo desde la Planta Ensambladora directamente a todo el país.

Planta Ensambladora



Suzuki Colombia, exporta sus motocicletas a 7 países entre Centroamérica y Suramérica y cuenta con:

362
Salas de Venta
(23 aperturas)

74
Puntos de Venta

36
Almacenes Directos

02

ESTRATEGIA Y PUESTA EN MARCHA



Estrategia

Nuestra Cadena de Valor

SMDC, cuenta con tres (3) líneas de negocio abiertas al mercado nacional y exterior como lo es motocicletas y repuestos y adicional la importación y venta nacional de motores fuera de borda (MFB)

Mercado Colombiano - Exportación

Hacemos posible que nuestros productos no solo estén en el mercado Colombiano, si no que nos reconozcan en 7 mercados extranjeros. Siendo la ensambladora #1 en exportaciones.

Grupo Suzuki

Nuestro aliado principal es casa matriz.

Sus directrices han conllevado a que SMDC logre cada día posicionar más la marca y sus procesos en latinoamérica. Somos la única planta ensambladora de SUZUKI en Latinoamérica.

Aliados

Nuestra red hace presencia en todo el país con más de 300 salas de venta que hacen posible que lleguemos a los lugares más alejados del país.

Proveedores que hacen posible el crecimiento regional en conjunto y piezas de calidad para integración en las motocicletas.

Empleados y Procesos

La estandarización de los procesos y el entrenamiento constante de nuestro personal hace posible el ensamblaje de vehículos con pilares como **seguridad, calidad, productividad y conservación del medio ambiente.**

SMDC

Impulsa la generación de empleo en nuestra región y a nivel nacional con su red directa

Así como el progreso de la región en unión con proveedores locales

Entregando productos que impulsan el desarrollo económico del país y calidad de vida en nuestros clientes.



DIRECTRIZ 2023

Promover una cultura corporativa para mejorar la creatividad individual y el valor del trabajo en equipo, aumentando la mentalidad de calidad de los empleados y la lealtad de los clientes.

Seguridad como un estilo de Vida, no solo en las labores o trabajo.



Seguridad como primera prioridad



Seguridad Vial

Reducir, Reusar, Reciclar: actividades amigables con el medio ambiente.



Sostenibilidad



Neutralidad



Economía Circular

PILARES ESTRATÉGICOS



KAIZEN



QC (Equipos)



Entrenamiento



Usuarios



Postventa

Estrategia Corporativa

Todo por nuestros clientes y la sociedad: Comportamiento ético, transparente e integral

Mediante actividades empresariales justas y eficientes, Suzuki tiene la intención de generar confianza en todos nuestros grupos de interés, incluyendo accionistas, clientes, proveedores, las comunidades locales y empleados, y obtener un continuo crecimiento de la compañía.

SMDC, continuamente respalda sus actividades mediante una serie de políticas que respalden la calidad de los productos y servicios prestados, así como para lograr el crecimiento sostenible, el aumento del valor de la empresa, el mejoramiento de la transparencia y control de conflictos internos, la eficiencia y cumplimiento del sistema de control.



Establezcamos una empresa refrescante e innovadora mediante el trabajo en equipo

Bases Corporativas

La compañía enmarca su actuar en bases como:



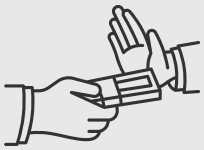
Código de Conducta



Handbook - Manual de Cumplimiento



Transparencia y ética empresarial



Política de Cero Tolerancia hacia la corrupción y soborno

Programa de Libre Competencia Económica

El año 2023, SMDC dio paso a la presentación de su programa de Libre Competencia Económica ante la SIC, entidad de vigilancia y control y todas sus partes interesadas. Este instrumento será en adelante una política funcional que aporte y agregue valor a la operatividad de SMDC y una útil herramienta para contribuir a la protección de la libre y sana competencia del mercado en el que la empresa despliega sus actividades comerciales.

Grupos de Interés

Clientes:

Satisfacción. Ofrecer productos y servicios que satisfagan las necesidades y requisitos; tener en cuenta las opiniones de los clientes.

Empleados:

Buen clima organizacional. Mantener un ambiente de trabajo adecuado:

1. Propiciando lugares de trabajo saludables y seguros
2. Creando una relación laboral estable
3. Apoyando el desarrollo personal con miras a lograr superación y progreso

Organizaciones públicas:

Buenas prácticas. Generar espacios de conocimiento, gestión y buenas prácticas que permitan el cumplimiento legal y acompañamiento guiado por parte de las instituciones, entes u otros.

Proveedores:

Beneficio mutuo. Cooperar con nuestros proveedores para asegurar la calificación, confidencialidad y buenas relaciones; que deriven en productos adecuados.

Comunidad:

Relación cordial. Contribuir al desarrollo social del entorno y actuar como un miembro responsable de la sociedad

Accionistas:

Incremento del patrimonio. Entregar la información oportunamente, esforzarnos y trabajar para mejorar el valor corporativo

Medio Ambiente:

Conservación. Aplicar las declaraciones de la carta global del medio ambiente, con el objeto de aportar al desarrollo sostenible, incorporando al componente ambiental en la gestión empresarial.

Octubre Mes de la Ética Corporativa



En Octubre llevamos a cabo la celebración del mes de la ética corporativa, dando a conocer a cada grupo de trabajo los errores cometidos en el pasado y el conocimiento de las conductas que hace a Suzuki una empresa refrescante e innovadora.





