REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2024

SUZUKI



Acerca de este informe

[GRI 2-1] [GRI 2-2] [GRI 2-3] [GRI 2-5]

Este primer Informe de Sostenibilidad presenta los avances y resultados de nuestra gestión del 1 de abril de 2024 al 31 de marzo de 2025, correspondiente al año fiscal.

Como **Suzuki Motor de Colombia S.A.,** sociedad anónima de naturaleza privada y comercial, reafirmamos nuestro compromiso con la transparencia y la mejora continua. Por este motivo, estructuramos este informe con base en la metodología GRI (Global Reporting Initiative), lo que nos permite presentar nuestros resultados de forma clara y alineada con las mejores prácticas globales.



Si tienes preguntas o deseas compartir tus comentarios sobre la información contenida en este informe, escríbenos a lidersgi@suzuki.com.co o contáctanos por medio de nuestros canales oficiales:

Sitio web **Redes sociales**

Razón social: Suzuki Motor de Colombia S.A.
NIT: 891.410.137-2
Correo: servicioalcliente@suzuki.com.co
Dirección: Pereira, Risaralda. Kilómetro 15 vía Pereira - Cartago

Conceptualización, edición y diseño
www.portafolioverde.com



Mensaje de nuestro Presidente

[GRI 2-22]

En **Suzuki Motor de Colombia S.A.** llevamos más de cuatro décadas comprometidos con el desarrollo del país mediante soluciones de movilidad eficientes y conectadas con las necesidades reales de las personas. Con orgullo, presentamos nuestro primer **Informe de sostenibilidad,** en él se refleja el camino que hemos recorrido en pro de materializar nuestra visión de futuro: lograr el crecimiento de nuestra empresa en línea con la responsabilidad ambiental, la innovación y el bienestar colectivo.

El 2024 marcó un punto de transformación en nuestra agenda de sostenibilidad. **La instalación de paneles solares en nuestra planta ensambladora** representa un avance significativo en la transición hacia fuentes de energía limpias, al permitirnos cubrir el 10% de nuestra demanda operativa con energía renovable. Esta acción concreta reafirma nuestro compromiso con la reducción de la huella de carbono y con una operación cada vez más eficiente.

Al mismo tiempo, nuestra búsqueda permanente de la mejora continua nos permitió destacarnos en gestión operativa a nivel nacional e internacional. Ocupamos el primer lugar en los Premios Kaizen Colombia 2024 y el tercer puesto en los Global Kaizen Awards, reconocimientos que son testimonio de nuestra cultura organizacional orientada a la excelencia, la innovación y la generación de valor compartido.

Sin embargo, nuestro compromiso va más allá del ámbito ambiental o industrial. **Creemos firmemente que la sostenibilidad también significa generar un impacto social positivo.** Por ello, trabajamos cada día para entregar productos seguros y de alta calidad, y para fomentar una movilidad más consciente y responsable en todo el país.

En este proceso de transformación, la calidad de nuestros productos es un compromiso inquebrantable. Cada paso que damos en sostenibilidad, innovación o desarrollo social lo construimos sobre la base de los más altos estándares que caracterizan a nuestra marca. Esa coherencia nos permite fortalecer cada día la confianza de nuestros clientes y usuarios.

Este informe también marca el inicio de una hoja de ruta más estructurada hacia el mediano plazo. Nos hemos propuesto avanzar en nuevas metas ambientales, ampliar nuestro impacto social y fortalecer la trazabilidad de nuestros indicadores clave. Todo esto alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente con aquellos enfocados en la gestión ambiental responsable, el desarrollo de una industria más sostenible y la promoción de entornos laborales que favorezcan el crecimiento y el bienestar.

Nada de esto sería posible sin el compromiso de nuestros colaboradores, quienes han interiorizado una **cultura de mejora continua y responsabilidad compartida.** Ellos son los protagonistas de esta transformación que empieza a materializarse en resultados concretos y visibles.

Avanzamos con determinación hacia un futuro donde el crecimiento de nuestra compañía se logre en armonía con el entorno y en sintonía con las expectativas de una sociedad que valora, cada vez más, el equilibrio entre progreso y sostenibilidad.

Agradezco profundamente a quienes han hecho posible este recorrido: nuestros colaboradores, aliados estratégicos y clientes. Su confianza y trabajo conjunto nos inspiran a construir, día a día, un mañana más sostenible.

Juan José Orozco
Presidente Suzuki Motor de Colombia S.A.



Inversión en paneles solares

$315.000.000

Nuevos equipos

$4.215.972.157

Mayores ventas en la historia:

133.391

unidades registradas en el RUNT a cierre año fiscal

Cifras destacadas 2024

Este año hicimos realidad iniciativas que reflejan nuestro compromiso con las personas y con los retos del mundo actual, avanzando con propósito y responsabilidad.

1 Capítulo

2 Capítulo

3 Capítulo

4 Capítulo

5 Capítulo

6 Capítulo

TABLA DE CONTENIDO

01



Hablemos de Suzuki

02



Nuestra visión estratégica

03



Nos transformamos e innovamos para nuestros clientes

04



Una gobernanza con ética y calidad

05



Ambientalmente comprometidos

06



Cultura Suzuki

07



Índice de contenidos GRI

CAPÍTULO 1



Hablemos de Suzuki

SUZUKI

Presentación

[GRI 2-6]

Nuestra historia en movimiento

Desde hace más de cien años, Suzuki Motor Corporation ha sido reconocida como una de las marcas más importantes a nivel mundial, con presencia en los cinco continentes.

En Latinoamérica, específicamente en Colombia, el 29 de enero de 1982 se estableció la única planta ensambladora de la región bajo la denominación **Suzuki Motor de Colombia S.A.**, desde entonces, hemos consolidado tres líneas de negocio abiertas al mercado nacional: **motocicletas, repuestos y motores fuera de borda.** En particular, el negocio de motocicletas ha sido clave para la expansión regional, generando exportaciones a cinco países de Centro y Suramérica.

La estandarización de procesos y el **entrenamiento constante del personal** han hecho posible el ensamblaje de motocicletas con base en los pilares de **seguridad, calidad, productividad y cuidado del medio ambiente.** Este enfoque reafirma nuestro compromiso con la fabricación de productos de valor superior y con una gestión cada vez más responsable con el entorno.

Convencidos de que un mundo siempre conectado es más próspero, avanzamos guiados por el mensaje corporativo de nuestra casa matriz: **convertirnos en una empresa de infraestructura estrechamente conectada con la vida de las personas.**



Gracias al trabajo conjunto entre nuestro equipo humano, la transferencia de tecnología japonesa y el compromiso local, hemos logrado posicionar la marca como una de las más vendidas del país.

En 2024, contamos con más de 1400 colaboradores directos, y junto con nuestra red de distribución y proveedores, generamos más de 4.000 empleos.

Suzuki en Colombia: más de cuatro décadas de impacto positivo

Suzuki Motor de Colombia S.A. es una industria manufacturera del sector industrial, metalmecánico con 43 años de presencia en el país.

Operamos con tres líneas de negocio activas en el **mercado nacional e internacional:**

Motocicletas

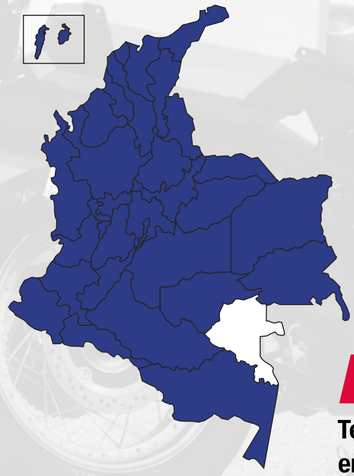
Repuestos

Motores fuera de borda (MFB),
mediante importación y venta nacional.

Gracias a estos frentes, nuestros productos se consolidan en el mercado colombiano y nos posicionan en mercados internacionales.

El domicilio principal de Suzuki Motor de Colombia S.A. se encuentra en el kilómetro 15 de la vía Pereira - Cartago, donde operan nuestra planta ensambladora y el centro administrativo.





Tenemos presencia en 31 de los 32 departamentos de Colombia con nuestra red de distribución y venta.



En 2024, el negocio de motocicletas generó exportaciones a cinco países de Centro y Suramérica: Bolivia, Ecuador, El Salvador, Perú y Venezuela.

Ecosistema Suzuki: conexión, industria y desarrollo

Grupo Suzuki

La casa matriz en Japón es nuestro principal aliado estratégico.

Gracias a sus directrices, en **Suzuki Motor de Colombia S.A.** hemos fortalecido día a día el posicionamiento de la marca a nivel nacional.

En toda Latinoamérica somos la única planta ensambladora que pertenece al Grupo Suzuki.

Empleados y procesos

Nuestros procesos están estandarizados bajo **criterios globales de eficiencia y calidad.**

Todo nuestro personal recibe formación continua, esto nos permite garantizar una operación sólida y alineada con nuestros pilares:

- **Seguridad** como primera prioridad
- **Calidad** en productos y procesos
- **Productividad** en cada etapa
- **Compromiso** con la conservación del medio ambiente

Aliados estratégicos

Contamos con **más de 380 salas de venta distribuidas en 31 departamentos del país,** lo que fortalece nuestra cercanía con los territorios.

Nuestros proveedores impulsan el crecimiento regional con conocimiento, empleo y abastecimiento local.

Más de
380
Salas de venta 3S (3 Servicios)

Relación con la academia

En 2024, fortalecimos alianzas con instituciones educativas públicas y privadas.

Generamos experiencias de formación práctica para estudiantes y colaboradores.

Promovimos el aprendizaje colaborativo y el desarrollo técnico, e impulsamos la transformación social a través del conocimiento.

Impacto en el desarrollo

Impulsamos la generación de **1.400 empleos directos y una red de distribución conformada por más de 4.000 empleos indirectos en todo el país.**

Impulsamos el desarrollo regional en unión con proveedores locales, generando oportunidades sostenibles.

1.400
empleos directos

4.000
empleos indirectos

Nuestros productos están diseñados para facilitar la movilidad, mejorar la calidad de vida y contribuir al bienestar de quienes los utilizan.

Cadena de valor en la fabricación y ensamble de nuestras motocicletas

01

Importación de partes

Importación y nacionalización de componentes que no se fabrican en Colombia, principalmente motores. Esta etapa es clave para garantizar el abastecimiento de partes esenciales de la motocicleta.

02

Fabricación de partes de integración nacional

Fabricación local de partes metalmecánicas, chasis, tijeras, exostos y sillines. También contempla el desarrollo de proveedores nacionales y la importación de materias primas requeridas para esta producción.

03

Línea de ensamble

Secuencia de actividades necesarias para armar la motocicleta, en la que se destaca el rol del talento humano. Se realizan operaciones de montaje de piezas funcionales y generales.
El ciclo se cierra con un riguroso control de calidad que incluye inspección visual, funcional y reglamentaria.

04

Operación logística

Las motocicletas ensambladas se distribuyen a nivel nacional desde planta ensambladora a nuestra red de comercialización.

05

Comercialización, venta y postventa

Investigación del mercado y del cliente, planeación de estrategias de venta y acciones de mercadeo en los distintos canales.
Esta etapa también contempla la asesoría al cliente y las actividades de posventa, que cuenta con un equipo de técnicos especializados.

Más que un acercamiento, en cada una de estas etapas buscamos generar una experiencia que conecte a las personas con nuestra marca y los valores que nos representan.

Alianzas que fortalecen nuestra gestión

[GRI 2-28]

El fortalecimiento de nuestra operación se apoya en alianzas estratégicas con gremios e iniciativas del sector que comparten nuestra visión de desarrollo, seguridad y sostenibilidad. Estas colaboraciones nos permiten participar activamente en procesos de mejora continua, articulación institucional y generación de valor para la industria y la sociedad.



01 Asociación Nacional de Empresarios de Colombia – ANDI

Miembro de la Cámara de la Industria de Motocicletas
Organización gremial que impulsa la competitividad del sector, articula la cadena de valor y representan los intereses de la industria ante actores públicos y privados. Desde esta Cámara se promueven buenas prácticas, espacios de diálogo y propuestas para el crecimiento sostenible del sector motociclista.

Movemos Colombia
Iniciativa liderada por las ocho ensambladoras más importantes del país. Surge desde la Cámara de la Industria de Motocicletas de la ANDI, con el propósito de crear soluciones frente a los retos de la industria. Su enfoque está en la movilidad responsable, la sostenibilidad y la seguridad vial, promoviendo una visión integral para el uso consciente de la motocicleta.



Impacto M

Participamos en este programa liderado por la ANDI con tres mentores de nuestra organización que acompañaron a tres *mentees* (mujeres) en una experiencia de crecimiento profesional y desarrollo personal para potencializar sus habilidades y destrezas para la ocupación de futuros cargos de liderazgo dentro de la compañía. Al cierre del año fiscal, dos de las tres participantes obtuvieron posiciones de liderazgo en las áreas de Compras y Mercadeo.

1 Capítulo

2 Capítulo

3 Capítulo

4 Capítulo

5 Capítulo

6 Capítulo

02 Asociación del Sector Motriz y sus Partes – Asopartes

Asociación sin ánimo de lucro que representa los intereses técnicos, sociales y comerciales del sector automotor y sus componentes. Mediante esta alianza se promueve la integración del gremio, el fortalecimiento empresarial y el respaldo a la industria nacional.



03 Federación Nacional de Comerciantes – Fenalco

Entidad que lidera la representación del comercio organizado en Colombia. En 2024, con su acompañamiento y el de la Corporación Fenalco Solidario, realizamos un ejercicio de medición de la huella de carbono. Además, participamos frecuentemente en sus programas de formación y capacitaciones en temas estratégicos para nuestra operación.

04 Alianza con la Agenda del Mar: Educación, Conciencia y Conservación

Con esta iniciativa buscamos promover la educación y crear conciencia sobre la importancia de los océanos y el agua. Como aliados y patrocinadores, apoyamos actividades de formación, investigación y sensibilización dirigidas a comunidades de diferentes regiones del país, con el objetivo de fortalecer su conexión con los ecosistemas marinos y fomentar su conservación.

CAPÍTULO 2



Nuestra visión estratégica

SUZUKI

Filosofía corporativa Suzuki

[GRI 3-3] [GRI 2-23] [GRI 2-24] [GRI 2-25]

Como miembros del grupo empresarial Suzuki e integrantes de la sociedad, en **Suzuki Motor de Colombia S.A.** tenemos la misión de satisfacer las necesidades de nuestros clientes, garantizar la seguridad de los empleados, incrementar el patrimonio de los accionistas, conservar el medio ambiente, cumplir con la legislación aplicable, respetar las reglas y normas sociales y mantener buenas relaciones con los proveedores y la comunidad en general.



Filosofía de conducta

Lugar real, cosa real, situación real.

GENBA, GENBUTSU, GENJITSU

Filosofía de Conducta

Declaración de Misión

1. Desarrollar productos de valor superior centrándose en el cliente.
2. Establecer una empresa refrescante e innovadora a través del trabajo en equipo.
3. Esforzarse por alcanzar la excelencia individual a través de la mejora continua.

SHO-SHO-KEI-TAN-BI

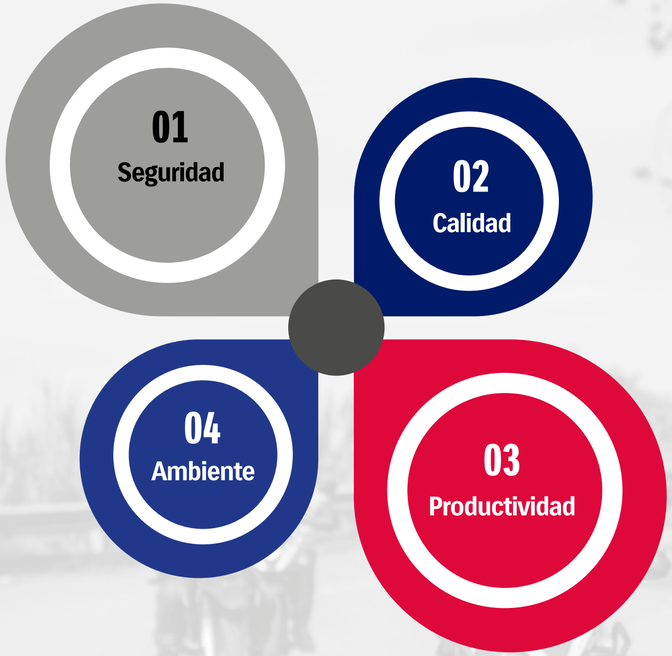
Más pequeño, menos, más ligero, más corto, bonito.

YARAMAIKA

Espíritu emprendedor (Lenguaje Hamamatsu)

Principios de fabricación

En **Suzuki Motor de Colombia S.A.** nos esforzamos continuamente por fabricar productos y ofrecer servicios verdaderamente valiosos, a través de una gestión sólida y eficiente, con la seguridad, la calidad y el cumplimiento como principios fundamentales.



01 Nuestra **primera prioridad.**

02 **Compromiso** con la excelencia en procesos, productos y servicios.

03 **Eficiencia** en nuestras operaciones, como base para la sostenibilidad y la competitividad.

04 **Gestión responsable** de los aspectos ambientales asociados a nuestra operación.

Desarrollar productos de valor superior centrándose en el cliente



Objetivos integrales

Productos de valor superior

Fabricar motocicletas de alta calidad que superen las necesidades y expectativas del cliente.

En armonía con la sociedad

Fomentar prácticas corporativas sostenibles que contribuyan al bienestar del entorno.

Fomento del talento

Impulsar el crecimiento colectivo y el aprendizaje individual para un desarrollo integral de nuestro talento.



Visión 2050

[GRI 3-3]

Nuestra brújula ambiental: Suzuki Environmental Vision 2050

Reafirmamos nuestro compromiso ambiental a través del Estatuto General del Medio Ambiente, que establece lineamientos claros y planes de acción a largo plazo. Bajo esta base, la Environmental Vision 2050 nos guía hacia una operación más sostenible, con metas concretas para contribuir al bienestar del planeta y la sociedad.

Esta visión se concreta en un principio que ha definido nuestro enfoque de diseño y producción desde los años 90:

"Más pequeño, menos, más ligero, más corto, más bonito"

Más que una fórmula de eficiencia, esta orientación representa nuestro compromiso con la reducción del impacto ambiental, el uso inteligente de recursos y la búsqueda de soluciones frente a los grandes desafíos globales.

Camino al 2050: nuestras acciones por el ambiente

Cambio climático

Trabajamos para reducir las emisiones de CO_2 derivadas de nuestras operaciones, con el objetivo de avanzar hacia una operación más eficiente, sostenible y con menor impacto ambiental hacia 2050.

Estrategias implementadas

- Sustitución del **75,3 % de luminarias** por tecnología LED.
- **Instalación de paneles solares** para reducir en un 10 % del consumo energético de la planta ensambladora.
- **Código de colores con siete líneas** destinado a la separación y aprovechamiento de residuos.
- Participación en **BanCO2.**
- **Campañas internas** de formación y boletines sobre cambio climático.
- **Sustitución de conos de papel** por vasos retráctiles desde 2022.

Resultados a 2024

- Contribución en la conservación de **3,15 hectáreas** de bosque.
- Siembra de **200 árboles** en 0,1 hectáreas.
- **Aprovechamiento del 99,4 %** de los residuos generados.
- Transición hacia **materiales reutilizables** en el consumo interno.



Recurso hídrico

Nuestro objetivo es utilizar el recurso hídrico de forma sostenible y reducir la carga sobre los ecosistemas acuáticos.

Acciones implementadas

- **Captación de aguas lluvias** mediante tres sistemas instalados, con una capacidad total de 4.000 litros.
- Nuevas **baterías sanitarias ahorradoras** y mantenimiento de las existentes.
- **Monitoreo diario** con 31 medidores instalados dentro de las instalaciones de la planta ensambladora.
- Dos **sistemas de tratamiento de aguas** residuales.
- **Campañas internas** de sensibilización del recurso hídrico.

Resultados a 2024

- **Ahorro de 228.000 litros de agua** al año, gracias al sistema de captación de aguas lluvias.
- **Reducción del riesgo de fugas** mediante mantenimiento oportuno y monitoreo constante.
- Garantía del **cumplimiento ambiental** en el manejo de aguas residuales.
- **Ejecución del 100% de actividades** establecidas dentro del Programa de Uso Eficiente y Ahorro del Agua - PUEAA (verificado por la autoridad ambiental).
- **Reducción del 5%** de la captación de aguas subterráneas.

1 Capítulo
2 Capítulo
3 Capítulo
4 Capítulo
5 Capítulo
6 Capítulo



Preservación del aire

Nos enfocamos en minimizar la contaminación al aire, con la meta de reducir significativamente nuestras emisiones al año 2050.

Acciones implementadas

- **Cambio de filtros** en los sistemas de extracción.
- **Monitoreo de calidad del aire** de material particulado durante 18 días.
- Cálculo de la **huella de carbono bajo** el alcance I y II.
- Declaración de **no uso de sustancias prohibidas** y de afectación a la capa de ozono por parte de nuestros proveedores en sus procesos productivos.
- **Campañas de sensibilización** sobre la conversación del aire.

Resultados a 2024

Parámetros de calidad del aire **dentro de la norma legal.**

Se estableció la línea base de la huella de carbono.

Promoción de **buenas prácticas** en el control y uso de sustancias de impacto ambiental.

Reducción del 4,81% de las emisiones de las PTARs y proceso de soldadura.

5.348 ton CO_2 eq evitadas por el aprovechamiento de residuos en la planta ensambladora.

1 Capítulo
2 Capítulo
3 Capítulo
4 Capítulo
5 Capítulo
6 Capítulo



Circulación de recursos

Promovemos la reducción, reutilización y valorización de residuos con el fin de minimizar los desechos no aprovechables y fortalecer la economía circular.

Acciones implementadas

- **Reutilización de materiales del proceso productivo,** como la tela no tejida del desempaque de piezas para la elaboración de bolsas para entrega en el servicio de venta de repuestos.
- **Transformación de la dotación** usada de los colaboradores en bolsos, extendiendo así su vida útil.
- Contenedores de **separación de residuos** fabricados con madera plástica.
- **Generación de compostaje** producto de los residuos orgánicos resultantes del casino para uso interno y de los colaboradores
- Uso de **madera proveniente del proceso de desempaque** en la elaboración de estibas para huacales de exportación.
- Programa **posconsumo de baterías** y llantas en alianza con almacenes directos.
- **Campaña Parque Sostenible** para promover la separación en la fuente y la reutilización de plásticos.

Resultados a 2024

Tres toneladas de residuos plásticos recolectados durante la campaña "Parque Sostenible" se transformaron en mobiliario y juegos de un parque de recreación infantil que fue donado a la comunidad.

434 kg de tela no tejida aprovechada.

289,49 kg de dotación transformada en bolsos. Representan el 15,9% del total de residuos de dotación.

Se aprovecharon 266,7 toneladas de madera. El 49,6% se empleó en la fabricación de estibas para productos de exportación.

13,2 toneladas de residuos orgánicos aprovechados para la elaboración de compostaje.

1 Capítulo
2 Capítulo
3 Capítulo
4 Capítulo
5 Capítulo
6 Capítulo

Estrategia de sostenibilidad [GRI 3-3] [GRI 2-29]

Ruta hacia la estrategia de sostenibilidad

En 2024 iniciamos la construcción de nuestra estrategia de sostenibilidad. La presidencia y el equipo del SGI de la compañía participaron en una capacitación especializada que sentó las bases del proceso.