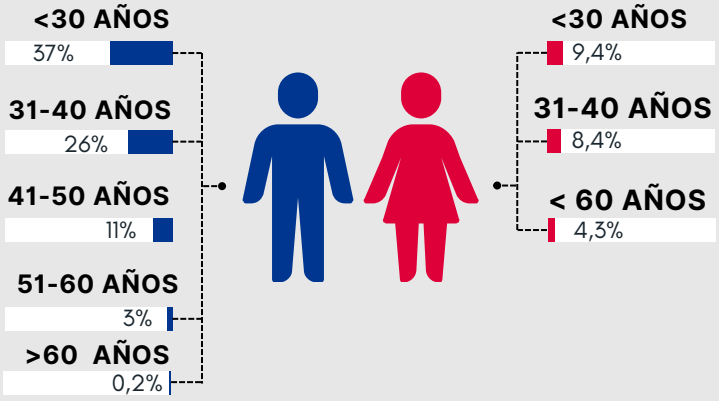
CONSTRUYENDO SOCIEDAD

03



Nuestro Personal

Talentos y Equipos de Trabajo



Porque SUZUKI somos todos, promovemos una cultura de autocuidado.

Somos **1.300** colaboradores en Suzuki Motor de Colombia, siendo uno de los grupos de interés más representativo e importante para nuestra compañía. Nuestro objetivo es impulsar el crecimiento no solo como marca sino de cada uno de nuestros colaboradores que lo hacen posible.

01. Impulsamos un trabajo de Calidad

Buscamos continuamente proporcionar empleos en condiciones de calidad e igualdad, con acceso equitativo a los beneficios y oportunidades que la compañía pone a disposición de cada colaborador.

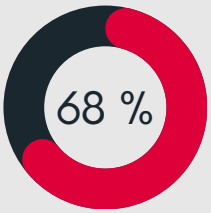
02. Diversidad e inclusión

Nuestros equipos de trabajo tanto operativos como administrativos, son integrados por hombre y mujeres con diversidad cultural.

03. Desarrollo y conocimiento

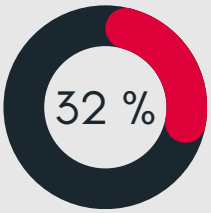
Tanto colaboradores como el talento del personal de nuestros clientes hacen parte de las formaciones y cursos que constantemente la compañía impulsa para el desarrollo de las diferentes habilidades.

Cifras Generales



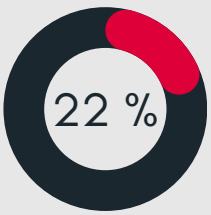
Personal en Planta

886 personas haciendo parte del ensamblaje y administración de la marca.



Personal en Almacenes

426 colaboradores prestando atención directa al cliente.



Personal Femenino

290 mujeres integran nuestros equipos de trabajo desde la dirección hasta la operación.

Formación

Desarrollo y Formación del Personal

Somos un equipo de trabajo que busca fortalecer lazos no solo corporativos, sino afianzar cada día más nuestra relación con los clientes y compañeros que permitan alcanzar altos estándares de servicio, transformación y calidad humana.

Una vez un colaborador inicia su vida laboral en SMDC procuramos brindar una adaptación que le permita, conocer la compañía, su rol dentro de nuestras instalaciones y especialmente que se sienta seguro y en confianza de pertenecer al equipo de trabajo asignado.



+14mil
horas de capacitación

10,5 horas recibidas en promedio por colaborador

Logramos llevar conocimiento y nuevas competencias a **1.848** colaboradores.

CURSOS Y PROGRAMAS

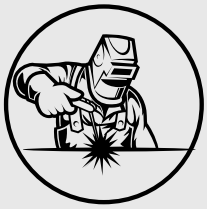
Tuvimos **15** eventos entre cursos y programas presenciales que hicieron parte de nuestro calendario 2023, entre estos fueron:

Técnicos 20 %

Comerciales 26 %

Habilidades 53 %

Se destaca las escuelas de formación de **soldadores y pintores**, las cuales han permitido el desarrollo de habilidades y mejora de las mismas en más de **90** participantes.



56
Trabajadores
20.664
Horas de entrenamiento



40
Trabajadores
1.680
Horas de entrenamiento

E-learning

Plataforma de entrenamiento CHI-E

PROCEDIMENTALES
12 CURSOS

TÉCNICOS
10 CURSOS

NORMATIVOS
7 CURSOS

ENTRENAMIENTO
38 CURSOS

PRODUCTO
25 CURSOS

TOTAL CURSOS 92
Habilitados 24/7

1.614
Personas entrenadas

Curso de Motocicletas

Entrenamiento técnico y especializado dirigido a personal de talleres y procesos productivo de ensamblaje y postventa.

470
Asistentes

14.100
horas de entrenamiento

Competencias Técnicas

Técnico Suzuki certificado BRONZE

Inspecciones periódicas, todos los técnicos.

169
Participantes

5.070
horas de entrenamiento

Técnico Suzuki certificado SILVER

Diagnóstico básico del sistema, Técnico Clase Senior

2 **Nuevos**
Instructores en categoría de entrenamiento SILVER

CÍRCULOS QC サークル

Contribuir a la sinergia de las estrategias de SMDC, desarrollando posibilidades de intercambio de experiencias, innovación y creatividad en el proceso con enfoque de seguridad, calidad, productividad y medio ambiente es el objetivo de los Círculos de Calidad de SMDC.

20 **Equipos** Participantes de la fase inicial.

11 **Seleccionados** que demostraron mediante la creatividad e innovación la importancia de sus ideas y los objetivos alcanzar.



Ganadores



41%
Disminución

Black Panther

Disminución del 40% de los tiempos en cambios de color negro.

Ahorro mensual: COP $19.458.350



80,2%
Reducción

Halcones

Reducir un 87% los costos de mantenimiento asociados a los jigs de sujeción de la línea de ensamble

Ahorro mensual: COP $2.136.347



72%
Disminución

Team Pacioli

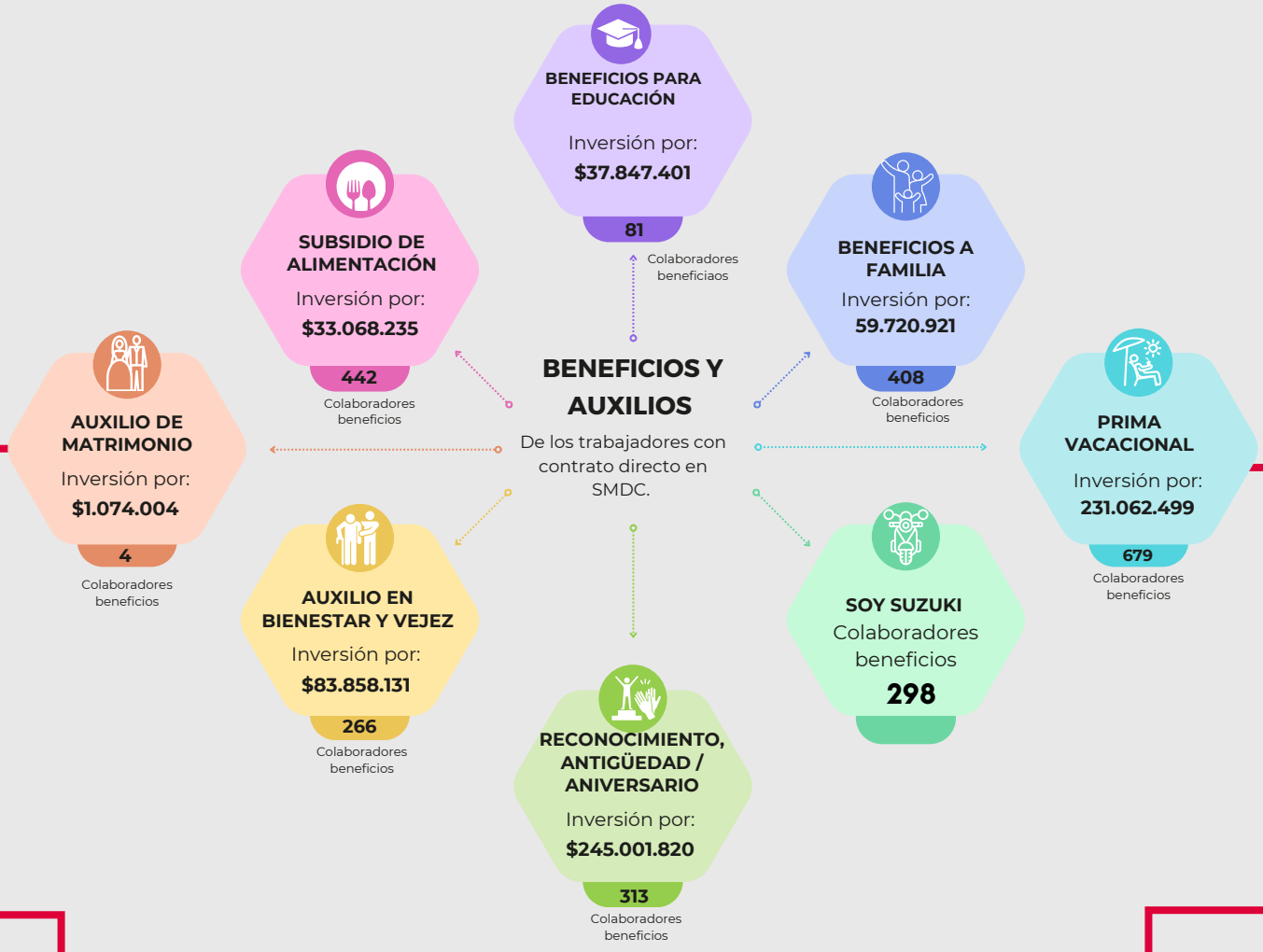
Disminuir en un 77% el tiempo de conciliación de las cuentas por pagar

Ahorro mensual: COP $1.180.400

Bienestar

Beneficios y compensaciones

Estamos comprometidos en brindar a nuestros colaboradores apoyo y oportunidades que puedan impulsar una mejor calidad de vida para ellos y sus familias, mediante diferentes beneficios adicionales a la remuneración mensual que cada colaborador obtiene.



01

Total Inversión

+ $ 1.091.633.011

02

Colaboradores beneficiados

+ 1.880

Cultura Organizacional

Nuestra cultura organizacional fundamentada en mantener relaciones interpersonales estrechas y la flexibilidad necesaria para afrontar el cambio han llevado a que hoy SMDC sea una familia de más de 1.000 personas conectadas en hacer que cada espacio de aprendizaje o de trabajo, sea mejor y se convierta en verdadero valor individual.

Tras casi tres años de estar separados por las restricciones sanitarias, en el 2023 pudimos realizar eventos presenciales que nos ayudaron a consolidar nuestros valores y cultura, a estrechar las relaciones y a reconocernos como parte del mismo equipo.

Somos una compañía de puertas abiertas, desde 2022 contamos nuevamente con nuestras visitas semanales de instituciones, empresas y clubes de nuestra marca que disfrutan de un recorrido por las instalaciones de nuestra planta ensambladora y de poder probar nuevos modelos o actuales en nuestra pista de test drive.