Fase 1: Contexto

- » Análisis de la Visión 2050 de Suzuki y de nuestro principio de fabricación responsable
- » Inventario de acciones actuales y su alineación con los ODS
- » Identificación de actividades enfocadas al cumplimiento de 11 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible:

1 FIN DE LA POBREZA
- » Pacto colectivo
- » Condiciones de trabajo justas
- » Acción social

3 SALUD Y BIENESTAR
- » Ambientes seguros
- » Brigada de emergencia
- » Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos -PGIRS
- » Jornadas de salud para colaboradores

5 IGUALDAD DE GÉNERO
- » Pacto colectivo
- » Manual de Cumplimiento
- » Políticas de igualdad de género

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
- » PUEAA
- » PTARs
- » Planta de potabilización

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
- » Energías renovables
- » Luminarias LED

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
- » Renovación de infraestructura
- » Nuevos proyectos de ingeniería.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
- » Calculadora de huella de carbono
- » Economía circular
- » Reducción, reutilización y reciclaje.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA
- » Reducción de emisiones atmosféricas
- » Reciclaje
- » Reforestación

14 VIDA SUBMARINA
- » Clean Ocean Project

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
- » BanCO2
- » Tratamiento de vertimientos industriales

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
- » Gestores RESPEL
- » Proveedores
- » Alianzas con entidades estratégicas

Fase 2: *Stakeholders*

» Conformación de grupo interdisciplinario con roles clave en el desarrollo de la estrategia de sostenibilidad

» Identificación y priorización de *stakeholders*

» Se identificaron actores clave entre los cuales consultamos:

Empresas vecinas
Fundaciones
Instituciones educativas
Otros aliados estratégicos

Fase 3: Diálogos

» Construcción de la matriz de priorización de temas materiales con base en el inventario de iniciativas de la Fase 1

» Definición de cuatro dimensiones (ambiental, social, económica y de gobernanza), obteniendo un total de 16 temas priorizados

» Construcción de la matriz de materialidad

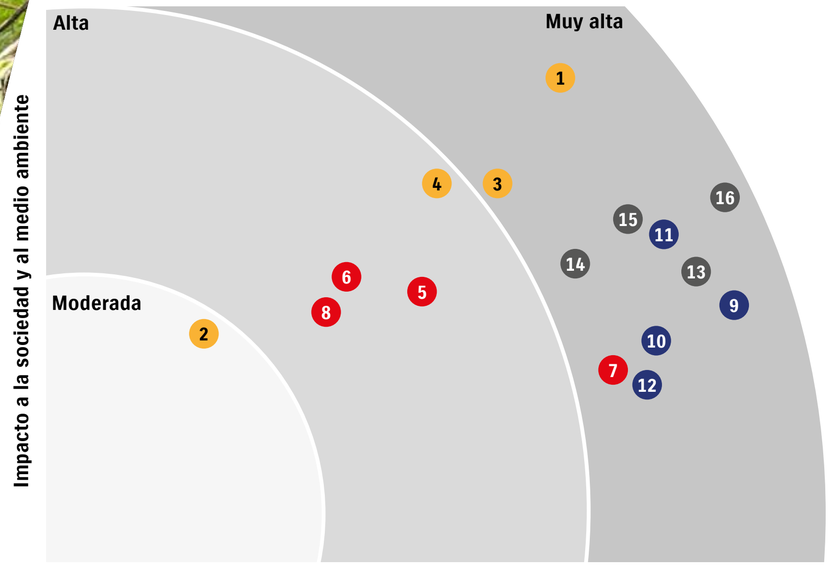
Fase 4: Estrategia de sostenibilidad

» Creación de programas enfocados en las cuatro dimensiones seleccionadas con proyección de ejecución al 2030





Resultados del proceso estratégico y de materialidad [GRI 3-1] [GRI 3-2]



Impacto y oportunidades en la organización

1. Visión 2050.
2. Cuidado de la biodiversidad y entorno
3. Prácticas en sostenibilidad y comunicación
4. Gestión de diseño y ciclo de vida del producto
5. Relacionamiento con grupos de interés
6. Implementar acciones a favor de la seguridad vial
7. Prácticas laborales
8. Igualdad y no discriminación
9. Abastecimiento y eficiencia de los materiales
10. Transformación tecnológica
11. Calidad y seguridad de los productos
12. Crecimiento rentable en los mercados
13. Gestión de las PQR's
14. Prevención de la corrupción
15. Gestión ética y responsable
16. Cumplimiento normativo

Ambiental **Social** **Económico** **Gobernanza**

Ambiental

Plan Estratégico Ambiental - Visión 2050

Prácticas en sostenibilidad y comunicación

Social

Bienestar y desarrollo laboral sostenible

Relacionamiento con los grupos de interés

Económico

Abastecimiento y eficiencia de los materiales

Calidad y seguridad de los productos

Gobernanza

Cumplimiento normativo

Gestión Integral de PQR's

Cada tema priorizado se trabajará a través de programas con un objetivo claro. Dentro de ellos, se definirán líneas de acción y proyectos concretos que permitan avanzar en ese propósito.

Nos relacionamos con nuestro entorno de forma consciente y transparente

[GRI 3-3]

En Suzuki Motor de Colombia S.A. gestionamos la comunicación con nuestras partes interesadas en dos niveles: interno y externo. Para cada uno, contamos con estrategias y canales específicos que nos permiten mantener una relación transparente, oportuna y coherente.

Comunicación interna

Partes interesadas internas

Accionistas e inversionistas
Empleados

Enfoque de este grupo
Sigue la directriz Ho-Ren-So:

- **Ho (Informe):** Los problemas deben ser reportados inmediatamente al jefe antes de cualquier investigación.
- **Ren (Comunicación):** La información debe comunicarse de manera oportuna al superior inmediato.
- **So (Consulta):** Se deben realizar consultas siempre acompañadas de propuestas.

Canales

- Aula interactiva (sala de capacitación interactiva y experiencial)
- Correo electrónico
- Intranet
- Plataformas documentales
- Material didáctico (folletos, cartillas, carteleras)

Publicaciones / Plataforma de aprendizaje en línea CHI-E / Matriz de requisitos legales y otros requisitos

Comunicación externa

Partes interesadas externas

Entes no gubernamentales

Proveedores

Entes gubernamentales

Clientes

Comunidad

Enfoque de este grupo

- **Comunicación de notoriedad:** Estrategias de marketing desarrolladas por el área de Mercadeo y Publicidad.
- **Comunicación en trámites**: Consultas, sugerencias y/o reclamos de partes interesadas, gestionadas a través del Contact Center o por medio de llamadas telefónicas, correos electrónicos, redes sociales y buzones de sugerencias en la red de distribución.
- **Comunicación estratégica** Controlada por el Comité Primario, basada en informes como el Registro Único Nacional de Tránsito - RUNT, para evaluar el comportamiento del mercado.
- **Comunicación operativa**: Gestionada por las áreas de Compras y Comercial, encargadas de la comunicación con proveedores y clientes. Si se trata de riesgos, aspectos o impactos ambientales, la responsabilidad recae en SGI, SST y Gestión Humana.
- **Comunicaciones especiales** Requerimientos de entidades de control, gestionados por el proceso correspondiente al ente regulador.

Canales

- Página web
- Correo electrónico
- Comunicaciones oficiales (oficios)
- Redes sociales

Publicaciones / Plataforma de aprendizaje en línea CHI-E / Matriz de requisitos legales y otros requisitos

Tenemos una relación especial con nuestros clientes

01 Gestión de reclamaciones

Nuestra área de Servicio Técnico está comprometida con la gestión efectiva de las reclamaciones de nuestros clientes, garantizando respuestas técnicas y legalmente correctas.



02
Canales de recepción y atención

Gestionamos las reclamaciones por distintos canales:

Presencialmente: en concesionarios o almacenes, mediante formatos físicos.

Telefónicamente: a través del Servicio al Cliente Suzuki, donde un equipo especializado direcciona cada caso según su naturaleza:

- **Departamento Comercial:** quejas relacionadas con el canal de distribución.
- **Servicio Técnico:** relacionadas con el producto y la gestión en talleres.
- **Área de Repuestos:** asociadas a la disponibilidad de repuestos.

03
Proceso interno de gestión

Validación técnica por parte de equipos competentes de acuerdo con la naturaleza de la solicitud. Seguimiento y acompañamiento de la solicitud.

04
Acciones correctivas y mejora continua

Además de gestionar los casos, implementamos acciones para prevenir futuras reclamaciones y fortalecer la experiencia del cliente:

- **Evaluamos la experiencia** mediante el Índice de Felicidad del Cliente (IFC), en almacenes directos medimos la calidad del servicio, tiempos de entrega y atención.
- **Analizamos los resultados** con la metodología NPS (Net Promoter Score), identificando puntos críticos y oportunidades de mejora.
- **Ejecutamos planes de acción** - PHVA (Planear, Hacer, Verificar, Actuar) en concesionarios y almacenes y hacemos entrenamientos constantes a la red.

La satisfacción del del cliente en el centro de nuestra estrategia

Mejoramos entornos para el aprendizaje: Apoyo a la Fundación Crisol

[GRI 3-3] [GRI 413-1]







El eje central del acompañamiento a la comunidad se desarrolla desde el centro de primera infancia Re+Creo

Como un actor social de impacto en la zona de influencia de la planta ensambladora, en nuestra Estrategia de Sostenibilidad identificamos a la Fundación Crisol, un espacio que brinda acompañamiento integral a la comunidad Las Colonias de Pereira, la cual alberga población desplazada de diversos rincones de Colombia y países vecinos.

En el año fiscal 2024 iniciamos este apoyo a la Fundación Crisol con dos jornadas de mantenimiento y mejoras locativas en su sede para contribuir al bienestar integral de los niños y niñas beneficiarios de la misma.





Guardianes del Entorno, donde nace el compromiso social en Suzuki

A partir de la participación en las diferentes iniciativas de voluntariado por parte de Suzuki Motor de Colombia S.A., con un grupo de colaboradores de la planta ensambladora que tienen espíritu social, ambiental y de contribución al bien común, conformamos el **equipo Guardianes del Entorno** para fomentar el trabajo en equipo y la responsabilidad social, apoyar proyectos comunitarios y establecer vínculos de colaboración.

Durante el 2024 los guardianes del entorno participaron en las siguientes actividades:

1 Capítulo
2 Capítulo
3 Capítulo
4 Capítulo
5 Capítulo
6 Capítulo

Festival: Píntelas que yo se las coloreo

Fundación El Comienzo del Arcoíris
San Isidro, Puerto Caldas.

Objetivo
embellecimiento de los espacios públicos de la comunidad y la fundación con murales.

Impacto

250
menores beneficiados.





Jornada de voluntariado: Fundación El Comienzo del Arcoíris

Fundación El Comienzo del Arcoíris

Objetivo
limpieza, pintura de espacios, decoración del parque infantil donado por la ANDI y siembra de árboles.

Alianza
ANDI y otras empresas para celebrar el Día del Voluntario



Impacto

250
niños y niñas del sector.

Reconocimiento de familias *BanCO2*

Finca La Divisa, ubicada en la vereda El Porvenir, en Pereira, Risaralda.

División de áreas

4,4
hectáreas totales:

1,9 hectáreas destinadas a la conservación y **2,5** hectáreas a áreas productivas.

Presentación del proceso productivo y desarrollo de su marca **Café Valencia.**

El Vergel

Vereda Alto El Nudo, en Dosquebradas, Risaralda.

División de áreas

2,7
hectáreas totales:

1,25 hectáreas están destinadas a la conservación y **1,5** hectáreas a áreas productivas.

Conocimiento de la labor de custodio de abejas y promoción de su protección mediante **charla educativa.**

Siembra de **árboles nativos** (guamo cafetero y guamo santafereño), donados por CARDER.

1 Capítulo
2 Capítulo
3 Capítulo
4 Capítulo
5 Capítulo
6 Capítulo

CAPÍTULO 3



Nos transformamos e innovamos para nuestros clientes

SUZUKI



Durante el año fiscal 2024 participamos en ferias empresariales junto al equipo comercial y de posventa, estos espacios nos permitieron compartir buenas prácticas en seguridad vial, promover el uso del casco, presentar nuestro catálogo y dar a conocer programas como **Movemos Colombia,** el cual se enfoca en promover una movilidad más segura y consciente.

Además, impulsamos lanzamientos estratégicos que reflejan nuestro compromiso con la innovación, el desarrollo del sector motociclista y náutico, y una conexión auténtica con quienes viven la pasión por Suzuki.

En Suzuki Motor de Colombia S.A. nos transformamos de manera constante para ofrecer experiencias memorables, fortalecer nuestra comunidad y responder con calidad a las expectativas de quienes confían en nosotros.



01 DR150 FI ABS
Diseñada para desafiar todo terreno, ofrece un estilo moderno, gran comodidad y versatilidad en trayectos largos y urbanos.



02 V-strom 160
Con una estética inspirada en la aventura, diseño ergonómico y adaptabilidad, es ideal para enfrentarse a cualquier tipo de terreno.



03 Motor fuera de borda DF60 AQHL
Con alta calidad, rendimiento excepcional y bajo consumo, garantiza una operación eficiente y limpia.



04 Motor DF115BTX Blanco
Potente, fiable y con un diseño aerodinámico que se destaca por su elegante color blanco. Su tecnología avanzada, que incluye un sensor de oxígeno, optimiza las emisiones, reduciendo su impacto ambiental.

Escanea el QR
y descubre las
motocicletas
hechas a tu estilo:

Una motocicleta hecha a tu estilo

Presentamos los modelos más representativos de nuestro portafolio 2024, líderes en calidad, desempeño y preferencia, destacados por su rendimiento en cada segmento:

GN125



Segmento	**Sport 125 -135**
Posición en el segmento	**2**
Unidades vendidas	**32.091**

DR150 / DR 150 FI ABS



Segmento	**Enduro 150 - 160**
Posición en el segmento	**1**
Unidades vendidas	**34.288**

Gixxer FI ABS



Segmento	**Sport 150 - 160**
Posición en el segmento	**2**
Unidades vendidas	**17.489**

Datos según base RUNT 2024 - 2025

1 Capítulo
2 Capítulo
3 Capítulo
4 Capítulo
5 Capítulo
6 Capítulo

Contamos con el nivel de calidad para satisfacer a nuestros clientes, impulsamos la innovación y la fiabilidad de cada motocicleta.