Día de la Madre


Reconocimientos


Torneo de Bolos


Feria de empleados


Aniversario de la compañía


Visita de Instituciones

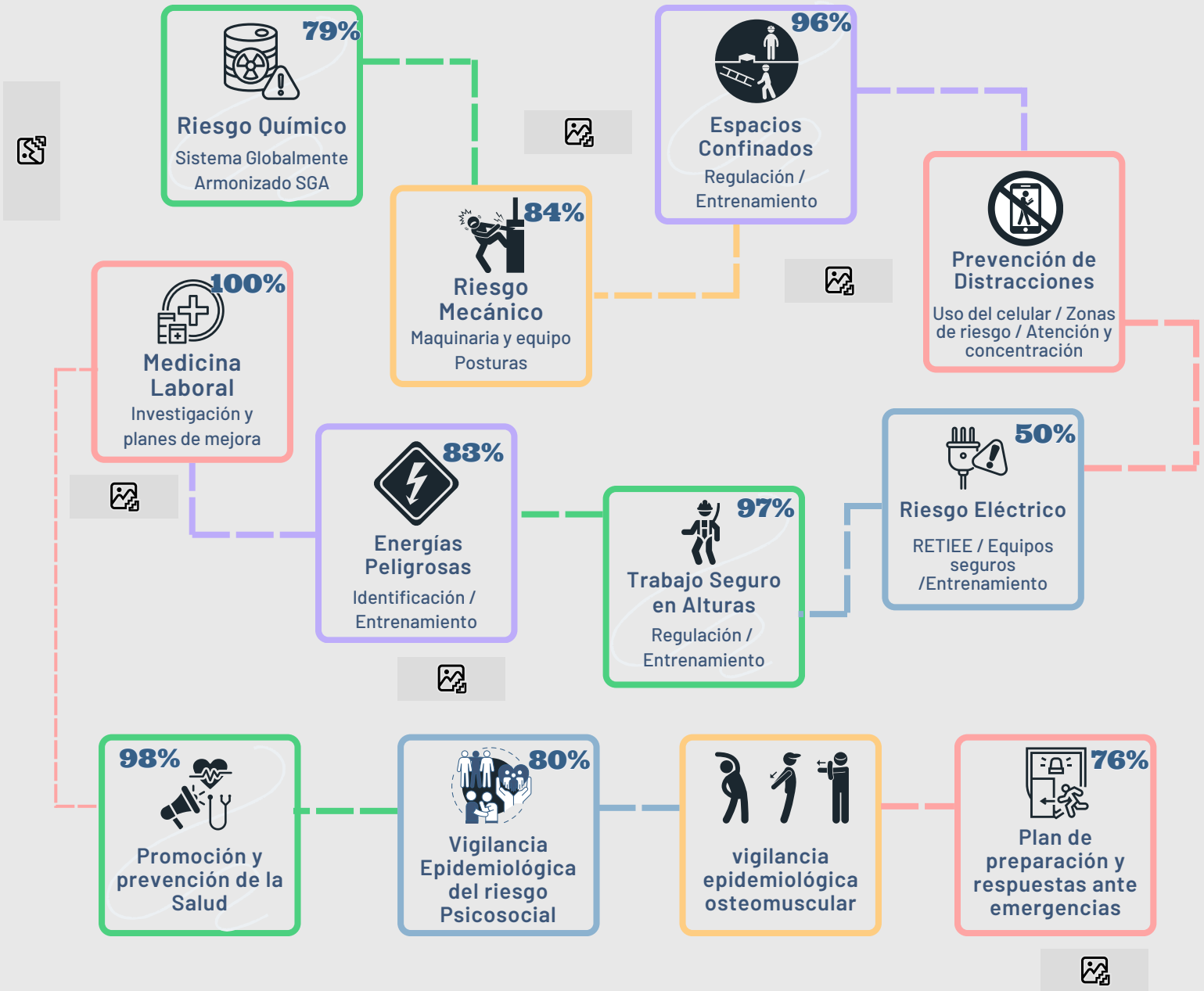

Visita de Clubes

Pilar corporativo

Seguridad y Salud en el Trabajo

Estamos comprometidos con la salud y seguridad de nuestra gente. Queremos que quienes trabajan en SMDC se sientan siempre seguros, productivos y felices, y no solo como miembros de un equipo, sino también dentro de su entorno familiar y social. La seguridad para esta organización es la **PRIMERA PRIORIDAD.**

Si bien nuestras labores generan riesgos, contamos con un Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) implementado en todas nuestras sedes, el cual brinda los lineamientos para gestionar adecuadamente los riesgos laborales, enfocando su trabajo en doce (12) programas pilares:





Seguridad Primera prioridad

Promesa de Seguridad

1. Parar, llamar, esperar.
2. Usar correctamente los elementos de protección personal.
3. Respetar los estándares de operación.
4. SEIRI - SEITON (Clasificar y organizar).
5. Hacer correctamente lo decidido u ordenado.

Cinco reglas en la operación.

+70 **Ideas KYT***
desarrolladas por los procesos en busca de mayor seguridad y confort en sus puestos de trabajo.

*KIKEN=Peligro -YOSHI= Prevención -TRAINING = Entrenamiento



Aula Interactiva de Entrenamiento: Seguridad y Ambiental

- Formación y pruebas durante 3 meses sobre las normas y cómo cumplirlas.
- Comprender que, cada uno es responsable de su cuidado

Nuestro compromiso es incorporar cada día la seguridad como un aspecto fundamental de nuestra cultura. Actividades como patrullas mensuales de seguridad, con los directivos a cada proceso, han logrado que la detección de los incidentes y tomar acciones para prevenirlos sea más eficiente y tome el interés que busca la compañía.