AX4



Segmento	Sport 100 -125
Posición en el segmento	3
Unidades vendidas	8.752

Sport 250 - 300



Segmento	Sport 250 - 300
Posición en el segmento	1
Unidades vendidas	3.948

Viva R (Style / Cool)



Segmento	Underbone
Posición en el segmento	2
Unidades vendidas	13.385

Datos según base RUNT 2024 - 2025

Escanea para conocer más sobre nuestra línea de motores:

Motores fuera de borda para cada experiencia



En **Suzuki Motor de Colombia S.A.** ofrecemos soluciones que se adaptan a cada necesidad náutica, desde el trabajo cotidiano en comunidades fluviales hasta la recreación y el turismo marítimo. Nuestros **motores fuera de borda** se destacan por su equilibrio entre tecnología, eficiencia, resistencia y respaldo.

Los motores de 4 tiempos reflejan nuestra apuesta por la innovación: bajo consumo de combustible, operación silenciosa, rendimiento confiable y durabilidad, siendo ideales para trayectos prolongados y operaciones exigentes. Por su parte, l**os motores de 2 tiempos ofrecen facilidad de uso y funcionalidad en tareas diarias.**

Innovación que también protege el océano

En línea con nuestro compromiso por reducir el impacto ambiental, desarrollamos soluciones tecnológicas que contribuyen activamente al cuidado de los ecosistemas acuáticos.

Desde julio de 2022, incorporamos en nuestros modelos DF140BG/115BG y DF140B/115B/100C un **dispositivo recolector de microplásticos** - MPC, que permite capturar partículas mientras la embarcación está en movimiento, sin afecta el rendimiento del motor ni generar residuos adicionales.

Además, en los repuestos de motores fuera de borda reemplazamos los envoltorios plásticos por **empaques de papel** para reducir los plásticos de un solo uso en nuestra cadena de suministro.



Clean Ocean Project: acciones por la biodiversidad

En **Suzuki Motor de Colombia S.A.** fortalecemos nuestro compromiso con la biodiversidad a través del **Clean Ocean Project,** una iniciativa alineada con la campaña global **A Limpiar el Mundo,** que orienta nuestras acciones de concienciación ambiental.

Desde 2011, **hemos impulsado jornadas de limpieza en cuerpos de agua** en todo el país, sumando esfuerzos con distribuidores, comunidades e instituciones locales.

En una de estas jornadas, realizada en mayo de 2024 en el río **Geya de Bahía-Solano**, los 80 participantes, entre usuarios, miembros de la comunidad y de varias instituciones, recolectaron 700 kilos de desechos.

Para cerrar el año fiscal, desarrollamos una actividad de gran impacto en el muelle turístico de Buenaventura, donde **80 personas,** incluyendo técnicos náuticos e instituciones públicas y privadas de la región, recolectaron **180 kg de plástico aprovechable y 2,5 toneladas de desechos sólidos.**

180
kg de plástico aprovechable

2,5
toneladas de desechos sólidos

¡Conoce más!



1 Capítulo
2 Capítulo
3 Capítulo
4 Capítulo
5 Capítulo
6 Capítulo

Eventos de marca: construyendo comunidad con innovación



Suzuki Connection

Como marca que impacta en cada uno de nuestros clientes, buscamos integrar a la comunidad Suzuki a través de experiencias compartidas, como:

- Rodadas, dinámicas, gastronomía y **espacios de conversación.**
- Fortalecimiento del **sentido de comunidad** entre motociclistas.
- Promoción del espíritu de camaradería, **trabajo en equipo y cercanía con la marca**



Suzuki Sport Weekend

Celebramos la pasión por las motos con experiencias deportivas y recreativas.

- **+680 asistentes,** entre pilotos y acompañantes.
- *Test rides* guiados, **acompañamiento técnico y de soporte** para las motocicletas.
- Posicionamiento de la marca y de una **comunidad activa y vibrante.**

+680
asistentes



1 Capítulo
2 Capítulo
3 Capítulo
4 Capítulo
5 Capítulo
6 Capítulo

Suzuki Adventure Challenge

+700
asistentes





Es un espacio especializado en el manejo off-road con motocicletas del segmento aventura y enduro. Más de 700 asistentes participaron en pruebas de desempeño en terrenos exigentes, demostrando la capacidad y resistencia de nuestros modelos en condiciones reales.

1 Capítulo

2 Capítulo

3 Capítulo

4 Capítulo

5 Capítulo

6 Capítulo



Cercanía con la marca

Fomentamos la conexión directa con nuestra marca a través de visitas a la planta ensambladora, donde recibimos clubes de motociclistas e instituciones educativas públicas y privadas. Estas jornadas permiten conocer de cerca nuestro proceso productivo, promover buenas prácticas de manufactura y destacar el aporte de Suzuki al fortalecimiento del empleo y el desarrollo regional.

Cada visita a nuestra planta es una oportunidad para conectar, inspirar y mostrar lo que nos mueve.

1 Capítulo
2 Capítulo
3 Capítulo
4 Capítulo
5 Capítulo
6 Capítulo

Convenciones: fortaleciendo nuestra red

Realizamos encuentros estratégicos con concesionarios almacenes directos, distribuidores náuticos, para fortalecer nuestra red comercial y alinear objetivos para el crecimiento conjunto.

- Espacios de formación y reconocimiento.
- Revisión de estrategias comerciales y experiencia del cliente.
- Refuerzo del compromiso con el servicio y la calidad en la red de aliados.



Innovación en el agua: pruebas de navegación

En el marco de nuestra transformación hacia una movilidad más eficiente, realizamos pruebas de navegación con distintas referencias de motores en varios territorios del país. Los resultados confirmaron su alto rendimiento. Esta validación técnica fortalece nuestra estrategia de liderazgo comunitario en regiones clave donde los motores son parte esencial de su actividad económica.



Hitos de tecnología e innovación

En 2024 impulsamos proyectos de innovación enfocados en fortalecer nuestra capacidad productiva, optimizar el uso de recursos y reducir el impacto ambiental, consolidando así nuestro compromiso con la mejora continua.



01

Modernización del pretratamiento de piezas metálicas

Con la adopción de tecnología nanocerámica disminuimos de 7 a 5 la cantidad de productos químicos utilizados, **redujimos en un 28% los residuos generados** y ahorramos en el costo de la disposición final.

02

Ampliación de capacidad en soldadura y ensamble

La puesta en operación de las **nuevas lineas de operación,** nos permitió aumentar la producción y mejorar tanto la eficiencia como la planificación operativa.

03

Tecnologías para frenos ABS

Instalamos un **segundo sistema** que nos permitió ampliar la capacidad de producción y asegurar el cumplimiento de la regulación nacional que exige frenos ABS a partir de 2025.

04

Incremento de la capacidad en componentes estratégicos

Logramos una **mejora del 7,3 %** en la capacidad de producción del área de soldadura de tanques de combustible.

Gracias a la incorporación de nuevas tecnologías:

Redujimos el consumo de pintura en un

24,5%

Ahorro de 173 galones / mes.

CAPÍTULO 4



Una gobernanza con ética y calidad

SUZUKI

Gobernanza

[GRI 1-12] [GRI 2-9] [GRI 2-10] [GRI 2-11] [GRI 2-12] [GRI 2-13] [GRI 2-14]

En Suzuki contamos con una Junta Directiva integrada por perfiles con amplio conocimiento, experiencia y visión estratégica. Este máximo órgano de gobierno guía las decisiones clave de la compañía y está respaldado por un equipo de líderes que ejecuta la estrategia corporativa. En los temas económicos, sociales y ambientales este liderazgo se complementa con el acompañamiento permanente de directivos y gerentes de área.





Desde nuestro enfoque de gobernanza, operan grupos de trabajo especializados que apoyan la gestión y reportan información directamente a la Presidencia y a sus asistentes. Estos grupos están organizados en comités que, bajo la visión comercial, administrativa y de producción desarrollan la visión estratégica de la compañía y llevan a cabo las acciones para cumplimiento de los objetivos y metas trazadas.

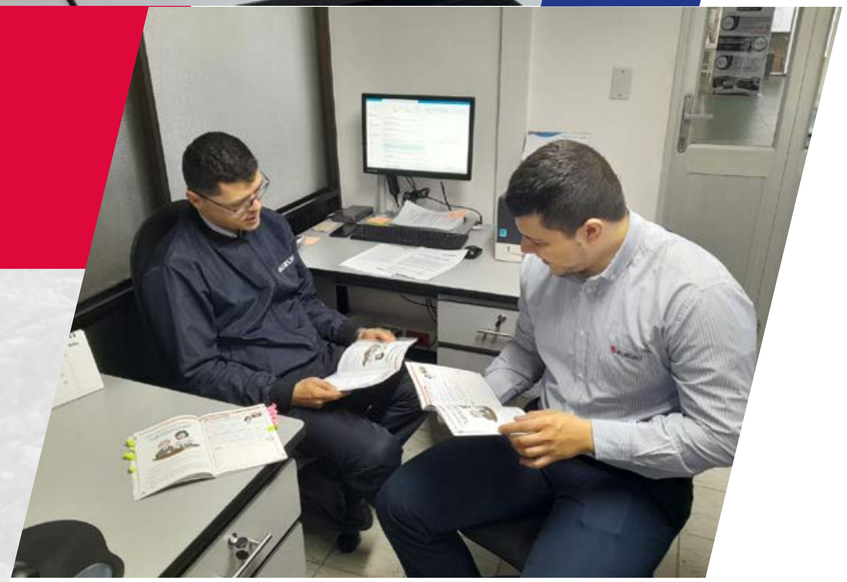
Actualmente trabajamos en la consolidación y el desarrollo de la estructura de gobierno corporativo, con el compromiso de promover nuestra visión de transparencia en todas las operaciones y toma de decisiones.

Políticas y lineamientos que respaldan nuestra gestión

En Suzuki Motor de Colombia S.A. contamos con un marco de políticas que respalda nuestro actuar y define los niveles de aprobación de nuestros compromisos estratégicos. Las políticas de mayor alcance son emitidas por nuestra casa matriz en Japón y aprobadas por el presidente de Suzuki Motor Corporation.

En el caso de las políticas operativas, estas son aprobadas por la Dirección de Producción y la Presidencia de **Suzuki Motor de Colombia S.A,** de acuerdo con lo establecido en el Sistema de Gestión Integrado - SGI. Como organización, contamos con un Código de Conducta aplicable a todos los miembros del Grupo Suzuki, cuyo propósito es promover un entorno laboral saludable, eficiente y comprometido, en coherencia con los principios expresados en nuestra Declaración de Misión. Uno de sus pilares es asegurar el cumplimiento frente a nuestros clientes y ante las demás partes interesadas: aliados estratégicos, accionistas, proveedores y colaboradores.





Nuestra promesa: Cumplir con las reglas básicas



Crear un entorno de trabajo saludable: nuestro compromiso en acción

Gracias al **Código de conducta del grupo Suzuki,** hemos establecido políticas que contribuyen a mantener un entorno laboral saludable y responsable. Estas se traducen en compromisos concretos en diferentes ámbitos clave de nuestra operación, que guían el comportamiento de quienes forman parte de **Suzuki Motor de Colombia S.A.**

Bienestar y respeto en el entorno laboral

- Prevención de la discriminación.
- Cero tolerancia al acoso sexual.
- Cuidado en la maternidad.
- Rechazo al abuso de poder.
- Garantía de un ambiente de trabajo seguro.
- Control de la jornada laboral.
- Separación clara entre asuntos laborales y personales.
- Promoción del comercio justo.
- Inclusión y respeto hacia trabajadores de contratistas en nuestras instalaciones.



Manejo responsable de la información y los recursos

- Protección de información confidencial.
- Prevención del tráfico de información privilegiada.
- Transparencia en la contabilidad y las finanzas.
- Uso adecuado de los datos personales.
- Buen uso de los sistemas de comunicación e información.
- Respeto a la propiedad intelectual.