Formamos a líderes de proceso para que sean aliados y den ejemplo en la ejecución de comportamientos seguros y en la comprensión de los riesgos a los que están expuestos sus equipos, de manera que se conviertan en principales responsables de la Seguridad como prioridad. Nuestros contratistas y proveedores también hacen parte de este aprendizaje.


Aula Interactiva


Tableros de Seguridad


Preparación ante Emergencias

Este compromiso con la seguridad va más allá de las actividades del proceso, buscamos que se extiendan a la vida cotidiana de cada colaborador, que el rol que representa en la sociedad, como peatón, conductor, etc, sea integral y prime la seguridad.

MOVILIDAD SEGURA

"En la conducción, la seguridad es la primera opción"

Como ensambladora y comercializadora de motocicletas, entendemos que los accidentes de tránsito son un problema de salud pública a nivel mundial y somos conscientes del papel fundamental que desempeñamos en la sociedad, por ello, nos embarcamos en un camino proactivo para promover una cultura vial responsable y segura, implementando estrategias que van más allá de la fabricación de vehículos con altos estándares de seguridad, sino además convirtiéndonos en agentes de cambio.



MATERIAL DIDÁCTICO

Hemos diseñado material con enfoque a movilidad segura y Cascos, para conscientizar a nuestros usuarios.



VENTA CONSCIENTE

Entrenamiento enfocado en los asesores de venta para dar a conocer al cliente final los principios de seguridad vial y brindar alcance al programa Movemos Colombia.





FERIAS EMPRESARIALES "SUZUKI LEGA A TI"

A través de Suzuki llega a ti y feria de empleados hemos difundido las diferentes iniciativas de movilidad segura, dentro de ellas la **Cambiaton de Casco** que ha hecho posible la concientización del uso de un buen casco y la posibilidad de obtener uno en cumplimiento a las necesidades de seguridad.

Hacemos parte de Movemos Colombia

Iniciativa que nace desde la Cámara Automotriz de la ANDI, de la cual hacen parte (08) empresas comprometidas con el cambio y con las soluciones colectivas para las problemáticas del sector.

MOVEMOS COLOMBIA

El programa busca centrar sus actividades en:

1. Motociclista como agente social
2. Articulación de diferentes sectores
3. Movilidad, seguridad vial y sostenible.
4. Proteger la vida de los Colombianos

Nuestro Portafolio y la Seguridad

Nuestros vehículos cuentan con altos estándares de desempeño ambiental y de seguridad vial, y con tecnología Euro III o superior.

Adicionalmente, todos nuestros modelos tienen tecnología de luces siempre encendidas (AHO, por sus siglas en inglés) y seguimos en el trabajo de incorporamos el sistema de frenado combinado (CBS, por sus siglas en inglés) y frenos sistema antibloqueo (ABS, por sus siglas en inglés), con el objetivo de continuar mejorando las condiciones de seguridad de nuestros usuarios.



Firma de Protocolo para la venta y entrega responsable de Motocicletas Nuevas

Agencia Nacional de Seguridad Vial

ANDI | MÁS PAÍS

CÁMARA DE LA INDUSTRIA DE MOTOCICLETAS

Trabajamos en Alianza para Llegar más Lejos

A través de los diferentes gremios y entidades gubernamentales, hemos hecho parte de procesos colaborativos en favor de la regulación de la industria de motocicletas y en beneficio de nuestros usuarios.

Contribuimos a la búsqueda de soluciones a los desafíos del sector a partir de nuestro conocimiento, experiencia y esfuerzos para la construcción de una relación empresa-Estado. En el 2023 hicimos parte de:



Participación activa en conjunto con la ANSV / ANDI en comités para entendimiento y aplicación de RT enfocados en llantas y frenos

Comentarios a **Ley 142 Art: 11** "Normas para la integridad de los individuos, mediante una movilidad segura"



04 POR UNA EMPRESA + SOSTENIBLE

Estrategia

Visión 2050

Principios básicos

El grupo Suzuki se esfuerza por reducir su impacto sobre la biodiversidad y ayudar a permitir el uso sostenible. Específicamente, actuamos de acuerdo con nuestro principio de "más pequeño, menos, más liviano, más corto y más bonito" aplicando tecnologías ambientales y haciendo que nuestras actividades corporativas sean lo más eficientes posible y libres de desperdicios.





Desde SMDC

Nos alineamos a las directrices corporativas de casa matriz, estableciendo estrategias ambientales enfocadas en una relación de armonía con nuestro entorno. Y hacer frente desde nuestras actividades a los impactos ambientales y a ideas de mejora que permitan que cada acción cuente en los resultados globales que queremos alcanzar.

LINEAS DE TRABAJO

Circulación de Residuos

Huella de Carbono evitada por cada kg de caja:10,5 kg de CO2 equ.

Reducción de 55,44 kg de CO2 equ.

15% de descuento pasando de $923 a $785 /und.

220 cajas incorporadas para material de empaque en repuestos a partir del proceso de reciclaje de caja kp 120 generada en CKD

Recurso Hídrico

Instalación de sistemas de bajo consumo en zonas administrativas.

Sistema de aguas lluvias para suministro a baterías sanitarias de producción.