Ética empresarial y cumplimiento normativo

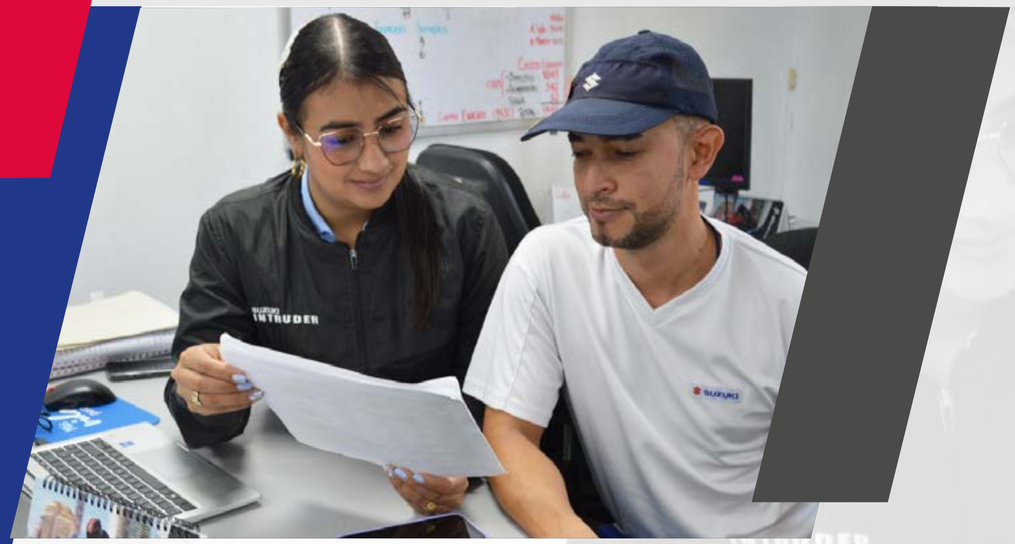
- Promoción de la competencia justa y libre.
- Prohibición de la publicidad engañosa.
- Relación ética con proveedores.
- Control de exportaciones e importaciones.
- Prevención del soborno.
- Normas sobre recepción de regalos y atenciones.
- Manejo adecuado de posibles conflictos de interés.
- Rechazo a cualquier vínculo con el crimen organizado.

Relación con el entorno y aporte a la sociedad

- Conservación del medio ambiente.
- Construcción de relaciones positivas con la sociedad.
- Contribución activa al desarrollo social.

Contamos con las siguientes políticas y programas que respaldan nuestro actuar

- Política de Calidad y Ambiental
- Política de Seguridad
- Programa de Protección de la Libre Competencia Económica – PLCE-.
- Manual de transparencia y ética empresarial – PTEE
- Tratamiento de datos
- Canal de denuncias
- Manual del SAGRILAFT.*



*Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral de Lavado de Activos, Financiacion del Terrorismo y Proliferación de Armas de Destrucción Masiva.

Comunicación de nuestros compromisos y políticas

Mediante distintos canales y espacios de interacción, comunicamos nuestros compromisos y políticas a las partes interesadas. De esta manera, buscamos garantizar la comprensión, el acceso a la información y la coherencia con los lineamientos internos. Entre ellos se destacan:

- Reuniones de seguimiento y medición, donde se presentan resultados frente a los objetivos propuestos, actualizaciones normativas y cambios organizacionales.
- Reuniones mensuales con jefes de área, gerentes y directores.
- Procesos de inducción y reinducción.
- Material didáctico y publicaciones.
- Plataforma de aprendizaje en línea CHI-E.
- Folletos de ingreso.
- Intranet.

Cumplimiento

[GRI 3-3] [GRI 2-15] [GRI 2-16] [GRI 2-17] [GRI 2-18] [GRI 2-26] [GRI 2-27] [GRI 205-1] [GRI 205-2] [GRI 205-3]

Garantizamos una operación basada en la legalidad, la ética y la transparencia, en línea con las directrices globales de Suzuki Motor Corporation (Japón).

Estrategias de prevención

Programa Remember 5.18



Impulsado desde la casa matriz, este programa busca que se realice un autodiagnóstico del cumplimiento de las reglas, leyes y regulaciones internas.

- Presentado por cada director ante la Junta Directiva
- Permite tomar contramedidas a tiempo
- Previene riesgos legales en nuestras operaciones

Monitoreo legal continuo

El departamento de Cumplimiento Legal realiza seguimientos periódicos para verificar los requisitos normativos de requisitos normativos.

Los resultados se informan anualmente a la Junta Directiva

Documento	Propósito	Disponibilidad
Manual de transparencia y ética empresarial	Protocolo de conflicto de interés– PTEE	Página web oficial
Manual de cumplimiento	Qué hacer y qué no desde la ética corporativa	Intranet + versión física para líderes
Formato F-GTR-006	Declaración de conflictos por terceros	Proceso comercial

Reportes y vigilancia

Contamos con oficiales de cumplimiento designados para los siguientes programas:

- SAGRILAFT
- PTEE
- Protección de Datos Personales
- Protección a la Libre Competencia Económica – PLCE

Cada oficial presenta un informe anual a la Junta Directiva, destacando eventos críticos o medidas requeridas.

En el evento de presentarse inquietudes o requerimientos de los distintos grupos de interés, la compañía dispone de diferentes canales de denuncia para atender estos reportes.

En **Suzuki Motor de Colombia S.A.**, cualquier colaborador puede reportar inquietudes, problemas o propuestas de mejora a su jefe inmediato. Si no se toman medidas, puede escalarlas al superior correspondiente. Cuando no es posible resolverlo por esta vía, contamos con canales de denuncia habilitados en nuestra página web: **www.suzuki.com.co/canal-denuncias,** donde, de forma segura y confidencial, se pueden informar posibles irregularidades.



Estructura de control para el cumplimiento normativo

Tenemos un sistema que asegura el cumplimiento de los requisitos legales aplicables en todos nuestros procesos. Esta estructura está compuesta por los siguientes entes de control, que operan de forma articulada:

01 **Auditoría Interna**
Evalúa procesos, identifica riesgos y propone mejoras.

02 **Sistema de Gestión Integral**
Monitorea el cumplimiento de estándares y normativas internas y externas.

03 **Revisoría Fiscal**
Supervisa la transparencia financiera y el cumplimiento tributario.

04 **Gerencia Jurídica**
Asegura la conformidad legal de todas nuestras operaciones.

05 **Departamento de Cumplimiento Legal**
Realiza seguimiento constante a la normativa vigente y reporta hallazgos críticos.

Cada uno de estos actores trabaja de manera coordinada para garantizar una operación ética, legal y alineada con los más altos estándares de control.



ÉTICA CORPORATIVA

Ejercemos una gestión ética enfocada en asegurar una operación donde **el cumplimiento, la calidad y la protección de datos son principios obligatorios.** Para garantizarlo, implementamos las siguientes acciones:

Actualización de políticas y avisos de privacidad

- Actualización de la Política de Protección de Datos Personales
- Implementación de avisos de privacidad en almacenes directos y en la planta ensambladora.

Gestión de riesgos y cumplimiento normativo

- Creación de una matriz de riesgos con el apoyo de la Escuela de Privacidad.
- Evaluación y mitigación de riesgos en áreas críticas

Registro y gestión de bases de datos

- Registro de bases de datos y reporte de reclamos de titulares ante el Registro Nacional de Bases de Datos - RNBD.

Implementación de los requisitos de la Ley 2300 de 2023

- Actualización de bases de datos y medios de contacto con titulares para evitar comunicaciones no autorizadas.

Reportes

- Registro de incidentes de seguridad en el RNBD.
- Implementación de procedimientos para la gestión de incidentes.

Capacitación y sensibilización

- Formación de 428 empleados en protección de datos personales.

- En 2022 y 2023 activamos el curso virtual CHI-E del **Programa de Transparencia y Ética Empresarial** sobre soborno y corrupción.
- En 2024 realizamos la capacitación sobre la segunda edición de nuestro **Manual de cumplimiento**, el cual contiene ejemplos específicos de lo que debemos y no debemos hacer para garantizar el cumplimiento. Adicionalmente, realizamos la retroalimentación del Programa de Transparencia y Ética Empresarial (soborno y corrupción) y SAGRILAFT.



Nuestro compromiso con la ética se refleja en un proceso riguroso que inicia con la selección responsable de nuestras operaciones por parte del equipo, identificando aquellas que requieren mayor atención. En 2024, fortalecimos este proceso con un sistema de control que permitió revisar de forma preventiva un alto porcentaje de operaciones, incluyendo todas las potencialmente críticas.
Esta doble revisión refuerza nuestra confianza en la gestión, previene riesgos y consolida una cultura empresarial basada en la integridad.

Porcentaje de operaciones donde se realizaron evaluaciones de riesgo de corrupción

Gestión de actividades

93%

Procesos administrativos y productivos capacitados

+30

Riesgos SAGRILAFT-FPADM gestionados y controlados

100%

2024

Asistencia a capacitaciones

84%

2024







Mejora continua como motor de calidad: filosofía KAIZEN

En mayo de 2024 iniciamos nuestra participación en los **Kaizen Award Institute Colombia 2024**, consolidando el proyecto de mejora a presentar, el cual se enfocó en los Círculos de Calidad.

En septiembre, se llevó a cabo el encuentro de cierre con las empresas finalistas y recibimos estos premios:

- Enfocado al Genba
- Premio a la Excelencia Operacional

Gracias a estos logros, también fuimos **nominados a los Global Kaizen™ Awards** en São Paulo, Brasil, representando a Colombia entre los cinco finalistas. Ocupando la tercera posición.

Filosofía de las 5S

Transversal a todos nuestros procesos productivos y administrativos, en **Suzuki Motor de Colombia S.A.** implementamos diariamente la filosofía de las 5S, que busca hacer que cada puesto o lugar de trabajo sea más seguro, productivo y eficiente.

Mensualmente realizamos patrullas de inspección para fortalecer su aplicación y el entendimiento de cada fase, generando así una cultura en el personal que empieza a hacer parte de nuestra compañía.



Estos reconocimientos nos posicionan como una organización enfocada en la mejora continua con acciones sostenibles y efectivas.

Promover una cultura corporativa para mejorar

Nos formamos para aumentar la creatividad y valor del trabajo

Generamos una cultura de Calidad

Fortalecemos la lealtad de los clientes

SUZUKI CCPS
Consolidando la preferencia por Suzuki

Suzuki Campus

Sales Training

ESCUELAS DE CALIDAD

17 Asistentes

4 grupos

改善 Kaizen

195 Ideas

QC サークル

17 equipos registrados

CAPACITACIÓN S.T.P.
(Servicio técnico postventa)

39 ideas

4 Capacitados Silver

17 grupos

8 4 Capacitados Bronce

11 equipos inscritos

CAPÍTULO 5



Ambientalmente comprometidos

SUZUKI

Economía circular

[GRI 301-2] [GRI 306-1] [GRI 306-2] [GRI 306-3] [GRI 306-4] [GRI 306-5]

En Suzuki Motor de Colombia S.A. creemos que la sostenibilidad no es solo un destino, sino parte esencial del camino. Por eso, implementamos acciones de economía circular que nos han permitido reducir, reutilizar y transformar recursos, en coherencia con nuestra filosofía de respeto por el entorno.

Desde el uso de insumos reciclados hasta la gestión integral de residuos, trabajamos para que cada etapa de nuestra operación genere un impacto positivo, tenga un propósito y coherencia ambiental.

Materiales y proveedores confiables

La fabricación de motocicletas requiere de diversas materias primas para el desarrollo de los componentes. Para ello, nuestra cadena de abastecimiento está conformada por 40 proveedores que suministran piezas nacionales e internacionales directamente a la línea de ensamble. De estos, 9 son proveedores internacionales que pertenecen a filiales del Grupo Suzuki, ubicados en China, India, Indonesia, Japón y Tailandia, y representan el 22,5% del total.

50%

de los proveedores nacionales están ubicados en la región promoviendo el desarrollo local.

Como parte de nuestro sistema de mejora continua, contamos con un equipo especializado en relacionamiento con proveedores. Este equipo mantiene una comunicación constante y desarrolla acciones de mejora, entre ellas auditorías de segunda parte que permiten identificar y corregir situaciones que puedan afectar los procesos productivos.



Durante el año fiscal 2024:

- **Auditamos al 35 %** de nuestros proveedores.
- Generamos **12 planes de acción** enfocados en mejorar la trazabilidad de los materiales.
- Reforzamos la **alineación con nuestra cultura ambiental.**
- Fortalecimos las prácticas de orden y limpieza mediante la **metodología 5S.**

Reutilizamos

200

Kilogramos de cartón.

Gracias a estas acciones, **alcanzamos un 99,2** % de cumplimiento en calidad y entregas.

Desde el área de Compras también gestionamos proyectos colaborativos con proveedores. En 2024 **destacamos la recirculación de material de empaque para piezas** como exostos, lo que nos permitió reutilizar 200 kilogramos de cartón y por tanto, reducir el volumen de residuos generados.

Adicionalmente, todos los residuos del proceso de producción se clasifican según su naturaleza: aprovechables, no aprovechables y peligrosos. A continuación, se presenta el detalle de esta gestión.



En **Suzuki Motor de Colombia S.A.**, la gestión de residuos no se detiene. Junto a aliados in-house, recolectamos, clasificamos y aprovechamos materiales como papel, cartón, plástico, icopor, leña y metal, buscando su retorno a nuevos procesos productivos o de reciclaje.

Reciclamos el
47%
de la madera

Esta vuelve al proceso productivo en forma de estibas para exportaciones. Además, para una clasificación más eficiente contamos con diferentes puntos de separación en áreas clave como suministros, ensamble, procesos productivos y administración.

Buscamos que la clasificación de residuos sea una aliada al momento de administrar los procesos, es por esto que los códigos de clasificación están definidos de acuerdo a la generación de cada área, nuestra estrategia es hacer el código de residuos ordinarios no aprovechables cada vez más pequeño.

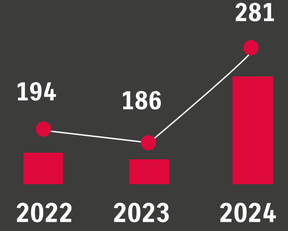
Nuestra gestión de residuos es integral. Todo lo que sale de nuestra operación, lo disponemos y/o aprovechamos con responsabilidad, control enfocados en una operación más circular.

¡Así cerramos el ciclo!

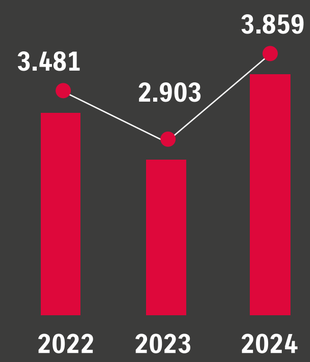
Gestionamos cada residuo con responsabilidad y precisión. Nuestro compromiso es claro: una operación limpia, segura y alineada con el camino de la sostenibilidad.

Residuos generados distribuidos por tipo de disposición (Toneladas)

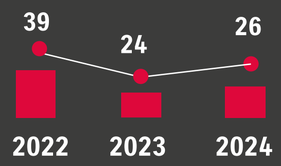
Residuos peligrosos



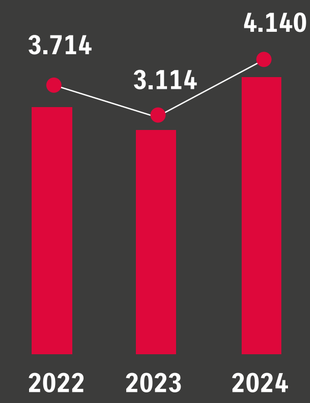
Residuos aprovechables



Residuos no aprovechables



Total de Residuos Generados



Cierre de ciclo con propósito: acciones alineadas a nuestra visión de sostenibilidad

En alianza con gestores autorizados, en **Suzuki Motor de Colombia S.A.** damos una nueva vida a los residuos peligrosos mediante procesos como la **valorización térmica y la biorremediación.**

En colaboración con el proveedor de servicio de alimentación, gestionamos los residuos orgánicos transformándolos en compostaje, que posteriormente es utilizado en las zonas verdes de la planta o en los hogares de nuestros colaboradores y aprovechamos textiles. De esta manera generamos valor social y ambiental.

Asimismo, impulsamos la educación en el manejo adecuado de residuos, hacemos seguimiento y medición: todas las áreas participan en la **clasificación de residuos** (aprovechables, no aprovechables y peligrosos), así como en **campañas y ferias ambientales** junto a aliados como la Corporación Autónoma Regional de Risaralda.(CARDER).





Movilizamos a nuestros equipos

Reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad a través de una iniciativa que combinó el cuidado del medio ambiente con un impacto positivo en la comunidad.

El objetivo, fomentar la conciencia ambiental (resaltar esto), lanzamos una campaña enfocada en la correcta disposición de residuos plásticos desde el hogar

01



Botellatón:
formamos equipos de diez colaboradores que compitieron recolectando plástico. En junio, premiamos a los tres grupos que recolectaron la mayor cantidad.

02



Ecoticket:
por cada 2 kg de plástico recolectado, los colaboradores participaron en la rifa de 3 cascos Suzuki.



Estas iniciativas promovieron la conciencia ambiental, el trabajo en equipo y el orgullo por ser parte del cambio.

Nuestro plástico reciclado se transformó en un parque

En alianza con Urbaser, **convertimos el plástico reciclado y botellas PET en un parque infantil sostenible,** fruto del compromiso de 960 colaboradores, quienes desde sus hogares participaron activamente en su recolección durante 8 meses.



960
colaboradores

El parque se entregó a la Fundación Crisol, ubicada en el sector de las canchas Las Colonias, en el centro poblado Estación Villegas de Pereira, en Risaralda.

Con este espacio creamos un espacio seguro, lúdico y respetuoso con el medio ambiente.



3 toneladas
de plástico reciclado y botellas PET en un parque infantil sostenible



Parque infantil fabricado con plástico 100% reciclado.

240
niños y niñas del sector beneficiados.



Este hecho refuerza nuestra **filosofía de sostenibilidad y economía circular,** al tiempo que demuestra que cuando los residuos se gestionan bien, se convierten en oportunidades de transformación real.

Este proyecto también permitió fomentar la conciencia ambiental en los hogares de cada uno de nuestros colaboradores, quienes evitaron que tres toneladas de plástico llegaran al relleno sanitario y, en cambio, fueran aprovechadas en una iniciativa social y ambientalmente amigable.

Producción responsable, un compromiso común

[GRI 302-1] [GRI 302-2] [GRI 302-3] [GRI 302-4] [GRI 302-5]
[GRI 303-1] [GRI 303-2] [GRI 303-3] [GRI 303-4] [GRI 303-5]

En **Suzuki Motor de Colombia S.A.** trabajamos con la convicción de que una producción eficiente y sostenible es fundamental para el presente y el futuro de nuestra organización. Por eso, implementamos acciones concretas para reducir nuestro impacto ambiental, optimizar el uso de los recursos, cumplir con la normativa vigente y promover una cultura de mejora continua.

Este compromiso compartido se refleja en la gestión consciente de la energía, el agua, las emisiones, la innovación en procesos productivos, y la protección activa de la biodiversidad. Lo hacemos guiados por nuestra Visión Ambiental 2050 y con el respaldo de toda nuestra comunidad Suzuki.

Consumo energético que nos mueve con conciencia

Cifras expresadas en gigajulios -GJ

6.158
Áreas productivas

617
Áreas refrigeración

7.635
Consumo total de electricidad



Gestión del agua: precisión en cada gota

Consumo de agua en Suzuki distribuida por fuentes - 2024

Aguas subterráneas captadas
12. 409,5 m³

Aguas lluvias
684 m³

Agua producida
2.514,1 m³

Agua de acueducto
77 m³

Trabajamos en conjunto con diversos grupos de interés para promover el uso responsable del agua y generar un impacto positivo en el entorno:

01 Autoridades ambientales
Cumplimiento de los requisitos legales.

02 Colaboradores internos
Sensibilización y capacitación en el uso eficiente del agua.

03 Comunidades locales
Apoyo a iniciativas de conservación del recurso hídrico y promoción de prácticas sostenibles.

Fortalecemos nuestros procesos a través de una gestión responsable:

- **Realizamos análisis del agua** de manera periódica.
- **Aplicamos tecnologías de tratamiento** como filtración, separación de grasas y procesos biológicos.
- **Gestionamos nuestros vertimientos con responsabilidad,** protegiendo el agua y cumpliendo con los más altos estándares ambientales.





Proceso y uso del agua

Extracción

Contamos con una concesión de agua otorgada por la autoridad ambiental competente **para uso industrial y doméstico,** con una meta de consumo interna que nos permite gestionar eficientemente el recurso y promover su uso responsable.

2022 / 13.402,3 m³

2023 / 12.969,8 m³

2024 / 12.409,5 m³

Consumo en proceso

Del total de agua subterránea otorgada, el 20% se utiliza en el proceso productivo, mientras que el 80% restante se destina para uso doméstico.

Vertimientos

2022 / 8.379,5 m³

2023 / 9.943,6 m³ *

2024 / 9.490,4 m³

*Se desarrollaron actividades para mejorar las condiciones de producción de la zona de pintura llevando a una limpieza total de los drenajes de vertimientos.

En **Suzuki Motor de Colombia S.A.,** tenemos dos plantas de tratamiento de aguas residuales: una para aguas domésticas que emplea un proceso de degradación biológica y otra no doméstica que utiliza tratamiento fisicoquímico. Cada sistema logra una remoción que supera el 90%.

Cumplimos con los requerimientos establecidos en la **Resolución 4508 de 2023,** hemos implementado un sistema de monitoreo continuo y la **presentación semestral de informes de caracterización de vertimientos.**

Para asegurar el funcionamiento óptimo de nuestras plantas de tratamiento, realizamos **controles internos rigurosos** y establecemos **metas de cumplimiento en parámetros críticos** como DBO5, DQO5, sólidos totales y metales pesados.

Adicionalmente, en nuestros almacenes directos llevamos a cabo caracterizaciones anuales de **vertimientos domésticos,** lo que garantiza la calidad de los efluentes y el cumplimiento normativo.

Gestión responsable del agua: eficiencia en cada proceso

En **Suzuki Motor de Colombia S.A.** trabajamos por una gestión eficiente y consciente del recurso hídrico, para ellos, integramos innovación y cumplimiento normativo.

Aprovechamiento de agua lluvia

Desde 2022 utilizamos agua lluvia para limpieza y aseo de ganchos en el proceso de pintura.

En 2024 ampliamos su uso para mantenimientos y limpieza en las plantas de tratamiento.

Agua desionizada y potable

Contamos con una planta de agua desionizada para el pretratamiento de pintura.

Además, operamos una planta de potabilización para suministro al restaurante de la compañía.

Cambio climático y emisiones: gestión que genera resultados [GRI 3-3] [GRI 305-1] [GRI 305-2]

En **Suzuki Motor de Colombia S.A.,** hacemos seguimiento a nuestras emisiones con herramientas proporcionadas por la autoridad ambiental. En el 2023, formalizamos este compromiso mediante la elaboración de nuestro **Inventario Corporativo de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero** en alianza con Fenalco, estableciendo así nuestra línea base.

Este inventario cubre el periodo del **1 de enero al 31 de diciembre** y permite garantizar que la información reportada sea **precisa, confiable y trazable.**

Emisiones GEI (en ton CO_2 eq)

Emisiones directas

2023 639,79

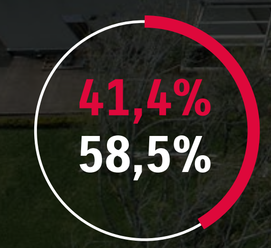
2024 578,60

Emisiones indirectas

2023 682,99

2024 817,37

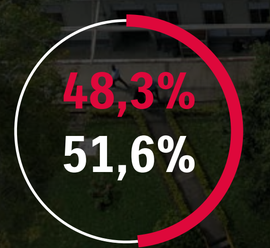
Total de emisiones por tipo (ton CO_2 eq)



2024

- Directas
- Indirectas 5%

Total de emisiones por tipo (ton CO_2 eq)



2023

- Directas
- Indirectas 5%



Reducción de GEI: avanzamos con energía más limpia

Disminución de las emisiones directas

-9,56%

Con estrategias enfocadas en la reducción del consumo de CO_2 en áreas como soldadura y tanques, la optimización de los procesos de tratamiento de las PTARs y la transición a energías limpias, logramos reducir las emisiones directas.

Aumento de las emisiones indirectas

+19,68%

Nuestro consumo de energía eléctrica fue mayor debido al incremento en la producción –jalonada por la expansión del mercado de motocicletas a nivel nacional– y a cambios en la matriz energética del proveedor de energía. Esta condición nos impulsó, aún más, a desarrollar el proyecto de paneles solares para atender nuestra demanda energética de manera sostenible.

Hacia un futuro eficiente con paneles solares

En 2024 alcanzamos un objetivo importante: **instalamos en la planta un sistema de energía solar,** que nos permite aprovechar una fuente de energía limpia y renovable, disminuir nuestra dependencia de fuentes convencionales al tiempo que contribuimos activamente a la mitigación del cambio climático.

Con la puesta en marcha del sistema de energía solar optimizamos nuestro consumo energético y reafirmamos nuestro compromiso con la eficiencia operativa, la transición energética y la sostenibilidad ambiental, pilares esenciales de nuestra estrategia corporativa.

Buscamos que este sistema aporte.
Un **10% del consumo energético** total de nuestra operación.

161
paneles solares

Área cubierta
500,8 m²

Generación anual estimada
156.315 kWh/año

Reducción anual
27,6 ton CO_2 eq

Ahorro de energía, una mirada a nuestras acciones

En línea con nuestra Visión 2050 avanzamos con acciones concretas para una operación más eficiente y sostenible.



En el año fiscal 2024, reemplazamos 283 tubos fluorescentes por iluminación LED

Este cambio representó un ahorro energético del 50%, equivalente a 4,31 kWh o 15,5 MJ. Además, como parte de nuestro compromiso con la meta de carbono neutro (CN).