Disminuir el consumo de agua en lavamanos y baterias sanaitarias de SMDC

Preservación del Aire

Cambio 813 luminarias convencionales a del LED equivalente al 62,34% del global de 1.264 und). **(Ahorro de 59.004 kWh)**

Rediseño de fuente de salida cascada de pintura liquida, pasando de 0° a 45°

Reducción de plásticos de un solo uso

- Eliminar bolsa plástica utilizada para la separación de residuos peligrosos de área de CKD.

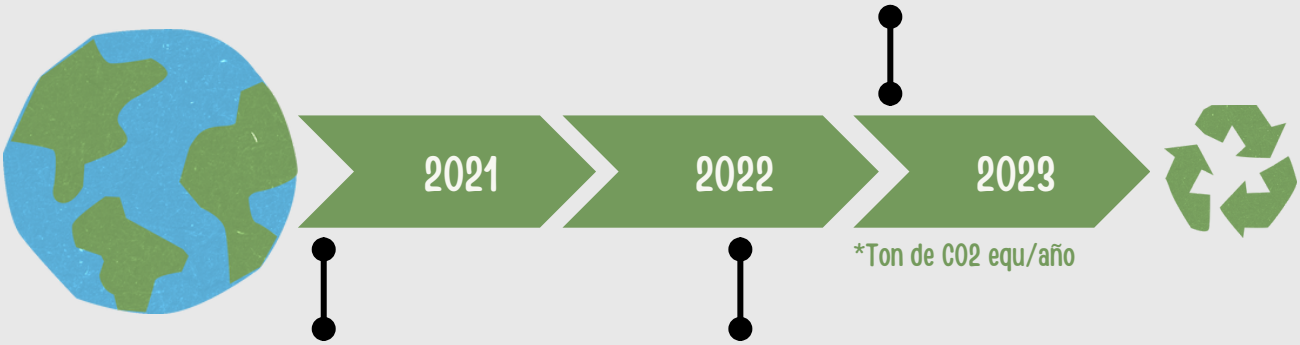
Reemplazo de 200 und de bolsa plástica por recipientes con drenaje.

Preservación del aire

Huella de Carbono - planta Ensambladora

EMISIONES CO2

2021-2023



1.117,18*

Año postpandemia, dinámica de trabajo aun restringida

1.610*

Crecimiento en la producción como resultado a la necesidad de transporte ágil. Alineación a estrategia Vision 2050.

1.266,6*

Reducción en un 27% las emisiones de CO2 de planta ensambladora.

El cálculo de Huella de Carbono de la compañía se hace a partir del Alcance I y II. Como herramientas de cálculo se utiliza la base UPME- FECOC 2016 y desarrollo de calculadora de UTP - CARDER

COMPENSACIÓN CO2

SMDC desde el año 2017 se unió al Esquema BanCO2, cuyo objetivo es realizar un pago por la prestación de los servicios ecosistémicos a familias vulnerables de territorios de interés natural y de preservación.

Es así como Suzuki hace más de 6 años realiza compensación mediante dos (2) hectáreas de bosque en dos (2) familias del departamento de Risaralda.

Cada familia ha desarrollado un sistema productivo entorno ha los recursos entregados, manteniendo a su vez la protección de los bosques de la cuenca alta y media del rio Otún.

ALIADOS

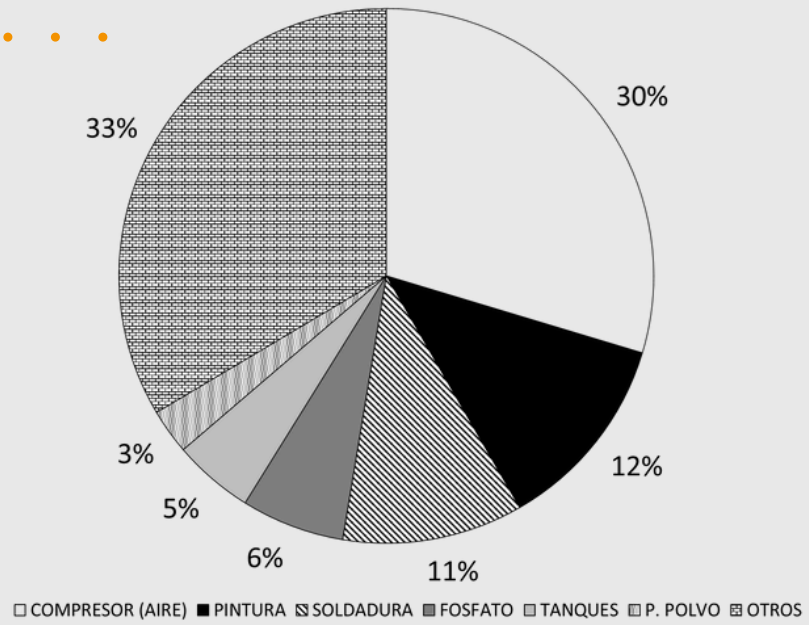
CARDER Corporación Autónoma Regional de Risaralda

BanCO2

Masbosques



Eficiencia Energética



Consumo de Energía Eléctrica

Desde el 2022 iniciamos la investigación de los principales procesos y/o actividades generadoras del mayor consumo de la compañía, partiendo desde allí la estrategia corporativa para la disminución no solo del consumo sino del impacto en las emisiones reportadas.

RESUMEN TIPO DE EMISIONES			
Emisiones indirectas	75%	Emisiones directas	25%
Compresores	29,7%	Ensamble	40%
Pintura	12,0%	Pintura	40%
Resto	58,3%	Otros	20%
Las emisiones indirectas (energía eléctrica) pueden reemplazarse con energía solar en el futuro.		Pero las emisiones directas no se pueden lograr, por lo que apuntamos a cero.	

PLAN A DESARROLLAR

Reducir el consumo de energía eléctrica en un 36% equivalente a 86 Ton Co2

REGULACIÓN DE LA TEMPERATURA

Aire acondicionado mínimo en 23°C

CAMBIO DE ILUMINACIÓN POR LED

Reemplazar a 2025 el 100% de la iluminación por LED

INSPECCIONES DIARIAS

Cumplimiento de las inspecciones y revisiones diarias.

ELIMINACIÓN DE PERDIDAS

Fugas de aire y en compresor

Circulación de Recursos

Economía Circular

En el año 2022 se llevó a cabo el primer diagnóstico a nivel planta ensambladora de las oportunidades de economía circular en las diferentes actividades que se llevan a cabo en los procesos, alineado así a la disminución de los impacto ambientales.

Hemos logrado concretar ideas con este enfoque, que han permitido no solo la reducción de impactos ambientales sino un cambio de mentalidad en cada uno de nuestros colaboradores, entendiendo que nuestra operación, nuestros productos y los patrones de consumo no deben suponer una amenaza para la integridad del medio ambiente ni para la disponibilidad de recursos a futuro. Mantenemos nuestro enfoque en ser una empresa de infraestructura estrechamente conectada con la vida de las personas.

+100 mil conos de papel se dejaron de consumir

Entregando a cada colaborador un vaso reutizable, la generación de residuos de este elemento se redujo en un 100%





32 Ton de tela no tejida y + 8 Ton de material textil.

Fueron reutilizados y confeccionados en bolsos para útiles y bolsas reusables para entrega en los puntos de ventas de repuestos y accesorios de los almacenes directos



4 puntos de separación instalados

El objetivo es hacer que el código de no aprovechables sea cada vez más pequeño y sean aprovechados más materiales, por eso se diseñaron contenedores que permiten una separación más eficiente en procesos productivos y administrativos.

+12 Ton de abono orgánico

Este proceso iniciado en el año 2017, ha logrado reducir hasta en un 70% el procentaje de residuos enviados a relleno siendo aprovechado y entregado a colaboradores.





+300 m3 de agua lluvia aprovechada

Contamos con dos sistemas para el aprovechamiento de aguas lluvias en la compañía reduciendo así el consumo directo del pozo de abastecimiento de agua subterránea del cual se abastece la compañía.

Circulación de Recursos

Gestión Ambiental

Hacemos parte de múltiples estrategias que benefician el medio ambiente como compromiso normativo y de interés interno para establecer cada vez más actividades más sostenibles.

Gestión de Residuos

Impulsamos la adopción de comportamientos sostenibles entre nuestros colaboradores para generar una cultura, de reducción, reutilización y reciclaje de los recursos. Estamos cada día encaminando nuestros conceptos y percepciones para dejar de ver los residuos como basura y empezar a apreciarlos como insumos aprovechables. En este propósito, el compromiso de todos los colaboradores ha sido indispensable.

Residuos Aprovechables	Residuos No Aprovechables	Peligroso	% Aprovechamiento
3.090.118,9 kg	30.013,3 kg	170.822,7 kg	99%

Planes Postconsumo

Baterías Plomo Ácido
Plan Individual
5.265 Unidades

Llantas
Plan Colectivo
59.111 Unidades

Con la gestión realizada se ha logrado reducir la emisión de un total de:
264.306 Ton de CO2 equivalente.

Envases y Empaques
Plan colectivo
29.642 Kilogramos

De la mano de aliados como Sistema Verde y Clarios Andina hemos logrado gestionar y dar cumplimiento a cada uno de los programas de postconsumo que desarrollamos.

Reconocimientos

Bastón Ambiental Primitivo Briceño



Otorgado por la Corporación Autónoma por el compromiso con la protección de los recursos naturales.

Excelencia a la Gestión Ambiental de Risaralda



980/1.000 nos hicieron merecedores de este reconocimiento a la Gestión Ambiental

Eventos en el marco Ambiental

Impulsamos y fuimos parte



- Dirigida al personal de producción y administrativo de planta ensambladora.
- Se contó con la participación de aliados estratégicos en gestión ambiental.
- Los participantes aprendieron mediante juegos y actividades interactivas sobre Residuos / Economía Circular / Eficiencia de los recursos / CO2



1er Feria Ambiental

Planta Ensambladora

Participantes:

420



Feria de Sostenibilidad

Pereira

Participantes:

110

Estudiantes



Participamos en la Feria de **Sostenibilidad de Pereira.**

Dimos a conocer a nuestros visitantes en el stand, las actividades enfocadas a cambio climático / economía circular / Movilidad Segura.

Apoyamos a comunidades vulnerables en el desarrollo de economía alimentaria y adecuación de infraestructura. En esta oportunidad a la **Corporación San Isidro - Puerto Caldas**





1ra Jornada de Siembra de Árboles

La Florida - Risaralda

Participantes:

35

- En compañía del equipo directivo de SMDC y colaboradores se realizó la siembre de **200 árboles** nativos en la cuenca alta del rio Otún.