Ahorro energético del 50%

En marzo de 2025, instalamos 161 paneles solares de 700 W.

Este proyecto nos permitió suplir en un 10% el consumo total anual de energía convencional con energía renovable.

Toda la energía generada se monitorea en tiempo real a través de medios digitales de seguimiento.

Buenas prácticas de biodiversidad

Resultados de nuestra gestión



Programa BanCO₂

Hacemos parte del programa BanCO2, estrategia de pago por servicios ambientales, creada y ejecutada por Masbosques en cooperación con la Corporación Autónoma Regional de Risaralda – CARDER.

Actualmente trabajamos de la mano con dos familias que han dedicado parte de sus terrenos a la **conservación y restauración de ecosistemas estratégicos.**



Predio 1: La Divisa

Se localiza en la vereda El Porvenir de Pereira, Risaralda, y colinda con la cuenca de la quebrada La Bananera – La Bella. En las 1,9 hectáreas de esta propiedad que están dedicadas a la conservación, se llevan a cabo acciones para fortalecer la biodiversidad, conservar el recurso hídrico, restaurar ecosistemas degradados y proteger especies en peligro.

Además, se cuenta con un ecosistema de cultivo mixto que permite a la familia productora elaborar su propia marca de café libre de agroquímicos que comercializan en el sector.



Predio 2: El Vergel

Está ubicado en la vereda Alto El Nudo, en Dosquebradas, Risaralda, zona caracterizada por su alta biodiversidad y por aportar significativamente a la regulación hídrica. Dentro de esta propiedad, 1,25 hectáreas están dedicadas a la conservación y en ellas se desarrollan actividades de protección de abejas. La persona que reside en el predio actúa como custodio de varias especies de abejas.



Compensación Forestal

En 2024 realizamos una actividad de compensación forestal en el predio **El Recuerdo, ubicado en Santa Rosa de Cabal,** Risaralda. En un área de 0,1 hectáreas, el **personal de Suzuki sembró 200 árboles nativos.** Periódicamente monitoreamos estas especies para garantizar su óptimo desarrollo. Hemos realizado 3 seguimientos, los cuales registran ejemplares con alturas de hasta 1,3 metros.



Proyecto Saving The Amazon

A través de **Lito S.A.S.,** gestionamos la **disposición responsable de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos** – RAEE. Gracias a esta labor, somos miembros de la **Fundación Puntos Verdes** y parte activa del **proyecto de restauración de la Amazonía.**

En 2024 **se sembraron nueve árboles nativos** en el Gran Resguardo Indígena de Yurí en el departamento de Guainía.



Mitigación de Gases de Efecto Invernadero (GEI)

Participamos en la iniciativa **Kúvay Macaro Vidi REDD+ Carurú,** un proyecto enfocado en actividades de **forestación y reforestación** como estrategia para mitigar el cambio climático.
En alianza con la entidad COLCX**, hemos compensado 322 toneladas de CO_2**, contribuyendo de manera significativa a la remoción de Gases de Efecto Invernadero –GEI– y al fortalecimiento de acciones climáticas sostenibles.

Educación ambiental en acción

Como estrategia para fortalecer nuestra cultura ambiental, cada mes desarrollamos capacitaciones dirigidas a colaboradores, en ellas **participan 384 personas en promedio al mes.** Estas jornadas incluyen dinámicas interactivas que facilitan la comprensión de temas ambientales claves.

Feria de sostenibilidad y Seguridad Vial

En el mes de junio realizamos la segunda edición de nuestra feria ambiental para conmemorar **el Día Mundial del Medio Ambiente. Con la participación de 530 colaboradores** de la planta ensambladora, más gestores y aliados estratégicos, logramos fortalecer la cultura ambiental y de seguridad vial, así como extender el conocimiento hacia el programa de **Movemos Colombia** y nuestra campaña vial interna **"En la vía no estás solo".**





Boletín ambiental Suzuki

La sostenibilidad es un eje transversal de nuestra comunicación interna. Como parte de este compromiso, publicamos mensualmente un boletín con contenidos sobre este tema, el cual difundimos a través de la cartelera interna, el correo corporativo y la intranet.

Estas son algunas de las temáticas abordadas en el boletín durante el 2024:

- Emisiones de CO_2
- Pérdida y desperdicio de alimentos
- Gestiones ambientales desarrolladas en 2024
- Compromisos ambientales para el nuevo año
- Importancia del agua

Cada edición del boletín informa, sensibiliza la compañía, junto con recomendaciones para fomentar prácticas sostenibles dentro y fuera del trabajo.

CAPÍTULO 6



Las personas, el verdadero motor de Suzuki

SUZUKI



[GRI 3-3] [GRI 2-7] [GRI 2-8] [GRI 2-19] [GRI 2-20] [GRI 2-30] [GRI 401-2]

Nuestra cultura se basa en el respeto, el bienestar, la inclusión y el desarrollo constante, que se refleja en nuestros colaboradores, tanto directos como contratistas.

Al cierre de marzo de 2025, nuestro equipo estaba compuesto por **+1.400 personas,** distribuidas de la siguiente manera:

Empleados con contrato fijo o indefinido
1.099

Empleados temporales (obra o labor):
259

Practicantes del SENA (contrato de aprendizaje):
51

Potenciamos el talento, aceleramos el crecimiento

Total de empleados (2022-2024)

Las variaciones responden a ajustes operacionales tras el fin de la contingencia por el Covid-19, el aumento temporal en la producción y procesos naturales de rotación en algunas áreas.

2022 **1.429**

2023 **1.501**

2024 **1.409**

La diversidad de género, nos une

La equidad de género hace parte de nuestro ADN. En 2024, **el 22% de nuestro equipo estaba conformado por mujeres.** Un avance que nos impulsa hacia entornos más diversos, inclusivos y con espacios pensados para el desarrollo.

Número de colaboradores por género

2022	1.136	293
2023	1.184	317
2024	1.095	314

El Pacto Colectivo: base de nuestras relaciones laborales

En **Suzuki Motor de Colombia S.A.**, construimos relaciones laborales con base en la equidad, la transparencia y el bienestar compartido. A través del **Pacto Colectivo,** acordado con nuestros colaboradores de contrato fijo, vamos más allá de lo exigido por ley para garantizar un entorno justo y participativo.

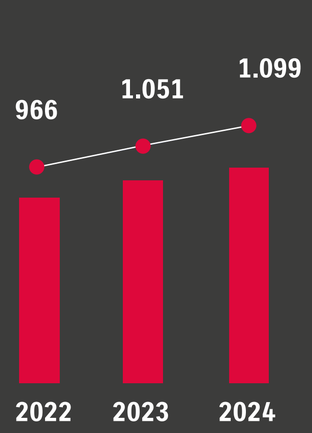
Este pacto es nuestra vía de diálogo formal e incluye beneficios reales que responden a las necesidades del equipo, promueven su calidad de vida y les brindan estabilidad y respaldo. Quienes tienen contratos temporales no están incluidos de manera directa, sin embargo participan de las actividades corporativas que se desarrollan.

Una ruta compartida: más del 70% pertenece al Pacto Colectivo

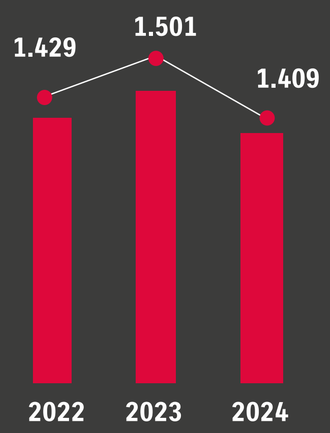
La cobertura del Pacto Colectivo se ha mantenido estable en los últimos tres años. Más del 70% de nuestro equipo hace parte de este acuerdo que nos permite avanzar juntos hacia el cumplimiento de las metas corporativas.



Empleados cubiertos



Total empleados



2022
67,6%

2023
70,0%

2024
78,0%

Prestaciones para nuestros empleados: alcanzando sueños

[GRI 401-2] En el último año, la inversión en **beneficios voluntarios superó los 1.922 millones de pesos,** distribuidos en:

Bienestar económico
76,4%
Subsidios de alimentación, apoyo en transporte/ conectividad y pensión por vejez.

Desarrollo personal
22,7%
Incluyen auxilios educativos para empleados e hijos, auxilios por nacimiento, matrimonio, anteojos y prima de vacaciones.

Beneficios para nuestro equipo



En **Suzuki Motor de Colombia S.A.,** el bienestar va más allá del salario. Lo construimos con un entorno que cuida, apoya y valora a cada colaborador.

Salud

- Asistencia médica con médico general.
- Reconocimiento del **100% de la incapacidad** desde el día 3 hasta el 180.

Apoyo familiar

- **90% del costo anual** de servicios funerarios.
- Auxilio por fallecimiento del trabajador.

Licencias

- Reconocimiento de la licencia parental según la Ley 755 de 2002 (cubierta por la EPS).

Bienestar económico

- Subsidio de alimentación. En el 2024 reevaluamos la manera de alimentación de nuestros colaboradores, como resultado, ampliamos nuestro sistema a menús saludables y vegetarianos, así como a menús antójate, que permiten brindarles una alimentación variada y balanceada, así como forjar en ellos un mayor bienestar al momento de disfrutar de los espacios de alimentación dentro de la compañía.
- Auxilio de transporte.
- Auxilio de pensión por vejez o aportes.

Permiso parental: respaldo real en cada etapa de la vida

[GRI 401-3]
En Suzuki Motor de Colombia S.A., reconocemos que el equilibrio entre la vida personal y laboral es fundamental para el bienestar de nuestros colaboradores. Por eso, garantizamos el permiso parental conforme a la Ley 755 de 2002 y lo integramos como un beneficio clave dentro de nuestro Pacto Colectivo.

Este derecho permite a madres y padres contar con el tiempo necesario para acompañar las primeras etapas de vida de sus hijos, fortaleciendo el vínculo familiar y reafirmando nuestro compromiso con una cultura organizacional centrada en las personas.

Recreación

El Comité de deportes organiza actividades deportivas y recreativas para el equipo de la Planta Ensambladora.



Ciclopaseo

» Se fomentaron hábitos saludables y una reducción del estrés a través de la actividad física recreativa.

Participación:
21
colaboradores



Cine

» Actividad enfocada en el bienestar emocional y la convivencia en un espacio cultural fuera del entorno laboral.

Participación:
145
colaboradores



Mundial de Atletismo

» Buscamos promover el autocuidado, el espíritu deportivo y valores como disciplina y trabajo en equipo.

Participación:
80
colaboradores



Motopaseo

» Incentivamos el sentido de pertenencia y la salud mental con actividades al aire libre que conectan al equipo con sus intereses comunes.

Participación:
56
colaboradores

En línea con nuestro compromiso por cultivar entornos laborales positivos, promovimos espacios lúdicos y de integración que contribuyen al equilibrio emocional, fortalecen los vínculos entre equipos y reafirman nuestra visión de empresa centrada en las personas.

Conectando a las familias

Creemos que el bienestar también se vive compartiendo. Por eso, durante 2024 desarrollamos iniciativas pensadas para reconocer a nuestros colaboradores y acercarlos aún más al corazón de la marca.



Suzuki Kids

En octubre, la planta ensambladora abrió sus puertas a los hijos de nuestros colaboradores en esta jornada. Más de 150 niños y sus familias participaron en actividades de recreación, creatividad e innovación. Celebramos el talento con un concurso de dibujo en el que los más pequeños imaginaron nuevos diseños, colores y estilos para nuestros modelos. Fue una tarde que fortaleció el sentido de pertenencia y la unión familiar.

Reconocimientos y celebración de nuestra familia Suzuki

En el mes de diciembre nuestra compañía se vistió de carnaval para celebrar no solo un año lleno de objetivos cumplidos, si no de pertenecer a un lugar que ha proporcionado por más de 40 años posibilidades de crecimiento, desarrollo y que ha sido cómplice de cumplir sueños familiares. En esta oportunidad celebramos los quinquenios de nuestros colaboradores, contando con personal que nos acompañan hace más de 35 años, reconociendo su entrega y aporte a nuestra compañía y recordando todos los buenos proyectos que el 2024 nos trajo.



1 Capítulo
2 Capítulo
3 Capítulo
4 Capítulo
5 Capítulo
6 Capítulo

Apertura de Suzuki Store

En diciembre de 2024 inauguramos la Suzuki Store, un espacio exclusivo dentro de la planta para que empleados, visitantes y proveedores puedan acceder de forma directa a productos de la marca. Esta apertura no solo facilita el acceso a nuestros artículos, sino que también refuerza el orgullo de pertenecer a la familia Suzuki.