PROYECTO SUZUKI OCÉANO LIMPIO

En 2023

4
Campañas en la vertiente pacífico

76
Participantes

1.580
kg de Residuos Recolectados



Necoclí, Antioquia
Playa Muelle



Turbo Antioquia
Playa Dulce

Nuestro Compromiso

1. Campaña A Limpiar el Mundo
2. Reducir los envases de plástico
3. Recoger residuos de microplásticos marinos

CLEAN OCEAN PROJECT
SUZUKI

05

SOSTENIBLES EN EL TIEMPO



Mejora Continua

Adaptándonos a las necesidades del mercado

Somos conscientes de que las ideas innovadoras y las soluciones a los retos vienen de mentes creativas y en constante inquietud por hacer todo mejor. Por eso, buscamos incentivar en los colaboradores su espíritu innovador y una mirada hacia la mejora continua de los procesos con ideas que permiten no solo abordar el proceso, si no también fortalecemos la cultura y reforzamos los valores corporativos. Escuchamos todas las propuestas que nos conduzcan a un crecimiento sostenible.

改善

Ideas Kaizen

Como parte de nuestras herramientas de mejora, KAIZEN es nuestro instrumento por excelencia, implementado en los diferentes procesos productivos de la organización, donde se retan diariamente a generar ideas que lleven a la mejora continua.



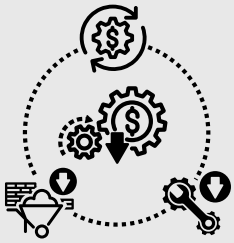
181 Ideas



8 Grupos



2.7 Millones



Cost Down

Desde este enfoque se promueven estrategias que ayuden a eliminar costos (mudas) y también gestionar los gastos de manera más eficiente.



34 Ideas



161 Millones

ideas de mayor Impacto

- Tercerización Pintura
- Negociación pintura YSF
- Máquina dispensadora de EPP
- Negociación soldadura

QC サークル

Círculos de Calidad

Los grupos aquí formados han logrado desarrollar competencias en metodologías de análisis de problemas, consolidación de resultados, presentación y oratoria.

Para la compañía desarrollar este tipo de equipos de trabajo le permite crear mayor cultura organizacional y motivación en el interior de los procesos.

11 Grupos



57 Millones de ahorro /mes



110 Personas Capacitados



Experiencia del cliente

Como lo llevamos a la Acción

Dimos múltiples experiencias a nuestros clientes con eventos de lanzamiento y rodadas para crear una mayor **conexión**







SUZUKI CONNECTION





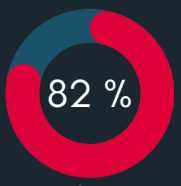




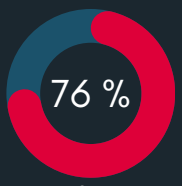
Damos sentido a cada experiencia, siempre enfocados en que nuestros clientes, sientan respaldo en la marca y satisfacción por elegirnos.

Satisfacción del Cliente

Centrados en el Cliente



Satisfacción Venta



Satisfacción Postventa



De la mano de nuestros equipo de ventas y postventa, impulsamos el desarrollo de la industria automotriz y la satisfacción de los clientes con el portafolio de productos y servicios que ofrecemos y buscando que cada compra tenga una experiencia 360.

Un trabajo bien hecho se traduce en clientes satisfechos, medimos mensualmente la satisfacción tanto de la venta como postventa con el objetivo de retarnos cada vez más a ser mejores.

Buscamos que no solo las instalaciones puedan ofrecer una experiencia memorable sino también, nuestra gente, servicio y producto.

Talleres a otro Nivel



La **destreza de las 5S** desarrollada en planta, la extendimos a los almacenes directos y sus talleres. Nos orientamos en hacer de la experiencia del cliente en el taller, más agradable, eficiente y demostrar nuestra cultura y enfoque a su satisfacción

Estas fueron algunas de las actividades llevadas a cabo:

Visualización de los trabajos de taller



Mayor confianza del cliente en el trabajo ejecutado

Calificación de nuestros técnicos



Visible a los clientes y certeza de que su vehículo esta en manos de expertos



Acceso a las instalaciones

Disminución de tiempos de espera, , mejor servicio y contacto con el cliente



Disposición de Residuos

El orden en el almacenamiento de los residuos permiten aumentar la tasa de aprovechamiento

Dos líneas más, que nos hacen grandes



Repuestos

Crecimiento en Ventas en 2023

+10.5%

Nuestra cadena esta compuesta por

54
Repuesteros

Destacamos un nivel de servicio de

97%

Se potencializaron múltiples actividades con los clientes, ampliando así su confianza en la venta de nuestros repuestos y el respaldo que encuentran en los mismos



Embajadores de Repuestos

Motores Fuera de Borda

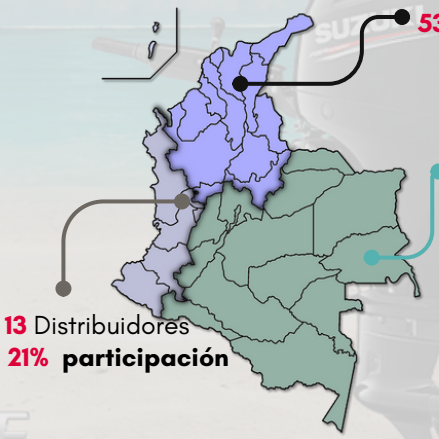


Unidades vendidas en el FY23'

2.094

Con presencia a nivel Nacional, contando con un total de

57
Distribuidores





MFB 4T
1.263
unidades
61%
Participación



MFB 2T
831
unidades
39%
Participación



"Con cada desafío superado y cada meta alcanzada, demostramos que nuestro potencial es ilimitado. Seguiremos avanzando con determinación y pasión, porque juntos, podemos lograr aún más. ¡El futuro nos espera con experiencias asombrosas!"

FY23'

Marzo 2023 ~ Abril 2024

SUZUKI MOTOR DE COLOMBIA S.A.