1 Capítulo
2 Capítulo
3 Capítulo
4 Capítulo
5 Capítulo
6 Capítulo

Formación constante: así aprende nuestro equipo

[GRI 404-1] [GRI 404-2]

En **Suzuki Motor de Colombia S.A.,** promovemos una formación continua, accesible y alineada con las necesidades de cada rol. Gracias a convenios educativos, recursos físicos y humanos, y el uso de nuestra plataforma virtual CHI-E, extendemos el alcance de la capacitación a toda la organización, incluyendo almacenes directos, concesionarios, proveedores y planta ensambladora.

Contamos con un plan anual de formación que responde a las necesidades reales de cada área y fortalece las competencias de nuestro equipo

9
ejes temáticos

3
niveles de profundidad: básico, medio y avanzado

Ejes de formación

1. Ética empresarial y cumplimiento legal (SAGRILAFT)
2. Medio ambiente
3. Calidad y desarrollo de competencias
4. Seguridad y salud en el trabajo
5. Auditores internos
6. Comité de Convivencia Laboral (COCOLA)
7. Interventoría en riesgo psicosocial
8. Comité Paritario de Seguridad y Salud
9. Comercial

Entre 2022 y 2024 alcanzamos avances significativos en cobertura, calidad y nivel de satisfacción, reflejo de nuestro compromiso con el crecimiento profesional y el fortalecimiento del talento que impulsa nuestra operación.

Año	Promedio de horas de formación por empleado	Empleados formados	Capacitaciones ejecutadas	Nivel de satisfacción
2022	1,52 horas	844	60	32%
2023	50 horas	1.248	110	98%
2024	56,7 horas	1.068	123	98%

Resultados destacados

Crecimiento sostenido en el número de capacitaciones ejecutadas, pasando de 60 en 2022 a 123 en 2024

Mejora continua en la satisfacción de los participantes, alcanzando un 98% en el último año

Creemos en el desarrollo continuo como motor de la excelencia.









Acompañamiento en cada etapa

Contamos con un programa de prepensionados que brinda orientación personalizada a los colaboradores que tienen próxima su etapa de retiro, ayudándolos a proyectar su futuro con claridad y seguridad.

De la mano de la ARL y las EPS, desarrollamos espacios de formación psicosocial enfocados en fortalecer su bienestar emocional y habilidades humanas para esa etapa de la vida, reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo integral y sostenible del talento.

- Hábitos de vida saludable
- Proyecto de vida
- Asesoramiento financiero
- Relaciones saludables
- Administración del tiempo



Impulsamos el talento a través de la evaluación continua

El 73%

de nuestros colaboradores (1.061 empleados directos) participaron en evaluaciones de desempeño, un proceso que impulsa el desarrollo profesional y fortalece nuestra cultura de mejora continua.

Las evaluaciones se realizan cada cuatro meses durante tres ciclos y, posteriormente, de manera anual.



En Suzuki protegemos lo más importante: las personas

[GRI 403-1] [GRI 403-2] [GRI 403-3] [GRI 403-4] [GRI 403-5]
[GRI 403-6] [GRI 403-7] [GRI 403-8] [GRI 403-9] [GRI 403-10]

Contamos con un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo –SG-SST– que cubre todas nuestras operaciones: administrativas, logísticas y productivas (planta ensambladora y almacenes directos), conforme al Decreto 1072 de 2015 y la Resolución 0312 de 2019.

Cultura de autocuidado

Durante el 2024 realizamos acciones concretas para su consolidación.

Capacitación clave

Curso de 50 horas en SST, inducciones, reinducción y formación continua según riesgos del cargo.

Gestión de riesgos activa

Inspecciones periódicas, actualización de la matriz de riesgos y controles efectivos.

Participación y prevención

Funcionamiento del COPASST, Comité de Convivencia Laboral y Brigada de Emergencias.

Seguimiento constante

Indicadores de frecuencia y severidad de accidentes, ausentismo por causa médica y reporte de enfermedades laborales. Logramos avances significativos en la gestión preventiva.

Salud ocupacional

Jornadas médicas, campañas de bienestar, jornadas de salud visual, mental, tamizajes de seno, jornadas de donación de sangre y semana de la Salud y la Seguridad en el Trabajo.

Bienestar laboral

Desarrollamos campañas y capacitaciones de temas como salud mental, comunicación, manejo del estrés, yoga, entre otros. Esto con apoyo del COPASST, COCOLA y brigada de emergencia.

Plan anual en SST

Metas claras, seguimiento, auditoría interna y mejora continua.

La seguridad es nuestra primera prioridad, porque cuidar de quienes hacen parte de Suzuki es fundamental para avanzar.



Cultura de seguridad: identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes

¿Cómo lo hacemos?

01

Identificamos y evaluamos riesgos

Usamos la metodología GTC 45 de 2012 actualizada en procesos, maquinaria o instalaciones y ante cualquier incidente mayor.

Actuamos de manera preventiva con controles jerarquizados que priorizan la eliminación del riesgo, antes de recurrir a la sustitución, medidas de ingeniería, controles administrativos o elementos de protección personal – EPP.

02

Verificamos las áreas de trabajo

Inspecciones periódicas y patrullas de seguridad.

Participación de personal capacitado y respaldo de la dirección.

03

Fomentamos el reporte activo

Cualquier colaborador puede reportar al equipo SST, COPASST o brigada.

El área de producción propone mejoras de seguridad cada mes, en articulación con la gerencia y el área de SST.

04

Parar, llamar y esperar

Nuestra regla de oro ante condiciones inseguras.

Incluida en la inducción con compromiso firmado.

Sistema de comunicación y vigilancia activa.

1 Capítulo
2 Capítulo
3 Capítulo
4 Capítulo
5 Capítulo
6 Capítulo



Nos preparamos para dar respuesta a situaciones de emergencia a través de:

- **Simulacro ambiental**
  Derrame de sustancias químicas en procesos de pintura y en el almacén.

Participación:
20
colaboradores

- **Simulacro de seguridad:**
  Evacuación de todo el personal de la planta ensambladora por accidente.

Participantes:
900
personas

Investigamos para aprender

- Procedimiento para analizar cada incidente, desde la causa hasta el cierre.
- Identificamos causas, aplicamos controles y anticipamos riesgos futuros.

Riesgos especiales bajo control

- Trabajo en caliente y alturas, espacios confinados y con energías peligrosas mitigados a través de las acciones definidas en la matriz de peligros.
- Gestionados con planes específicos y personal certificado.
- La casa matriz en Japón socializa los casos de accidentalidad más relevantes, que comparten las filiales para implementar acciones correctivas y evitar posibles riesgos

Entre nuestros resultados tenemos:

0 accidentes



Bienestar total: 100% protegidos, 100% involucrados

En **Suzuki Motor de Colombia S.A.** cuidamos la salud física, mental y emocional de cada persona, desde la prevención hasta la acción.

La cobertura del SG-SST incluye al 100% del personal, directo y temporal, en planta y almacenes.



Modelo de salud laboral integral

- Médico general (beneficio del pacto colectivo).
- Médico laboral para seguimiento clínico.
- Exámenes ocupacionales vía IPS aliadas.
- Asesoría médica laboral de ARL.
- Convenios para salud mental, visual y cardiovascular.
- Jornadas de vacunación y chequeos en alianza con Entidades Prestadoras de Servicios de Salud.

Prevención con comunicación activa

- Campañas de autocuidado y seguridad.
- Protocolo de gestión del cambio que evalúa y documenta los riesgos que pueden surgir ante transformaciones en los procesos, infraestructura o tecnología, dejando trazabilidad.

Formación con impacto real

- Inducción, reinducción y capacitaciones según los riesgos reales.
- Sala de entrenamiento interactiva que permite simular condiciones laborales y reforzar comportamientos seguros.

Al experimentar el riesgo en espacios controlados, el colaborador puede detallar de manera precisa que podría suceder si las condiciones de buenas prácticas no se ejecutan según lo esperado.

- **Certificaciones en:**
  - Trabajo en alturas.
  - Espacios confinados.
  - Operación de puente grúa y montacargas.

Escuchamos a quienes nos impulsan: nuestros colaboradores

- Encuestas de factores de riesgo
- Evaluación psicosocial. (cuestionarios, entrevistas, grupos focales).
- Patrullas e inspecciones con participación del personal.
- Comités: COPASST, Convivencia, Seguridad Vial, Brigada.

COPASST: la cadena entre el equipo y la empresa

- Elegido por los trabajadores y avalado por la alta dirección.
- Reuniones mensuales, análisis de incidentes y mejora continua.

Seguimiento detallado y constante

- Registro de eventos de salud y seguridad.
- Acompañamiento a empresas contratantes de personal temporal.



Nuestro compromiso con la vida se refleja en cada acción, cada decisión y en la forma en que ponemos en marcha todo lo que hacemos.

Índice de contenidos GRI

Este material hace referencia a un informe GRI, según los estándares, teniendo en cuenta sus últimas actualizaciones al 2021.

Declaración de uso: SUZUKI MOTOR DE COLOMBIA S.A. ha elaborado el informe conforme al uso de referencia de los estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de abril de 2024 al 31 de marzo de 2025.

GRI 1 usado: GRI 1: Fundamentos 2021

Estándares sectoriales GRI aplicables: No aplica

Estándar GRI (STANDARDS DISCLOSURE)	CONTENIDO	PÁGINA	OMISIÓN		
			REQUISITOS OMISIÓN:	MOTIVO	EXPLICACIÓN
GRI 2: Contenidos Generales 2021	**La organización y sus prácticas de presentación de informes**				
	2-1 Detalles organizacionales	2			
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	2		No aplica	Sólo es una entidad
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	2			
	2-4 Actualización de la información	-		No aplica	Primer informe
	2-5 Verificación externa	-		No aplica	No se realiza
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	7			
	2-7 Empleados	72			
	2-8 Trabajadores que no son empleados	72			
	Gobernanza				
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	44			
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	44			
	2-11 presidente del máximo órgano de gobierno	44			
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	44			
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	44			
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	44			
	2-15 Conflictos de interés	48			
GRI 2: Contenidos generales 2021	**2-16** Comunicación de inquietudes críticas	48			
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	48			
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	48			
	2-19 Políticas de remuneración	72			
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	72			
	2-21 Ratio de compensación total anual	-		Confidencial	
Estrategia, políticas y prácticas					
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	3			
	2-23 Compromisos y políticas	15			
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	15			
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	15			
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	48			

Estándar GRI (STANDARDS DISCLOSURE)	CONTENIDO	PÁGINA	OMISIÓN		
			REQUISITOS OMISIÓN:	MOTIVO	EXPLICACIÓN
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	48			
	2- 28 Afiliación a asociaciones	11			
Participación de los grupos de interés					
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	22			
	2-30 Convenios de negociación colectiva	72			
Temas materiales					
GRI 3 Temas materiales	**3-1** Proceso de determinación de los temas materiales	24			
	3-2 Lista de temas materiales	24			
Serie 200 (temas económicos)					
GRI 205: Anticorrupción	**3-3** Gestión de los temas materiales	48			
	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	48			
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	48			
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	48			
Serie 300 (temas ambientales)					
GRI 301: Materiales	**3-3** Gestión de los temas materiales	55			
	301-2 Insumos reciclados utilizados	55			
GRI 302: Energía	**3-3** Gestión de los temas materiales	62			
	302-1 Consumo energético dentro de la organización	62			
	302-2 Consumo de energía fuera de la organización	62			
	302-3 Intensidad energética	62			
	302-4 Reducción del consumo energético	62			
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	62			
GRI 303: Agua y efluentes	**3-3** Gestión de los temas materiales	62			
	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	62			
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	62			
	303-3 Extracción de agua	62			
	303-4 Vertido de agua	62			
	303-5 Consumo de agua	62			
GRI 305: Emisiones	**3-3** Gestión de los temas materiales	65			
	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	65			
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	65			

GRI 306: Residuos	**3-3** Gestión de los temas materiales	55			
	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	55			
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	55			
	306-3 Residuos generados	55			
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	55			
	306-5 Residuos destinados a eliminación	55			
Serie 400 (temas sociales)					
GRI 401: Empleo	**3-3** Gestión de los temas materiales	72			
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	72			
	401-3 Permiso parental	74			
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo	**3-3** Gestión de los temas materiales	72			
	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	81			
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	81			
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	81			
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	81			
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	81			
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	81			
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	81			
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	81			
	403-9 Lesiones por accidente laboral	81			
	403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	81			
GRI 404: Formación y enseñanza	**3-3** Gestión de los temas materiales	79			
	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	79			
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	79			
GRI 413: Comunidades locales	**3-3** Gestión de los temas materiales	28			
	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	28			

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2024

SUZUKI





